



Avancer dans la *bonne direction*

Rapport sur la
responsabilité
corporative

2022

AVENIRGLOBAL

**Quels que soient les défis, nous
devons retrousser nos manches
et continuer d'avancer dans la
*bonne direction.***



Trois années de lutte contre une pandémie mondiale, de bouleversements économiques et de changements sociaux ont forcé les personnes et les organisations du monde entier à relever de nouveaux défis.

Ce contexte n'a fait que renforcer notre volonté de faire une différence en tant qu'entreprise. Notre président du conseil, Andrew Molson, aime utiliser l'expression « *Onward and upward* » (« En avant ! ») lorsque nous sommes confrontés à l'adversité. Cette expression cadre bien avec le thème choisi cette année pour notre rapport sur la responsabilité corporative – quoi qu'il arrive, quels que soient les défis, nous devons retrousser nos manches et continuer d'avancer dans la bonne direction, tout en nous appuyant sur les cinq piliers de notre politique de responsabilité corporative (p. 04) pour guider nos actions.

Pour garder le cap, il nous faut mesurer nos progrès. C'est pourquoi, cette année, nous avons décidé d'introduire de nouveaux indicateurs de performance pour chacune des sections de notre rapport afin de mieux suivre l'évolution de nos engagements année après année. Ces indicateurs sont mis en évidence au fil des pages de ce document.

Trois ans après le lancement de notre programme de diversité et d'inclusion à l'échelle de la Firme, nous constatons qu'un nombre croissant d'initiatives voient le jour aux échelles mondiale, nationale et

locale (p. 06). Nous sommes fiers de voir que les principes de la diversité, de l'équité et de l'inclusion trouvent leur place dans de plus en plus d'aspects de nos pratiques et de notre culture d'entreprise.

Le développement professionnel a toujours été un élément central de notre culture, mais nous continuons à créer de nouvelles occasions d'apprentissage pour nos employés (p. 24). En 2022, nous avons lancé un nouveau programme – Destination numérique – pour améliorer la maîtrise du numérique et les compétences de notre personnel. Nous avons également introduit un nouvel outil, le Passeport de formation, afin d'aider les employés à prendre en charge leur évolution professionnelle.

Nous sommes également fiers de constater que les membres de notre équipe continuent à soutenir des causes qui leur tiennent à cœur – que ce soit en leur propre nom ou par des initiatives menées par la Firme – afin de faire une réelle différence au sein de leur communauté (p. 36).

En tant que Firme qui aspire à être au centre de ce qui compte, il est essentiel de maintenir nos engagements vivants et en constante évolution afin qu'ils reflètent les attentes de nos employés, de nos clients et de nos communautés.

Nous espérons que vous aimerez découvrir comment nous faisons la différence en parcourant ce document.

Valérie Beauregard
Vice-présidente exécutive



Politique de responsabilité corporative

Notre Politique de responsabilité corporative s'articule autour de cinq champs d'action clés dans lesquels nous croyons pouvoir avoir le plus grand impact : la diversité et l'inclusion, les comportements éthiques, le développement du capital humain, l'investissement social et la performance environnementale. Chacun de ces champs d'action est soutenu par des directives opérationnelles et, lorsque nécessaire, par des mesures de performance annuelles.



01
**Diversité
et inclusion**

Nous prônons la diversité et l'inclusion au sein de notre Firme, de notre industrie et de notre société. Nous travaillons avec l'ensemble de nos marques dans le but d'éduquer, d'autonomiser et de célébrer les gens au sein de notre réseau. Nous savons que seule la mise en commun de nos expériences uniques nous permet de mieux comprendre le monde qui nous entoure. Lorsque nos voix sont entendues et que notre curiosité est alimentée, nous sommes incités à mieux réfléchir.

02
**Comportements
éthiques**

Nous nous engageons à pratiquer les relations publiques selon les plus hautes normes professionnelles. La Firme possède des politiques et des directives qui dictent la manière dont elle doit mener ses activités, notamment en ce qui concerne la confidentialité, l'éthique et les conflits d'intérêts. Nous visons à offrir à nos clients des solutions de communication durables et qui font appel à la collaboration.

03
**Développement
du capital humain**

Nous embauchons nos employés, les rémunérons et leur accordons des promotions sur la base du mérite, sans discrimination quant à la nationalité, la religion, l'origine ethnique, l'orientation sexuelle, l'âge ou un handicap. Nous offrons une gamme complète de programmes de formation et de développement professionnel aux échelles locale, nationale et internationale pour toutes les catégories d'employés. Nous récompensons l'excellence aux échelles nationale et locale, et chaque bureau offre à ses employés des programmes et des avantages sociaux spécifiques pour assurer leur bien-être et leur satisfaction.

04
**Investissement
social**

Nous encourageons les employés à effectuer du travail bénévole au nom de la Firme, en offrant gracieusement des services et des conseils en communication à des organisations sans but lucratif. Nous accordons également des contributions financières à des organisations sans but lucratif dans les communautés où nous menons nos activités, en plus d'encourager nos employés à faire de même. Nous reconnaissons l'implication communautaire des employés et le travail *pro bono* qu'ils ont fait en tenant compte de cet aspect dans nos évaluations annuelles de rendement.

05
**Performance
environnementale**

Nous veillons à limiter l'impact environnemental de la Firme, notamment en réduisant notre consommation directe de papier et d'eau, en recyclant, en réalisant des économies d'énergie et en nous procurant des biens et des services respectueux de l'environnement. Dans certains bureaux, des comités verts sont responsables de mettre en place des programmes environnementaux. La Firme encourage ses clients à intégrer les enjeux environnementaux à leurs activités et leurs pratiques communicationnelles et leur offre des conseils pour les aider à réduire leur impact environnemental dans toutes leurs démarches de communication.

01

Diversité et inclusion



AVENIR GLOBAL comprend l'importance de s'engager en faveur de la diversité et de l'inclusion (DI) au sein de notre Firme, de notre industrie et de la société.

Un comité Diversité et inclusion, composé de neuf représentants issus des différentes marques d'AVENIR GLOBAL, supervise l'implantation du programme DI et des initiatives cohérentes à l'échelle du réseau. Notre but est d'assurer que la culture du réseau célèbre l'unicité de chaque individu qui en fait partie et permette à chacun d'y évoluer en restant fidèle à lui-même. Cette authenticité nous permettra de réaliser des mandats de haute qualité pour nos clients.

Le comité est soutenu par des ambassadeurs dont le rôle est d'implanter les initiatives en diversité et inclusion d'AVENIR GLOBAL localement. Nos marques sont encouragées à améliorer le programme du réseau en se servant de la structure globale comme modèle. Elles peuvent déterminer et saisir leurs propres occasions en matière de diversité et d'inclusion en adoptant de meilleures pratiques et des initiatives locales centrées sur leurs talents, leurs communautés, leurs industries et leurs clients.

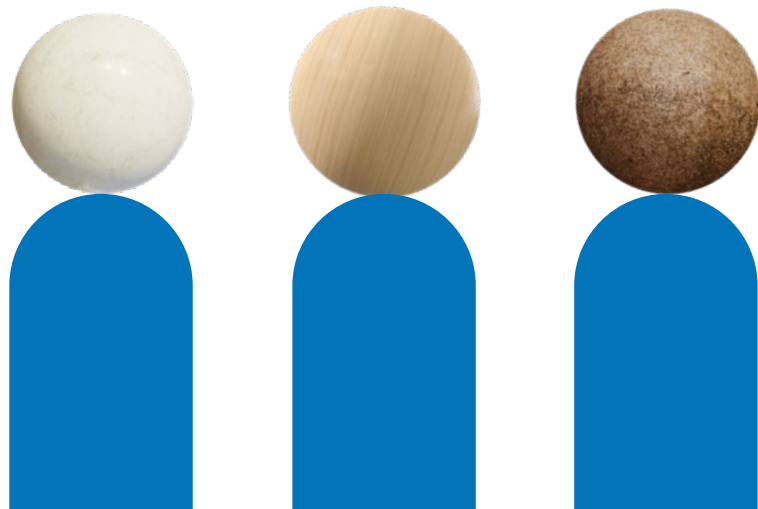
Notre énoncé de principe général

Soyez inspirés. Soyez *vous-mêmes*.

Chez AVENIR GLOBAL, nous célébrons les différences qui vous définissent. Seule la mise en commun de nos expériences uniques nous permet de mieux comprendre le monde qui nous entoure. Lorsque nos voix sont entendues et que notre curiosité est alimentée, nous sommes incités à mieux réfléchir.

Trois piliers

Le programme DI d'AVENIR GLOBAL repose sur trois piliers qui soutiennent toutes les marques et qui unissent nos efforts au sein de la Firme. Ces piliers guident chaque initiative déployée au sein du réseau. Nous encouragerons les marques à s'inspirer de ces piliers afin de cerner leurs propres occasions relatives à la diversité et à l'inclusion.



Éduquer

Ensemble, nous susciterons la prise de conscience et nous partagerons les connaissances relatives à la diversité et à l'inclusion.

Autonomiser

Ensemble, nous créerons une culture qui permet aux employés de mettre en valeur leur caractère unique et de l'exprimer pleinement au travail.

Célébrer

Ensemble, nous célébrerons nos différences et nos points de vue uniques de façon authentique.

La diversité et l'inclusion en chiffres

50

langues parlées
par nos employés

2/3

des membres
de l'équipe sont
des femmes

49 %

des bureaux
sont dirigés par
des femmes

89

membres du comité
DI, champions et
ambassadeurs au
sein du réseau

2

webinaires à l'échelle
de la Firme dans le
cadre de la série
Conversations
inspirantes

Initiatives en diversité et inclusion

AVENIRGLOBAL

CONVERSATIONS INSPIRANTES

AVENIR GLOBAL a organisé deux webinaires à l'échelle du réseau sur des sujets liés à la diversité et à l'inclusion. Le premier a exploré le sujet de la civilité au travail avec Lew Bayer, présidente et directrice générale de Civility Experts Inc., qui a discuté des causes de l'incivilité sur le lieu de travail et de son impact sur la santé mentale et physique, la capacité d'adaptation et les relations. Le second webinaire a accueilli le Dr Alexander Curmi, animateur du balado *The Maudsley Learning Podcast* et psychiatre de formation, pour discuter de l'importance de la sensibilisation à la santé mentale et l'impact néfaste du langage stigmatisant, tel que « fou », « dingue » et « psychopathe ». Les deux webinaires ont été suivis par plus de 100 participants.

ÉLIMINER LES PRÉJUGÉS DANS LE RECRUTEMENT

À partir des résultats d'un sondage mené à l'échelle du réseau, le comité Diversité et inclusion d'AVENIR GLOBAL a recommandé des améliorations dans certains domaines clés, notamment le recrutement et la nécessité d'embaucher des talents plus diversifiés. Pour soutenir cet objectif, le comité a développé une liste de principes directeurs et de ressources intitulée « Éliminer les préjugés dans le recrutement » afin d'aider les personnes responsables du recrutement à lutter contre les préjugés inconscients et à améliorer les pratiques d'embauche afin d'attirer davantage de candidats d'origines diverses. Ces lignes directrices ont été partagées à l'échelle mondiale au sein du réseau.





AXON

JOURNÉE MONDIALE DE SENSIBILISATION À L'ACCESSIBILITÉ

Pour promouvoir la Journée mondiale de sensibilisation à l'accessibilité, le 19 mai, AXON a présenté trois études de cas lors d'une rencontre d'équipe globale afin de mettre en lumière les efforts déployés pour améliorer l'accessibilité numérique, tant à l'interne qu'à l'externe. Par exemple, le projet d'actualisation de la marque AXON a été présenté, en mettant l'accent sur les couleurs soigneusement choisies pour améliorer l'accessibilité visuelle. L'équipe d'AXON Clinical Studies a présenté une campagne de recrutement et de fidélisation des patients dans le cadre d'une étude clinique réalisée auprès des personnes atteintes de la maladie associée aux anticorps anti-glycoprotéine oligodendrocytaire de la myéline, démontrant comment le maintien de l'accessibilité a été au premier plan du travail effectué. Cette initiative a été très bien accueillie et les collègues se sont montrés curieux d'en savoir plus sur la manière d'intégrer l'accessibilité dans leurs efforts internes et externes.



cherry

PROGRAMME SPARKS

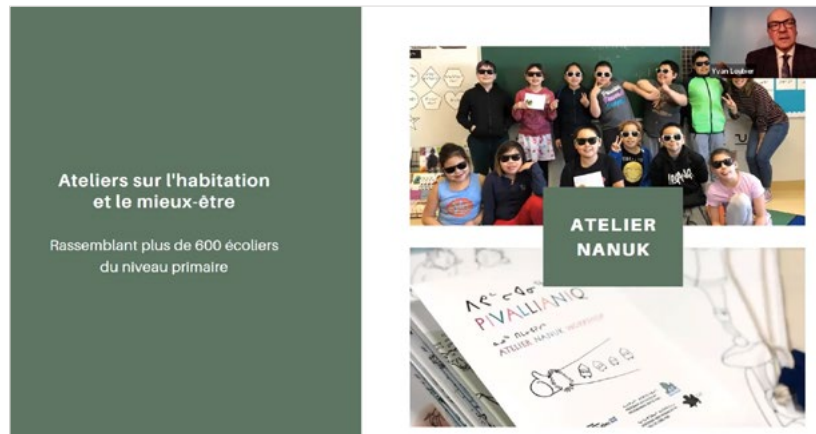
Cherry a créé le programme SPARKS pour offrir des occasions de carrière à de jeunes créatifs ambitieux issus de divers milieux et pour stimuler la pensée créative de l'agence. L'initiative est née de la conviction fondamentale que la créativité peut et doit venir de partout et que, pour susciter les meilleures idées, il est essentiel d'encourager la diversité des pensées. La première édition du programme SPARKS a consisté en un stage de trois mois pour deux jeunes créatifs, Kingsley, qui souhaite se lancer dans la rédaction, et Antonio, qui se dirige vers la direction artistique. Ils ont travaillé sur des projets internes et des projets clients afin de se faire connaître et d'apprendre à exploiter et à raffiner leur pensée et leurs idées initiales. Leur projet final, *The Cherry Garden*, a été sélectionné dans la catégorie « Initiatives Diversité et inclusion » des prix PM Society de 2023, qui récompensent une campagne créative réalisée par une agence pour mettre en évidence une initiative interne en faveur de la diversité, de l'équité et de l'inclusion.



madano

S'ALLIER À LA COMMUNAUTÉ LGBTQ+

Le soutien aux communautés marginalisées a été un thème central des activités en matière de diversité et d'inclusion chez Madano en 2022, servant de fil conducteur pour éduquer, responsabiliser et célébrer la diversité. L'agence a mené une campagne de mobilisation interne en juin pour expliquer aux collègues comment devenir de meilleurs alliés de la communauté LGBTQ+ par l'entremise d'événements communautaires, de conférences TED et d'expositions à visiter. Madano a également organisé une série de trois formations dirigées par un intervenant externe pour offrir un espace sûr permettant aux collègues de discuter de questions et de situations difficiles, de partager leurs expériences et de faire entendre des voix marginalisées. Ces cours ont été suivis par plus de 70 % de l'équipe et sont désormais obligatoires pour tous les nouveaux collègues. Enfin, l'entreprise a organisé une soirée « bingo drag » à laquelle environ la moitié du personnel a participé pour célébrer une expérience queer sans complexe.



N|A|T|I|O|N|A|L

JOURNÉE NATIONALE DE LA VÉRITÉ ET DE LA RÉCONCILIATION

Dans les jours précédant la Journée nationale de la vérité et de la réconciliation, célébrée au Canada le 30 septembre, les collègues canadiens ont eu l'occasion d'en apprendre davantage sur la façon de développer et d'entretenir des relations durables avec les communautés autochtones. Un webinaire d'une heure a présenté le programme Pivallianiq, une initiative menée depuis 11 ans par NATIONAL pour aider les communautés du Nunavik à embellir leur environnement et leurs maisons. Un autre webinaire a initié les collègues à l'approche « à double regard » (Etuaptmumk en mi'kmaq), qui invite à voir d'un œil les forces des connaissances autochtones, et de l'autre œil les forces des connaissances communes, pour découvrir comment les principes de l'engagement autochtone peuvent être intégrés dans nos pratiques de consultation.



hanover

SOCIAL MOBILITY FOUNDATION

Depuis quatre ans, Hanover s'associe à la Social Mobility Foundation, une organisation caritative qui vise l'amélioration concrète de la mobilité sociale chez les jeunes. En 2022, l'agence a figuré pour la première fois dans le Top 75 de l'indice annuel des employeurs de la fondation, qui fait autorité au Royaume-Uni en matière de mobilité sociale dirigée par les employeurs. Cet indice est un outil essentiel qui a aidé Hanover à développer sa stratégie de mobilité sociale, à élargir ses canaux de recrutement, dont un programme de stages très réussi, à accroître la diversité et à fournir un soutien financier et des conseils supplémentaires à ses employés, ce qui est particulièrement important après la pandémie et dans le contexte de la crise du coût de la vie.



padilla

MOIS DE LA FIERTÉ

L'une des plus importantes initiatives en matière de diversité et d'inclusion chez Padilla en 2022 avait pour objet le mois de la Fierté en juin. Cette initiative incluait des programmes de célébration de la Fierté à l'échelle de l'agence et des programmes locaux distincts. Les bureaux de Padilla ont soutenu des entreprises LGBTQ+ locales, organisé des déjeuners-causeries, suscité des conversations et fait des dons à des associations sans but lucratif LGBTQ+. La programmation à l'échelle de l'agence comprenait notamment une conversation Bubble Break avec Rich Ferraro, directeur de la communication de Gay & Lesbian Alliance Against Defamation (GLAAD) et producteur exécutif des prix GLAAD Media. L'agence a également publié un billet sur son blogue d'entreprise présentant une série de questions-réponses avec des employés et alliés LGBTQ+.



02

Comportements éthiques



Encourager une culture d'entreprise centrée sur les personnes fait partie intégrale de notre approche depuis nos débuts. Et si nos politiques de ressources humaines incarnent cette préoccupation et cet engagement envers nos clients et nos gens, pour AVENIR GLOBAL, c'est aussi une question de maturité et de véritable leadership.

Nos valeurs sont les phares qui guident les relations que nous entretenons entre collègues ainsi qu'avec nos clients. Elles sont le fondement de notre culture d'entreprise et des principes qui nous orientent dans notre progression vers l'avenir.

Partager les mêmes valeurs nous permet de jouir d'une autonomie et d'une rapidité d'action considérables sans compromettre nos marques opérantes. Nous pouvons ainsi mobiliser plus rapidement les équipes et réunir les personnes les plus expérimentées de l'ensemble du réseau, qui sont capables de travailler rapidement ensemble pour relever les défis les plus pressants de nos clients.



Nos valeurs

Intégrité

Nous croyons que le meilleur garant de notre réputation est le maintien d'un haut niveau d'intégrité et de déontologie dans toutes nos activités quotidiennes.

Engagement

Nous embauchons des personnes motivées, engagées et passionnées par leur profession.

Innovation

Nous cherchons constamment à nous améliorer dans toutes nos activités et encourageons une culture d'innovation afin d'assurer le développement continu de nouveaux produits et services répondant aux besoins de nos clients.

Collaboration

Nous croyons que la collaboration, l'esprit d'équipe et le travail d'équipe sont des ingrédients clés du succès en affaires.

Responsabilité

Nous gérons nos affaires de façon responsable et menons nos activités de façon rentable afin d'assurer la pérennité de la Firme.

Respect

Nous croyons qu'il n'y a pas de succès durable sans respect mutuel et nous valorisons la courtoisie au travail.

Qualité

Nous avons pour raison d'être la satisfaction de nos clients et nous nous assurons de toujours leur offrir un travail de la plus haute qualité.

Notre Code de conduite

Notre réputation de partenaire sûr repose depuis 46 ans sur le maintien des normes les plus rigoureuses d'intégrité et de conduite professionnelles dans toutes nos activités.

Ancrés dans nos valeurs fondamentales, les principes énoncés dans le Code de conduite AVENIR GLOBAL sont le fondement de toutes les politiques et procédures de la Firme.

Ces engagements représentent les principales normes de comportement auxquelles nos parties prenantes peuvent s'attendre de chacun de nous au gré des nombreux rôles que nous assumons à titre d'employeur, fournisseur, partenaire, client et entreprise citoyenne d'envergure mondiale. Ils ont été adoptés par AVENIR GLOBAL et chacune de ses marques.

NOUS RESPECTONS LA LOI ET LES CODES DE CONDUITE DE NOTRE INDUSTRIE.

Nous respectons les lois locales, nationales et internationales, telles que le *U.K. Bribery Act*, le *U.S. Foreign Corrupt Practices Act* et le *U.K. Modern Slavery Act*, ainsi que, le cas échéant, tous les codes de conduite de l'industrie et du lobbying applicables.

NOUS TRAITONS LES GENS AVEC DIGNITÉ ET RESPECT.

Nous nous engageons à offrir un milieu de travail exempt de harcèlement et dans lequel toutes les personnes sont traitées avec dignité et respect. Nous sélectionnons, rémunérons et promovons nos employés sur la base de leurs qualifications et de leur mérite, sans discrimination ni souci de race, de religion, d'origine, de genre, d'orientation sexuelle, d'âge ou de handicap. Nous reconnaissons que la diversité de nos employés crée une source illimitée d'idées et de possibilités; nous cherchons activement des employés qui viennent d'une diversité de milieux, disposant d'une variété d'expériences et de perspectives. Nous démontrons une attention et un intérêt à l'égard de nos employés et cherchons à les aider à trouver un équilibre entre les responsabilités professionnelles et les responsabilités familiales et autres. Nous célébrons les réalisations extraordinaires de nos collègues.

NOUS GÉRONS NOS RESSOURCES JUDICIEUSEMENT.

Nous favorisons l'accomplissement du travail en synergie, soit la mise en commun des compétences, de l'expérience et des capacités créatrices de nos employés. Nous mettons l'accent sur une approche rigoureuse de gestion qui nous permet d'atteindre nos objectifs de rentabilité tout en assurant la viabilité à long terme des affaires.

NOUS AVONS RECOURS À DES PRATIQUES PROFESSIONNELLES ÉQUITABLES.

Nous basons toujours l'offre et l'achat de biens et de services sur le prix, la qualité, la fonction et la nécessité, ainsi que sur d'autres critères spécifiques du marché. Nous livrons une concurrence agressive sur nos marchés, mais nous le faisons de façon équitable et éthique.

NOUS NOUS ENGAGEONS À LA QUALITÉ ET NOUS MAINTENONS DES NORMES PROFESSIONNELLES.

Grâce à la recherche, aux perspectives uniques qui en découlent et à une profonde compréhension des secteurs d'activité, notre travail vise à créer un impact significatif pour nos clients. Nous reconnaissons nos limites et demandons conseil au besoin. Nous favorisons l'apprentissage, l'excellence, l'innovation et l'amélioration continue.

NOUS NOUS ENGAGEONS À ÊTRE DES CITOYENS RESPONSABLES.

Partout où nous exerçons nos activités, nous nous efforçons d'apporter une contribution positive à nos communautés locales, à la fois

directement et par l'intermédiaire de nos mandats. La Firme appuie les organismes sans but lucratif et les projets qui s'harmonisent avec notre culture, en plus d'encourager l'engagement communautaire personnel des employés. En tant qu'organisation, nous cherchons à minimiser notre impact environnemental et conseillons à nos clients de faire de même. Tous nos bureaux suivent notre politique de responsabilité sociale de l'entreprise qui se concentre sur cinq domaines clés où nous avons le plus d'impact : la diversité et l'inclusion, le comportement éthique, l'investissement social, la performance environnementale et le développement du capital humain.

NOUS AGISSONS AVEC HONNÊTÉTÉ ET INTÉGRITÉ EN TOUT TEMPS, PAR LES CONSEILS QUE NOUS OFFRONS À NOS CLIENTS ET LE TRAVAIL QUE NOUS EFFECTUONS POUR LEUR COMPTE.

L'ensemble de notre travail doit pouvoir passer le test de l'examen public sans que l'intégrité, la réputation ou les qualifications de la Firme ou de nos clients ne soient mises en cause. Nous présentons honnêtement les services que nous fournissons ainsi que l'étendue et la profondeur de nos connaissances et de notre expérience. Nous assumons la responsabilité de nos propres actions et nous nous attendons à ce que les autres fassent de même. Nous sommes toujours ouverts et transparents lorsque nous recueillons des informations pour un client ou lorsque nous cherchons à atteindre un objectif d'affaires. Nous encourageons les employés à exprimer leurs préoccupations, et nous ne souhaitons jamais que nos employés effectuent un travail auquel ils ne croient pas.

NOUS ÉVITONS LES CONFLITS D'INTÉRÊTS.

Nous menons nos activités personnelles, rémunérées ou non, de manière à éviter tout conflit d'intérêts éventuel. Cela comprend le fait de ne pas offrir et de ne pas accepter un intérêt financier, une position, un paiement ou tout autre type d'avantage qui pourrait créer une situation réelle ou apparente de manque d'objectivité ou d'influence induite sur l'issue des décisions d'affaires. En cas de doute, nous demandons conseil auprès de collègues plus expérimentés et/ou obtenons des conseils juridiques. Nous informons les personnes concernées des situations qui pourraient créer de tels conflits dès que nous en avons pris connaissance.

NOUS PROTÉGEONS LA CONFIDENTIALITÉ ET ASSURONS LA SÉCURITÉ DE LA VIE PRIVÉE.

Notre relation avec nos clients est privée et n'est pas partagée sans leur consentement. Nous présumons que toute information que nous recevons dans le cadre de notre travail est confidentielle, à moins qu'elle soit déjà manifestement de notoriété publique. Le délit d'initié est expressément interdit; les informations relatives aux clients, quelles qu'en soient la source ou la nature, ne doivent pas être utilisées à des fins personnelles ou au profit d'autrui.

Nous prenons des mesures concrètes pour protéger toutes les données et les informations obtenues contre le vol, la perte ou toute utilisation autre que celle établie par le client, et nous nous conformons activement à la législation relative à la protection des données et de la vie privée telle que la *Loi canadienne anti-pourriel* (LCAP) et le règlement général sur la protection des données de l'Union européenne (GDPR).



Initiatives en matière d'éthique

AVENIRGLOBAL

FORMATION SUR L'ÉTHIQUE ET LA SÉCURITÉ DE L'INFORMATION

En 2022, AVENIR GLOBAL a lancé un programme de formation obligatoire sur l'éthique pour l'ensemble du personnel. Les employés ont suivi un cours en ligne de 30 minutes sur le harcèlement au travail. Des cours sur les conflits d'intérêts et sur la diversité, l'équité et l'inclusion ont également été ajoutés au programme au début de 2023. Par ailleurs, AVENIR GLOBAL a lancé un programme de formation continue et de sensibilisation à la sécurité de l'information, par l'entremise duquel les employés sont tenus de suivre un cours en ligne de 15 à 30 minutes chaque trimestre. Les cours sur l'éthique et la sécurité de l'information font désormais partie du processus d'intégration obligatoire pour tous les nouveaux employés dans le réseau.



Codes de conduite de l'industrie auxquels adhère la Firme

CANADA

- Agrément A+ de l'Alliance des cabinets de relations publiques du Québec
- Code d'éthique de l'Institut canadien des relations avec les investisseurs (CIRI)
- Code d'éthique professionnelle de la Société canadienne des relations publiques (SCRCP)
- Code de déontologie de la Société québécoise des professionnels en relations publiques (SQPRP)
- Registre des lobbyistes de la Colombie-Britannique
- Registre des lobbyistes du Canada
- Registre des lobbyistes du Québec

ROYAUME-UNI ET IRLANDE

- Association of British Pharmaceutical Industry (ABPI)
- Public Relations and Communications Association Code of Conduct
- PRII Code of Professional Practice for Public Affairs & Lobbying
- Irish PR's Code of Conduct for Persons Carrying on Lobbying Activities
- Office of the Registrar of Consultant Lobbyists
- Transparency of Lobbying, Non-Party Campaigning and Trade Union Administration Act 2014

ÉTATS-UNIS

- Academy of Nutrition and Dietetics
- PR Council Code of Ethics and Principles
- Public Relations Society of America (PRSA) Code of Ethics
- Sunshine Act

INTERNATIONAL

- European Federation of Pharmaceutical Industries and Associations (EFPIA)
- ICH Good Clinical Practice (GCP)
- Insights Association – CASRO et MRA
- International Association of Business Communicators (IABC) Code of Ethics
- International Committee of Medical Journal Editors (ICMJE)

03

Développement du capital humain



Chez AVENIR GLOBAL, nous croyons que la meilleure façon d'attirer et d'inspirer des professionnels de haut calibre est d'investir dans les gens.

Tout au long de leur parcours au sein de la Firme, les employés peuvent participer à divers programmes de développement professionnel proposés aux niveaux local, national et international, et ce, pour toutes les catégories d'employés. Nous encourageons nos collaborateurs à saisir les occasions d'apprentissage, tant internes qu'externes, qui correspondent à leurs objectifs de développement personnel et nous veillons à ce qu'ils soient bien soutenus dans leur évolution professionnelle.

Nous croyons également qu'il est important de célébrer les réalisations exceptionnelles par nos programmes de reconnaissance des employés à l'échelle de la Firme, tels que les Prix d'excellence et les Prix effort d'équipe, qui récompensent les performances allant au-delà des attentes.

Nous affinons et développons continuellement nos pratiques afin de garantir que notre activité, notre culture, nos bureaux et notre équipe reflètent la société d'aujourd'hui.



Le développement du capital humain en chiffres

21 388

heures de développement professionnel en 2022

42

participants aux activités de L'Institut 101 et 201

7

webinaires dans le cadre de notre programme Destination numérique

100

participants aux ateliers du Modèle de leadership visionnaire

92

employés récompensés par les Prix d'excellence

81

employés récompensés par les Prix effort d'équipe

22

prix de l'industrie en 2022

Récompenses pour nos qualités d'employeur

AVENIR GLOBAL est un employeur de choix. Voici une liste de prix récompensant nos qualités d'employeur remportés par nos marques dans les deux dernières années.



2022 Best Workplaces for Women in the U.K.

AXON

2022 Best Workplaces for Women in the U.K.

Cherry

2022 Best Workplaces for Wellbeing in the U.K.

AXON

2022 Best Workplaces for Wellbeing in the U.K.

Cherry

2022 Great Place to Work in the U.K.

AXON

2022 Great Place to Work in the U.K.

Cherry

2021 Best Workplaces for Women in the U.K.

AXON

2021 Best Workplaces for Women in the U.K.

Cherry

2021 Great Place to Work in the U.K.

AXON

2021 Great Place to Work in the U.K.

Cherry



AVENIR GLOBAL se démarque des autres firmes de communication par son engagement à favoriser une culture d'apprentissage.

Tous les programmes de formation de la Firme – à l'échelle du réseau ou localement – sont offerts sous les auspices de L'Institut. L'objectif de L'Institut est d'offrir des occasions d'apprentissage multiplateformes à la fine pointe de la technologie à l'ensemble des employés du réseau. Avec L'Institut, nous reconnaissons que l'apprentissage peut prendre diverses formes, qu'il s'agisse de séances en équipe, d'initiatives autodirigées ou de cours formels.

Depuis le lancement de L'Institut en 2001, nous continuons d'explorer les nouvelles possibilités pour satisfaire la curiosité des membres du personnel.



Apprentissage formel, dans l'ensemble du réseau

Nous offrons des séances de formation sur invitation à travers la Firme, dont les programmes L'Institut 10I, 20I et 30I pour les nouveaux employés, les conseillers expérimentés et les leaders de la Firme, notre formation phare sur notre Modèle de leadership visionnaire (MLV), et le programme Destination numérique axé sur la littéracie et les compétences numériques.

Mentorat et coaching

Nous reconnaissons que le mentorat est un partenariat précieux pour recevoir une rétroaction constructive et pour développer le leadership au sein de la Firme. Un programme officiel de mentorat est établi dans les bureaux de Montréal et de Toronto; ce programme jumelle des conseillers et des personnes occupant un emploi de niveau supérieur. Le mentorat ponctuel est également reconnu.

Offres de formation locales

Qu'il s'agisse de conférences sur l'heure du lunch, de rencontres en équipe ou par champ de pratique ou de visites de conférenciers, les employés de chaque bureau ont l'occasion d'approfondir une gamme de sujets, renforçant le partage de notre expertise au bénéfice des besoins et des intérêts locaux.

Apprentissage autodirigé

Nous invitons les employés à élargir leurs connaissances par des activités autodirigées propres à leur secteur, telles que les webinaires ou des conférences, des baladodiffusions, des lectures ciblées ou des cours en ligne.

Initiatives de la Firme



AVENIRGLOBAL

PASSEPORT DE FORMATION

En 2022, AVENIR GLOBAL a lancé une plateforme appelée le Passeport de formation, qui sert de journal de bord et permet aux employés de suivre et de mettre en avant leurs efforts de développement professionnel en enregistrant les activités de formation qu'ils entreprennent et en établissant des objectifs d'apprentissage annuels. Ces informations sont partagées avec leur superviseur pour favoriser les conversations axées sur leur croissance professionnelle.



AVENIRGLOBAL

DESTINATION NUMÉRIQUE

En 2022, AVENIR GLOBAL a lancé le programme Destination numérique qui a été conçu pour aider les conseillers de tous les niveaux à se tenir informés des tendances, des outils et des meilleures pratiques en matière de technologies numériques. Le programme comprend une série de webinaires, les Conversations numériques, où des experts du réseau AVENIR GLOBAL et des conférenciers invités discutent de divers sujets liés aux nouvelles technologies, ainsi qu'une collection de blogues, de balados et de ressources recommandés par nos experts du domaine numérique. Sept webinaires ont été organisés depuis le lancement du programme avec plus de 100 participants à chaque événement.

Prix d'excellence

Chaque année, AVENIR GLOBAL remet des prix à des employés qui, par leur contribution exceptionnelle, renforcent les valeurs et la vision de la Firme, en favorisant son développement et sa position de chef de file dans l'industrie.

Parmi 200 candidatures soumises par leurs collègues, 91 lauréats ont été sélectionnés cette année pour leurs réalisations dans sept catégories. Les prix ont été remis au cours de cérémonies locales organisées par chacun de nos bureaux.

En plus des gagnants dans les catégories locales, AVENIR GLOBAL a également remis des prix de reconnaissance internationaux à deux employés pour souligner des accomplissements extraordinaires.



Prix Luc-Beauregard 2022



JON HARVEY

Cherry

Le Prix Luc-Beauregard, dédié à la mémoire de notre fondateur, est décerné au lauréat dont la candidature et la performance au cours de l'année se sont le plus démarquées parmi tous les gagnants locaux.

Jon Harvey a été décrit par ses pairs comme la référence de ce que devrait être un leader. En deux ans en tant que directeur des services numériques de Cherry, il a su créer un environnement favorable et collaboratif dans lequel son équipe peut s'épanouir. Sous sa direction, l'équipe numérique est sortie de sa coquille et est devenue une équipe fière et essentielle au sein de l'agence.

Jon a poussé l'équipe numérique à établir des relations et à se faire connaître dans toute l'agence en partageant des astuces et des connaissances avec le reste de l'organisation. Il encourage les membres de l'équipe à se perfectionner en suivant des formations et des cours, et à partager leurs connaissances entre eux ou avec l'ensemble de l'organisation lors de midis-causeries. Jon excelle à voir où

se situent les intérêts des gens et à s'assurer qu'ils peuvent évoluer dans la direction qui les passionne. Il s'efforce de soutenir et d'encadrer chaque membre de son équipe, en adaptant son approche à chacun. Son intelligence émotionnelle, son empathie et son intégrité, ainsi que son approche honnête du leadership ont été soulignées par ses pairs.

Jon se distingue également par son sens de l'innovation et sa vision, qu'il transmet à son équipe et à l'ensemble de l'agence. Il a effectué un travail remarquable pour inciter l'équipe numérique à trouver de nouvelles idées et à discuter avec les clients de leur écosystème numérique afin que Cherry puisse formuler des propositions plus solides et mieux adaptées, et à croire au rôle majeur qu'elle peut jouer dans l'avenir du secteur de la publicité dans le domaine de la santé.

Prix effet AVENIR GLOBAL 2022



MICHELLE RENEE

NATIONAL Vancouver

Le Prix effet AVENIR GLOBAL est remis au membre du personnel qui représente le mieux les valeurs de la Firme et qui incarne la marque en posant un regard neuf sur les enjeux et en établissant des relations de confiance avec nos clients et partenaires.

Michelle Renee, vice-présidente, Stratégie créative chez NATIONAL, est sollicitée pour ses idées, ses points de vue et ses compétences en matière de résolution de problèmes, non seulement au sein de son équipe à Vancouver et à Calgary, mais également à l'échelle de la Firme.

Tout en étant une force positive majeure permettant la transformation de NATIONAL dans l'Ouest canadien, Michelle s'est surpassée pour soutenir et collaborer avec différentes équipes du réseau AVENIR GLOBAL – en agissant comme directrice de la création par intérim pour nos bureaux de l'Atlantique et en se chargeant du travail d'image de marque pour Madano sur place à Londres, entre autres – jonglant avec les fuseaux horaires, les clients et les collègues, le tout avec grâce et humour, et ce, parce qu'elle choisit de faire une différence.

Michelle encourage ses collègues à innover et à expérimenter tout en leur laissant l'espace et la permission d'échouer et d'apprendre. Son énergie, sa volonté d'apprendre à connaître les gens et son enthousiasme à faire partie de l'équipe ont l'effet d'un «énorme courant électrique», comme l'a décrit un collègue.

L'ensemble des compétences de Michelle est vaste et diversifié et est magnifiquement équilibré par une passion pour le travail qu'elle fait, les personnes avec qui elle travaille, sa famille et les personnes avec qui elle choisit de s'engager dans sa très vaste communauté mondiale. Elle prend régulièrement la parole en public sur les droits LGBT2Q+, soutient les initiatives de la Firme en matière de diversité, d'équité et d'inclusion, et siège au conseil d'administration de la United Girls of the World Society.

Le désir de Michelle de faire le bien et de collaborer est quelque chose dont nous pouvons tous apprendre. Dans toutes ses interactions avec les gens, Michelle représente l'humilité et l'humanité, la passion et la compassion, et incarne véritablement les valeurs d'AVENIR GLOBAL.

Gagnants locaux des Prix d'excellence 2022

PRIX SOUTIEN À L'ÉQUIPE CONSEIL

- Marie-France Couture (AVENIR GLOBAL Montréal)
- Simon Leblanc (NATIONAL Montréal)
- Evelyn Schueneman (NATIONAL Toronto)
- Joanne Leclerc (NATIONAL Atlantique)
- David Norman (AXON Londres)
- Holly Bailey (AXON Londres)
- Kieran Glackin (Madano)
- Peter Marshall (Cherry)
- Becky Law (Cherry)
- Marie Denniston (Padilla Minneapolis)
- Davee Ek (Padilla Minneapolis)
- Ian Banker (AVENIR GLOBAL Minneapolis)
- Sherry Watkins (FoodMinds Chicago)

PRIX ENGAGEMENT ET COLLABORATION

- Andrew Ross (NATIONAL Montréal)
- Lynda Pelletier (NATIONAL Montréal)
- Carolyn Gagnon (NATIONAL Toronto)
- Amelia Chant (NATIONAL Ottawa)

- Cintia Rodriguez (NATIONAL Vancouver)
- Rachel Cunningham (NATIONAL Atlantique)
- Megan Dexter (NATIONAL Atlantique)
- Sumeeta Prihar (AXON Clinical Studies)
- Sharon Raja (AXON Clinical Studies)
- Jaclyn Confalone (AXON Londres)
- Kirsty Fallowfield (AXON Londres)
- Florence Anderson (AXON Londres)
- Rebecca Coleman (Madano)
- Michael Tilley (Cherry)
- Lucy Jupp (Hanover Londres)
- Ilaria Piccato (Hanover Londres)
- Stephanie Epstein (SHIFT Boston)
- Colleen Furey (SHIFT Boston)
- Perry Lowder (Joe Smith Richmond)
- Carla Curle (FoodMinds San Francisco)
- Maliya Rooney (Padilla Richmond)
- Sarah Hess (Padilla New York)
- Carson Creehan (Padilla Washington)
- Monica Kessinger (Joe Smith Richmond)

PRIX GESTION ET DÉVELOPPEMENT DES AFFAIRES

- Eric Aach (NATIONAL Montréal)
- Meaghan Beech (NATIONAL Toronto)
- Sunny McKechnie (NATIONAL Vancouver)
- Mary Navas (NATIONAL Atlantique)
- Tara Lohmann (Madano)
- Ben Marshall (Madano)
- Zita Vymetak (Cherry)
- Ailsa Renton (Hanover Londres)
- Sarah Geist (SHIFT Boston)
- Moira Allison (FoodMinds Chicago)
- Jennifer Baybutt (Padilla Richmond)

PRIX MODÈLE DE LEADERSHIP VISIONNAIRE

- Leslie Molko (NATIONAL Montréal)
- Julien Provencher-Proulx (NATIONAL Montréal)
- Johanne Marceau (NATIONAL Québec)
- Samantha Krupa-Carbone (NATIONAL Toronto)

- Anna Woodmass (NATIONAL Ottawa)
- Bridgette Slater (NATIONAL Calgary)
- Anna Rennie (AXON Londres)
- Kathleen Daly (AXON Londres)
- Mark Dailey (Madano)
- Heather van der Merwe (Cherry)
- Darren Weiss (SHIFT San Francisco)

PRIX INNOVATION

- Margarita Bader (NATIONAL Toronto)
- Marie Labrosse (NATIONAL Atlantique)
- Shannon Frederick (NATIONAL Atlantique)
- Bethan Kingsford (AXON Londres)
- James Roberts-Scott (Cherry)
- Megan Fredette (SHIFT Boston)
- Paul Brink (Padilla Minneapolis)
- Candice Eley (Padilla Richmond)
- Kris Patrow (Padilla Minneapolis)
- Thea Buri (Padilla Minneapolis)
- Julie McCracken (Padilla Richmond)

PRIX LEADER DE TALENTS

- Sébastien Boudreau (NATIONAL Montréal)
- Michel Lacroix (NATIONAL Montréal)
- Anne Yourt (NATIONAL Toronto)
- Kathy Rammage (NATIONAL Toronto)
- Jordan Redshaw (NATIONAL Calgary)
- Kristan Hines (NATIONAL Atlantique)
- Sheniz Farah (AXON Londres)
- Kelvin Morgan (Madano)
- Jon Harvey (Cherry)
- Bree Flammini (FoodMinds Chicago)
- Amy Jensen (Padilla Minneapolis)

PRIX DIVERSITÉ ET INCLUSION

- Larry Markowitz (NATIONAL Montréal)
- Yvan Loubier (NATIONAL Québec)
- Melissa Lewis (AXON Clinical Studies)
- Luke Hounslow (AXON Londres)
- Will Hyslop (Madano)
- Fiona Wells (Cherry)
- Luke Davies (Hanover Londres)

- Stephanie Chan (Padilla Richmond)
- Kristan Ingraham (Padilla New York)
- Rosa Johnson (Padilla Minneapolis)



04

Investissement social



Partout où nous faisons des affaires, nous nous efforçons de contribuer positivement au bien-être de nos communautés. Même si nous avons une portée internationale, nous sommes conscients de notre place dans les écosystèmes économiques locaux, et nous travaillons avec des entreprises et des fournisseurs régionaux lorsque c'est possible.

Nous jouons également un rôle dans le développement social là où nous travaillons. Nous soutenons des causes qui sont importantes pour nos employés et nos communautés en déployant des efforts pour des collectes de fonds, des campagnes de bénévolat ainsi qu'en offrant des services *pro bono*. Nous avons noué des relations significatives et durables avec certains organismes tout au long de notre histoire et sommes toujours heureux d'en développer de nouvelles avec des gens qui travaillent pour changer les choses.

Donner fait partie intégrante de la vision d'AVENIR GLOBAL. En plus de ce que nous faisons en tant qu'entreprise, nous encourageons nos employés à faire du bénévolat pour leur propre compte et à soutenir des causes qui leur tiennent à cœur afin de faire de leurs communautés un meilleur endroit pour tous.



Notre investissement social en chiffres



3 000


heures de bénévolat
dans nos
communautés

125

organisations
soutenues par nos
marques

191

organisations
soutenues par nos
leaders



Un aperçu de notre engagement social

AXON

REFUGE ET MAGIC BREAKFAST

AXON a lancé une série d'initiatives caritatives pour faire face à la crise du coût de la vie au sein de sa communauté locale. L'équipe d'AXON a organisé une loterie de Noël dont les bénéfices ont été remis à Refuge, la plus grande organisation britannique de lutte contre les violences conjugales, une cause importante puisque la crise du coût de la vie contraint les victimes à choisir entre rester avec leur partenaire violent ou risquer de se retrouver dans la misère. AXON a égalé le montant amassé lors de la loterie, pour un don total de 436 £. AXON a également soutenu Magic Breakfast, une organisation caritative au Royaume-Uni qui vise à éliminer la faim comme obstacle à l'éducation dans les écoles britanniques en fournissant des petits-déjeuners sains aux enfants vivant dans l'insécurité alimentaire. AXON a fourni un soutien *pro bono* pour aider Magic Breakfast à transmettre le message que chaque enfant devrait avoir une chance équitable de s'asseoir dans sa classe sans ressentir la faim. AXON a également fait don de 450 £, soit l'équivalent de près de 1400 petits-déjeuners, dans le cadre d'une collecte de fonds.





cherry

BLACKFRIARS SETTLEMENT

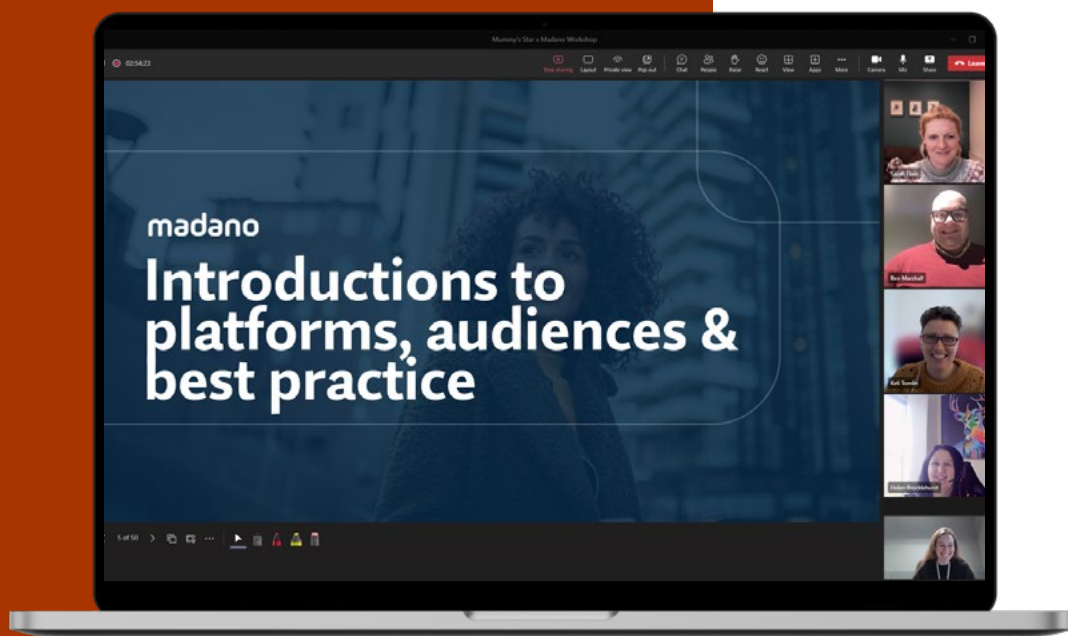
Blackfriars Settlement travaille avec les communautés locales de l'arrondissement South Bank à Londres pour rendre la vie meilleure et plus inclusive, reconnaître et célébrer les différents besoins et développer un sentiment d'appartenance pour créer un endroit sécurisant. Au cours de l'année 2022, Cherry a poursuivi son partenariat avec Blackfriars Settlement, en l'aidant à organiser la tenue de six événements dans le cadre des programmes *Positive Ageing* et *Mental Health*. Les bénévoles de Cherry ont aidé l'organisation caritative en effectuant des tâches en coulisse (cuisine, nettoyage, organisation) ainsi que des activités en salle (service, discussion et danse) lors de tous les événements. Grâce à leur travail acharné, les bénévoles de Cherry ont eu un impact indéniable sur le succès de ces événements.



hanover

CAMPAIGN AGAINST LIVING MISERABLY

En juillet 2022, une équipe de 10 employés de Hanover a participé à une course de 10 km à Londres – sous une chaleur de 32 degrés – au profit de Campaign Against Living Miserably (CALM). CALM est le mouvement britannique le plus important de lutte contre le suicide, qui est la principale cause de décès chez les hommes de moins de 45 ans au Royaume-Uni. CALM s'efforce de changer le discours sur la santé mentale et le suicide en s'attaquant aux stéréotypes et à la stigmatisation qui empêchent les gens de parler du suicide, grâce à la musique, à la comédie, au sport et plus encore, afin de faire passer ce message positif et d'aider les gens à trouver la force pour demander de l'aide.



madano

MUMMY'S STAR

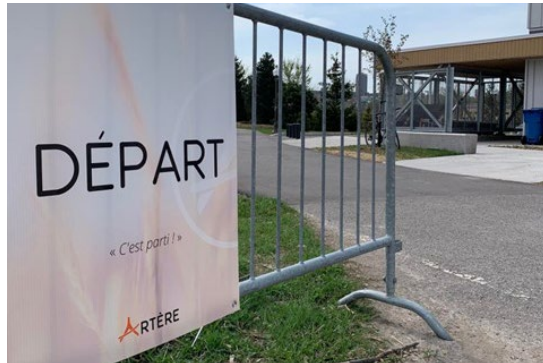
Mummy's Star est la seule organisation caritative au Royaume-Uni et en Irlande se consacrant au soutien des femmes et des personnes ayant donné naissance qui ont reçu un diagnostic de cancer durant la grossesse ou dans l'année suivant l'accouchement. Mummy's Star a contacté Madano en 2022 pour développer son profil en ligne. Les médias sociaux et numériques sont essentiels pour mobiliser les donateurs, sensibiliser aux signes et symptômes du cancer chez les femmes enceintes et inciter les professionnels de la santé à plaider en faveur d'une meilleure éducation et de meilleurs soins pour les personnes recevant un diagnostic de cancer. Pendant quatre mois, Madano a mené des recherches à l'aide de sa technologie exclusive de cartographie des parties prenantes «KIITE» pour identifier les influenceurs et élaborer un plan d'engagement des influenceurs. La carte des influenceurs, la stratégie sociale et les modèles visuels rafraîchis ont été intégrés dans une boîte à outils et partagés lors d'un atelier d'une demi-journée visant à former les employés à la création de contenu attrayant et à la constitution de communautés en ligne.

padilla

ESOPHAGEAL CANCER ACTION NETWORK

Le cancer de l'œsophage est l'une des formes de cancer les plus mortelles et celle dont l'incidence connaît la plus forte hausse chez les hommes américains. Le cancer de l'œsophage est également évitable, à condition qu'il soit détecté suffisamment tôt. Les employés de Padilla ont été personnellement touchés par le cancer de l'œsophage, avec la perte récente d'un collègue bien-aimé emporté par cette maladie. En l'honneur de leur ami et collègue, Fred Lake, les employés de Padilla ont participé au Steps to Save Lives Virtual 5K, un événement organisé par le Esophageal Cancer Action Network (ECAN) afin d'amasser des fonds pour soutenir la recherche médicale et sensibiliser les personnes à risque afin que la maladie puisse être détectée à un stade précoce et traitable. Le financement permet également d'offrir des programmes éducatifs et un soutien aux patients et aux familles à risque. Plus de 30 coéquipiers de Padilla ont participé activement, et des dizaines d'autres ont fait des dons. Padilla a été reconnue par l'ECAN comme l'équipe ayant amassé le plus de fonds pour la campagne 2022, avec plus de 3 000 \$ en dons.





N|A|T|I|O|N|A|L

FONDATION ARTÈRE

La Fondation ARTÈRE a été créée pour soutenir financièrement les activités de réintégration sociale des personnes ayant subi un AVC ainsi que leurs proches. En mai 2022, l'équipe de NATIONAL Québec a soutenu l'organisation du premier événement de collecte de fonds de la Fondation, un rallye ludique qui s'est déroulé au parc linéaire de la Rivière-Saint-Charles à Québec. NATIONAL a contribué à la création d'éléments visuels, d'affiches et de contenu pour les médias sociaux, a soutenu l'organisation de l'événement et a aidé à la logistique sur place. Les fonds recueillis ont permis à ARTÈRE d'offrir le programme d'entraînement de groupe FAME, un programme testé en clinique qui a démontré son utilité pour améliorer la force, l'équilibre, la condition cardiovasculaire, la densité osseuse et réduire les chutes chez les personnes qui s'efforcent de retrouver leur mobilité après un AVC.



SHIFT/

UNITED WAY

SHIFT et la famille de marques de Padilla ont organisé une campagne de soutien à l'occasion de l'Action de grâce américaine dans les sept bureaux de SHIFT et Padilla aux États-Unis pour l'organisation United Way. United Way est un réseau international de plus de 1800 organismes locaux de collecte de fonds à but non lucratif. Depuis le siège social de SHIFT à Boston, les dons ont été versés à United Way of Massachusetts Bay and Merrimack Valley afin de favoriser l'accès à l'éducation préscolaire, d'améliorer les possibilités d'études et de carrière pour les jeunes, et de fournir des produits de base (nourriture, vêtements, logement et sécurité) dans les communautés où les besoins sont les plus pressants.

Projets et organisations que nous avons soutenus en 2022

Voici une liste d'organisations que nous avons soutenues par du bénévolat à l'échelle des bureaux, du travail *pro bono* et des dons en temps ou en argent.

- Action for Healthy Kids
- African Rainbow Family
- Alberta Seniors & Community Housing Association
- AmCham Québec
- American Society for Nutrition
- Association of Ukrainians in Great Britain
- A-T Society
- Ataxie Canada (Fondation Claude St-Jean)
- Atlantic Business
- Autisme sans limites
- AVC Aphasie Laval
- Bankside Open Spaces Trust
- Bénévoles d'expertise
- Big Sisters of BC Lower Mainland
- Black Minds Matter
- Blackfriars Settlement
- Blu3 DAO
- Breast Cancer Now
- Brigadoon Village
- British Liver Trust (Love Your Liver)
- British Red Cross
- Campaign Against Living Miserably
- Cancer Research UK (Shine Night Walk)
- Canine Haven Rescue
- Centech
- Centraide du Grand Montréal
- Cercle canadien de Montréal
- Cercle des ex-parlementaires de l'Assemblée nationale du Québec
- Children's Hospital of Richmond at Virginia Commonwealth University
- Collaboration Santé Internationale
- Comic Relief
- Comité paralympique canadien
- Confédération des organismes de personnes handicapées du Québec
- Congrès ukrainien canadien
- Conseil des entreprises en technologie environnementale du Québec
- East Coast Music Awards
- Ernst & Young
- Esophageal Cancer Action Network
- Fédération des chambres de commerce du Québec
- Feeding America
- Fondation ARTÈRE
- Fondation Benny&Co.
- Fondation CHU Sainte-Justine
- Fondation de l'Hôpital de Montréal pour enfants
- Fondation de l'Hôpital général de Montréal
- Fondation de l'Université du Québec à Trois-Rivières
- Fondation des jeunes de la DPJ
- Fondation du Musée national des beaux-arts du Québec
- Fondation du rein du Canada (Québec)
- Fondation Les Amis de Samuel
- Fondation One Drop
- Fondation pour l'étude des génocides
- Fondation Raoul-Barré
- Fondation René-Lévesque
- Fondation TELUS pour un futur meilleur
- Fondation Yvon Deschamps Centre-Sud

- Fonds philanthropique Benjo
- Forum des politiques publiques
- Forum économique international des Amériques
- Future of Hockey Lab
- Galerie Bradley Ertaskiran
- Gay & Lesbian Alliance Against Defamation
- Global Business Forum
- HealthPartners
- Help Ukraine
- Hospice Halifax
- Institut canadien des affaires mondiales
- International Association of Business Communications
- Itasca Project
- Jessie's Centre
- L'apathie c'est plate
- La Cantine pour tous
- La Chapelle spectacles
- La Dauphinelle
- La Gouvernance au féminin
- Les Petits Frères
- Lésion cérébrale Canada
- M&A Club Canada
- Macmillan Cancer Support (Macmillan Coffee Morning)
- Magic Breakfast
- Maison de la Famille Rive-Sud
- Mass Technology Leadership Council (Boston TechJam)
- Métro Média
- MetroWorks (Ampersand Café)
- Minneapolis Parks Foundation
- Minneapolis Regional Chamber (Minnesota Keystone Program)
- Minnesota Arts & Culture Coalition
- Minnesota Technology Association (MnTech)
- Montréal Centre-Ville
- Mummy's Star
- Musée de l'Holocauste Montréal
- Nocturne Halifax
- North American Indigenous Games
- Northern Star Scouting (Boy Scouts of America)
- Opportunities Yukon
- Partenaires neuro
- PartenaireSanté-Québec
- Pathway
- Phare de Cap au Saumon
- Pheasants Forever
- Pillsbury United Communities
- Princess Margaret Cancer Foundation
- Public Relations Society of America (Donald Padilla Award)
- Queen's Feminist Leadership in Politics
- Refuge
- Réseau des Centres de ressources périnatales du Québec
- Royal Columbian Hospital Foundation
- Sandpiper Ventures
- Société canadienne de la sclérose en plaques
- Société canadienne des relations publiques
- Société de développement Angus
- Société du Domaine Maizerets
- The BrandLab
- The Foundation for Genocide Education
- The Priory School
- The Walrus
- Tsawwassen First Nation
- Twin Cities PR BIPOC Career Explorer
- United Halifax
- United Way of Massachusetts Bay and Merrimack Valley
- V3 Sports
- Vide ta sacoche
- YMCA Halifax (Women's Leadership Collaborative)
- YMCA of Greater Halifax/ Dartmouth
- Youth Employment Services Montreal





The Princess Margaret
Cancer Foundation UHN

Let Hope Fly

The Princess Margaret
Cancer Foundation UHN

1826

1827

1825

1828

GATTUSO
AND
SLAIGH
BUILDING

PRINCESS MARGARET
HOSPITAL/HOPITAL

Engagement bénévole de nos leaders en 2022

Dans tout le réseau d'AVENIR GLOBAL, nos leaders s'impliquent personnellement dans près de 200 organisations.

Alan Duxnton – The Ocean Cleanup

Alexandre Boucher – École de l'Étoile-du-Nord, Fondation Les Amis de Samuel, Société canadienne du cancer

Alexandre Dumas – Association des pompiers de Montréal, Fondation du Centre jeunesse de la Montérégie, Fondation Yvon Deschamps Centre-Sud

Amy Fisher – Minnesota Technology Association, Public Relations Society of America (Technology Section)

André Bouthillier – Fondation René-Lévesque, Montréal Centre-Ville, Société de développement Angus

Andrew Molson – Fondation Molson, Institut sur la gouvernance d'organisations privées et publiques, Fondation de l'Université Concordia, La fondation evenko pour le talent émergent, Fondation de l'OSM, Le Neuro (L'Institut-hôpital neurologique de Montréal), Affaires / Arts, Croix bleue du Québec

Annie Perkins – The Family Restored

Blen Tameru – People to People Aid Organization, United Way Greater Toronto, Toronto Children's Chorus

Carolyn Gagnon – St. Mildred's-Lightbourn School Young Professionals Week Mentor

Charles Lewington – Bath Festival Orchestra

Danni Buxton – Multiple System Atrophy Trust

David Heinsch – Catholic Community Foundation

Emma Kenny – Healthcare Communications Association, PM Live (Communique Awards), Homes for Refugees

Emma Lemon – Dundonald Primary School

Erin DeSimone – Academy of Nutrition and Dietetics Foundation, Society for Nutrition Education and Behavior

François Crête – Conservation de la nature Canada

Gabrielle Landry – Fondation Yvon Deschamps Centre-Sud, Fondation One Drop, Santropol Roulant, Université du Québec à Trois-Rivières

Gavin Megaw – Parkrun UK

Heath Rudduck – Minneapolis Parks Foundation, Pillsbury United Communities, University of Minnesota (Masonic Cancer Center)

Hugo Morissette – Barreau du Québec, Centre de référence du Grand Montréal, Services professionnels d'ici

Jane Taber – Carleton University, Public Policy Forum

Jean-Pierre Vasseur – Maison Emmanuel

Jeff Wilson – Visual Arts Center of Richmond, Public Relations Society of America

Jennifer Beres – Coated in Love, Minnesota Boychoir, Second Harvest Heartland, VocalEssence

Jocelyn Coutinho – Cool Earth Architecture Inc., Fondation des maladies du cœur et AVC du Canada, Les Restaurants du cœur, Royal Society for the Prevention of Cruelty to Animals, UNICEF, World Wildlife Fund

Joel Erb – Historic Poplar Lawn Association

John Goundry – St Christopher's Hospice

John Parisella – Cérium, Fondation pour la langue française, Fusion Jeunesse, Information Commissioner's Office, Jeune Chambre de commerce de Montréal, Mission Old Brewery, Port de Montréal, Service de conciliation en assurances de dommages, US High Speed Rail Association

Judith Lebel – Alliance des cabinets de relations publiques du Québec, La Dauphinelle

Julie-Anne Vien – Carrefour international de théâtre, Club de natation Rouge et Or, Club de ski Le Massif de Charlevoix, Fondation du Musée national des beaux-arts du Québec, Fondation Les Amis de Samuel, Premier Acte, Vide ta sacoche, YWCA Québec

Karen White – Net Zero Atlantic, The Maritimes Energy Association

Katrina de Saram – Centrepont

Kevin McCann – Atlantic Provinces Economic Council, East Coast Music Awards, Future of Hockey Lab, Hospice Halifax, TaskforceNL, YMCA of Greater Halifax/Dartmouth

Kieran Delaney – Alzheimer's Society

Kristan Hines – Dalhousie University, Downtown Halifax, North American Indigenous Games, Phoenix Youth Programs, YWCA Halifax (Women's Leadership Collaborative)

Kristin Villiotte – AdventHealth Hospice Care, United Way of Greater Richmond & Petersburg

Larry Markowitz – Barreau de Montréal, Centraide du Grand Montréal, CIJA Québec, Fondation des Canadiens pour l'enfance (Hockey de rue), International Association of Young Lawyers, Barreau du Québec, Lord Reading Law Society, Peace Network for Social Harmony, Société canadienne des relations publiques, UA.SUPPORT, Youth Employment Services

Laura Cubillos – Action for Healthy Kids

Lee Stafford – GeoNOVA

Leslie Molko – Centre des femmes de Montréal

Lorna Jennings – Asthma Society of Ireland, MyMind, Philanthropy Ireland

Marcus Braham – Public Relations Society of America (New York)

Mariann Hohe – Children's Minnesota

Mark Seland – Hamptons Community Association, Société canadienne de la sclérose en plaques, Spirit of the North Healthcare Foundation, The Mustard Seed

Martine Robert – Conseil des entreprises en technologie environnementale du Québec, Fondation de l'École supérieure de ballet du Québec (Jeune Scène d'affaires)

Matt Kucharski – Greater Twin Cities United Way, Minority Business Growth Alliance, Pheasants Forever

Melissa Lewis – Seventh-Day Adventist Church (Ontario Conference), Fondation Sauve ta peau

Michelle Renee – Delta (Diversity, Inclusion & Anti Racism), Vancouver Queer Film Society

Mirabel Paquette – Centraide du Grand Montréal, Fédération des chambres de commerce du Québec, HEC Montréal (Femmes en philanthropie), Relations publiques sans frontières

Natalie Turner – Charity: Water, UNICEF, British Red Cross

Paul Wilson – Startup Montréal

Rachel Rice – Financial Executives International (Twin Cities), Riverton Community Housing

Richard Cowhig – Arms Around the Child, Breast Density Matters UK, Portsmouth Cathedral (Girls' Choir), St Luke's Hospice

Rick Murray – Emmett Till Interpretive Center, I AM ALS, Mayo Clinic, Musical Instrument Museum, Fondation TELUS pour un futur meilleur et Boys & Girls Club, University of Vermont

Robert Lupien – Université du Québec à Trois-Rivières

Rolande Bernier – Fonds d'héritage pour l'environnement

Rupert Whitehead – Challengers, Disasters Emergency Committee

Samantha Walsh – Cancer Research UK

Sarah Babbitt – Child & Family Services, World Central Kitchen

Sébastien Boudreau – Club de Hockey Élités de l'Est M15 BB, Fondation Pointe-à-Callière

Serge Vallières – Institut national du sport du Québec, Fondation Raoul-Barré, Société québécoise des professionnels en relations publiques

Stephanie Lyttle – McGill Alumni Association

Stephen Adler – Genesis Committee, UJA Federation of Greater Toronto

Sunny McKechnie – Médecins sans frontières (Canada), Oceanside Football Club, Society of Organized Services (District 69), l'Armée du Salut

Sylvie Tessier – Ataxie Canada (Fondation Claude St-Jean), Fondation CHU Sainte-Justine, Fondation de l'Hôpital de Montréal pour enfants, Fondation des jeunes de la DPJ, Fondation de l'Hôpital Général de Montréal, Fondation pour l'étude des génocides, Société canadienne de la sclérose en plaques

Tawanda Carlton – The A Pledge

Theresa Masnik – Project Transformation Tennessee

Tina Hahn – Cycling Without Age

Tom Jollie – Better Way Foundation, East Town Business Partnership, Minneapolis Downtown Council, Northern Star Scouting (Boy Scouts of America), Oratorio Society of Minnesota

Valérie Beauregard – Relations publiques sans frontières

Vincent Gagnon – Chambre de commerce et d'industries de Trois-Rivières, Fédération québécoise d'ultimate

Yvan Loubier – Le Grand Pas

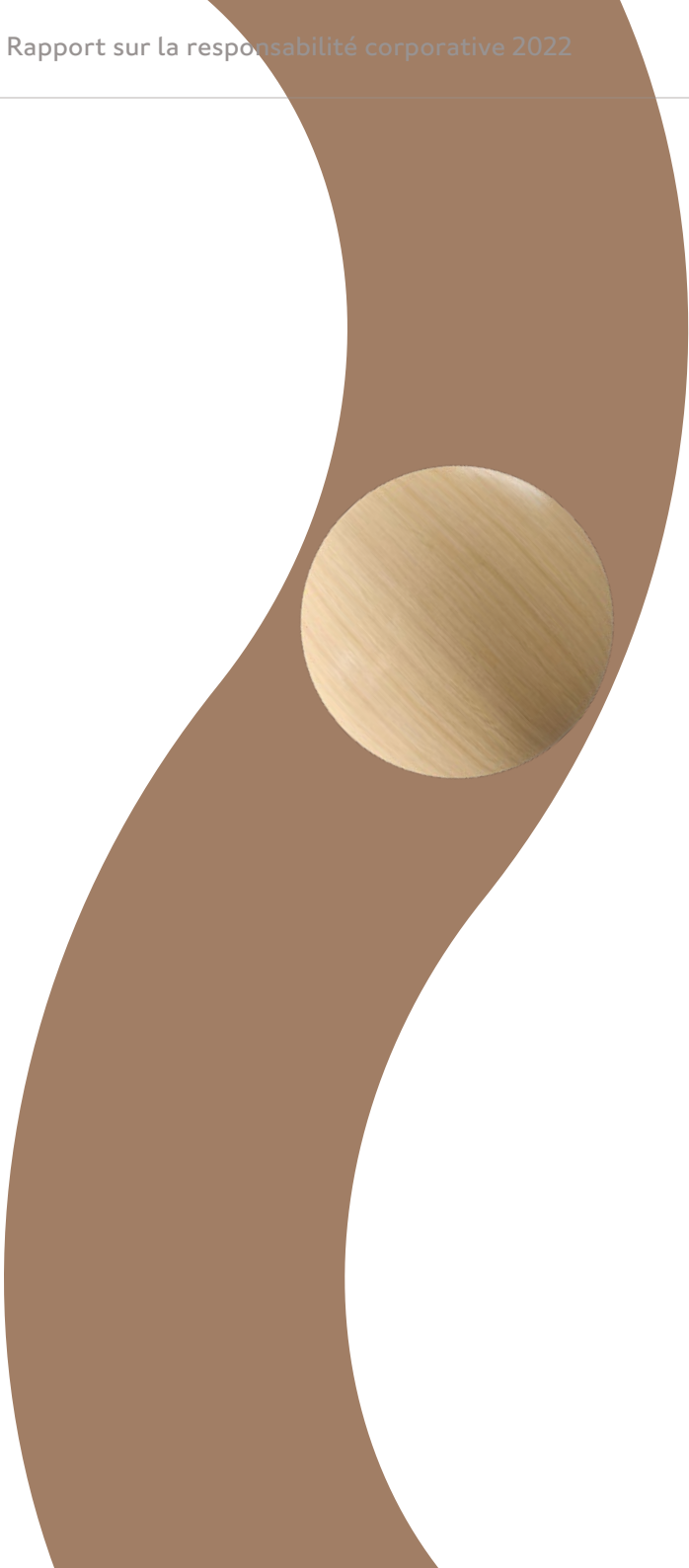




05

Performance environnementale





Chez AVENIR GLOBAL, nous nous engageons à réduire notre empreinte écologique et à promouvoir le développement durable.

Nous y parvenons d'abord en faisant des choix plus judicieux, qu'il s'agisse de choisir des bâtiments certifiés en matière de développement durable pour accueillir nos bureaux ou de veiller à ce que ces derniers soient équipés des dernières technologies de vidéoconférence afin de réduire les besoins en déplacements. Nos marques agissent également au niveau local par la mise en œuvre de programmes internes visant à encourager l'utilisation des transports actifs ou publics et d'initiatives éducatives destinées à promouvoir des habitudes durables.

En tant que firme-conseil, nous pouvons également avoir un impact en soutenant des organisations environnementales grâce au travail *pro bono*, au bénévolat ou aux dons, et en développant une expertise et des services destinés aux organisations impliquées dans la transition vers une économie plus propre.

La performance environnementale en chiffres

56 %

de nos bureaux sont situés
dans un édifice certifié
LEED (ou équivalent)

94 %

de nos bureaux ont un
programme de recyclage
de papier, de cannettes
et de bouteilles

67 %

de nos bureaux ont un
programme de recyclage
des piles

94 %

de nos bureaux
ont un programme
de récupération des
matières organiques

33 %

de nos bureaux ont un
programme de recyclage
de l'équipement
informatique

Coup d'œil sur nos initiatives environnementales

AVENIRGLOBAL

STREAMLINED ENERGY AND CARBON REPORTING

Les marques d'AVENIR GLOBAL au Royaume-Uni, AXON, Madano, Hanover et Cherry, ont pour la première fois déposé un rapport conjoint dans le cadre du programme Streamlined Energy and Carbon Reporting (SECR) du gouvernement britannique pour nos activités en 2021. Le SECR exige des entreprises qu'elles rendent des comptes sur leur consommation d'électricité, de gaz et de carburant de transport, ainsi que sur les émissions de gaz à effet de serre associées à cette consommation. Les organisations doivent également présenter toutes les mesures d'efficacité énergétique mises en place et déclarer leurs émissions en référence à au moins une mesure d'intensité.

Bien que nos agences ne soient pas tenues de déposer un rapport dans le cadre de la SECR en raison de leur taille, elles ont décidé d'entreprendre ce processus malgré tout, reconnaissant les avantages d'une évaluation de notre empreinte carbone et de notre consommation d'énergie pour mieux comprendre nos impacts. L'évaluation a montré que notre performance était conforme aux attentes pour les entreprises de notre taille.

En 2021, les marques d'AVENIR GLOBAL basées au Royaume-Uni ont déménagé dans un nouveau bureau à Londres, construit selon des exigences spécifiques avec la durabilité au cœur de la planification. Le bâtiment choisi a obtenu la certification « *Very Good* » de la Building Research Establishment Environmental Assessment Method (BREEAM). Cette certification évalue plusieurs critères, dont la consommation d'énergie et d'eau, la santé et le bien-être, la pollution, le transport, les matériaux, les déchets, l'écologie et les processus de gestion. Dans les bureaux, toute l'électricité provient de sources 100 % renouvelables, accréditées par l'Office of Gas and Electricity Markets (OFGEM). Le bureau a également été équipé de dispositifs d'économie d'énergie, et les salles ont été munies d'équipement facilitant les réunions à distance et hybrides, réduisant ainsi les déplacements locaux et internationaux.





madano

JUILLET SANS PLASTIQUE

Pour célébrer le mois de juillet sans plastique Madano a organisé un événement « Sans plastique, c'est fantastique », au cours duquel les employés ont été invités à participer à des événements et à des déjeuners en apportant des aliments faits maison dans des récipients réutilisables et sans plastique. Madano a partagé des documents rassemblant des faits et des chiffres importants du mouvement Juillet sans plastique afin d'encourager chacun à réfléchir à de petits changements pour réduire ou éliminer le plastique à usage unique au quotidien. Ces idées ont ensuite été affichées sur un tableau dans le bureau.



AXON madano

SENSIBILISATION AU CLIMAT ET À L'ENVIRONNEMENT

Du 21 mars au 22 avril, AXON et Madano ont organisé une série de cinq séances axées sur la sensibilisation au climat et à l'environnement. Les quatre premières séances ont été consacrées à la projection de conférences TED sur des sujets précis s'inscrivant dans ce thème général : comment amener les gens à s'intéresser à l'économie verte; pourquoi le changement climatique est une menace pour les droits de l'homme; la mode et la durabilité; l'économie circulaire. Une discussion modérée concluait chaque visionnement. La dernière séance comprenait une présentation en direct de Chris Hines, fondateur des initiatives environnementales A Grain of Sand et Surfers Against Sewage, suivie d'une période de questions.



cherry

BANKSIDE OPEN SPACES TRUST

En 2022, Cherry a poursuivi son partenariat avec le Bankside Open Spaces Trust, une organisation caritative environnementale et bénévole qui s'efforce de fournir des espaces verts exceptionnels et des activités de plein air qui améliorent la santé et le bien-être des communautés urbaines. Cherry a organisé deux journées de bénévolat au cours de l'été qui ont permis à 24 employés de Cherry de participer au nettoyage des parcs et autres espaces verts afin que la communauté locale puisse profiter de ces endroits tout au long de l'année.

Nos places d'affaires

AVENIR GLOBAL

- » *Andrew T. Molson, président du conseil*
- » *Jean-Pierre Vasseur, président et chef de la direction*
- » *Valérie Beauregard, vice-présidente exécutive*
- » *Royal Poulin, vice-président exécutif et chef de la direction financière*

1155, rue Metcalfe, bureau 800
Montréal (Québec) H3B 0C1
Canada
T : +1 514-843-2343

AXON COMMUNICATIONS

Ralph Sutton, associé directeur international et président

Copenhague

- » *Tina Hahn, vice-présidente*
- Hellebæk Klædefabrik
Nordre Strandvej 119 E
3150 Hellebæk
Danemark
T : +45 29 88 05 87

Londres

- » *Ralph Sutton, associé directeur international et président*
- Riverside House, Level 6
2A Southwark Bridge Road
Londres SE1 9HA
Royaume-Uni
T : +44 20 3595 2400

New York

- » *Colette Balaam, associée directrice*
- 4 World Trade Center
150 Greenwich Street, 48th floor
New York, New York 10007
États-Unis
T : +1 914-701-0100

Toronto

AXON Clinical Studies

- » *Chuck Johnston, associé directeur*
- 320, rue Front Ouest, bureau 1600
Toronto (Ontario) M5V 3B6
Canada
T : +1 416-586-0180

CHERRY

John Goundry, directeur général

Londres

Riverside House, Level 6
2A Southwark Bridge Road
Londres SE1 9HA
Royaume-Uni
T : +44 20 7940 7310

New York

4 World Trade Center
150 Greenwich Street, 48th floor
New York, New York 10007
États-Unis
T : +1 646-701-0044

HANOVER

Charles Lewington, président exécutif du conseil d'administration
Gavin Megaw, président et associé directeur

Londres

Hanover / The Playbook

- » *Gavin Megaw, président et associé directeur (Hanover)*
 - » *Ceri Reed, directrice générale (The Playbook)*
- Riverside House, Level 6
2A Southwark Bridge Road
Londres SE1 9HA
Royaume-Uni
T : +44 20 7400 4480

Bruxelles

- » *Claudia La Donna, directrice générale*
- Square de Meeûs 35
1000 Bruxelles
Belgique
T : +32 2 588 26 01

Dublin

- » *Lorna Jennings, directrice générale*
- 5 School House Lane East
Dublin 2
Irlande
T : +353 1 969 4086

Abou Dhabi

- » *Jonty Summers, directeur général*
- Office 509
Building 6
Park Rotana Office Complex, Khalifa Park
PO Box 769663, Abou Dhabi
Émirats arabes unis
T : +971 2 641 1030

Dubai

- » *Jonty Summers, directeur général*
- Office 207/208
Thomson Reuters Building 01
Dubai Media City
PO Box 502420, Dubai
Émirats arabes unis
T : +971 4 375 2737

MADANO

Michael Evans, associé directeur

Londres

Riverside House, Level 6
2A Southwark Bridge Road
Londres SE1 9HA
Royaume-Uni
T : +44 20 7593 4000

New York

4 World Trade Center
150 Greenwich Street, 48th floor
New York, New York 10007
États-Unis

CABINET DE RELATIONS PUBLIQUES NATIONAL

Martin Daraiche, président

Calgary

- » *Mark Seland, associé directeur*
- Calgary Place
330 5th Avenue SW, bureau 1920
Calgary, Alberta T2P 0L4
Canada
T : +1 403-531-0331

Halifax» *Kevin McCann, associé directeur*

1625, rue Grafton, bureau 1600
 Tour Sud
 Halifax (Nouvelle-Écosse) B3J 0E8
 Canada
 T : +1 902-420-1860

Montréal» *Serge Paquette, associé directeur*

1155, rue Metcalfe, bureau 800
 Montréal (Québec) H3B 0C1
 Canada
 T : +1 514-843-7171

Ottawa» *Gordon Taylor Lee, associé directeur*

220, avenue Laurier Ouest, bureau 610
 Ottawa (Ontario) K1P 5Z9
 Canada
 T : +1 613-233-1699

Québec» *Julie-Anne Vien, associée directrice*

140, Grande Allée Est, bureau 670
 Québec (Québec) G1R 5M8
 Canada
 T : +1 418-648-1233

Saint John» *Stephanie Bell, directrice*

One Market Square, bureau N301
 Saint John, Nouveau-Brunswick E2L 4Z6
 Canada
 T : +1 506-672-1860

St. John's» *Kevin McCann, associé directeur*

34, rue Harvey, bureau 324
 Saint-Jean (Terre-Neuve-et-Labrador)
 A1C 2G1
 Canada
 T : +1 709-754-9614

Toronto» *Brian Pearl, associé directeur*

320, rue Front Ouest, bureau 1600
 Toronto (Ontario) M5V 3B6
 Canada
 T : +1 416-586-0180

Vancouver» *Mark Seland, associé directeur*

1600-675 West Hastings Street
 Vancouver (Colombie-Britannique) V6B 1N2
 Canada
 T : +1 604-684-6655

**PADILLA, JOE SMITH
ET FOODMINDS***Matt Kucharski, président***Minneapolis****Padilla**» *Matt Kucharski, président*

» *Mariann Hohe, vice-présidente*
 1101 West River Parkway, Suite 400
 Minneapolis, Minnesota 55415
 États-Unis
 T : +1 612-455-1700

Chicago**FoodMinds**» *Erin DeSimone, vice-présidente principale*

330 South Wells, 4th floor
 Chicago, Illinois 60606
 États-Unis
 T : +1 312-258-9500

New York**Padilla / Joe Smith**» *Jen Dobrzelecki, vice-présidente principale (Padilla)*» *Lauren Tannenbaum, vice-présidente principale
et chef de groupe (Joe Smith)*

4 World Trade Center
 150 Greenwich Street, 48th floor
 New York, New York 10007
 États-Unis
 T : +1 212-229-0500

Richmond**Padilla / Joe Smith**» *Jeff Wilson, , vice-président, Culture d'entreprise
et chef de cabinet (Padilla)*» *Matt Brehony, , vice-président, Marques
(Joe Smith)*

101 West Commerce Road
 Richmond, Virginie 23224
 États-Unis
 T : +1 804-675-8100

San Francisco**FoodMinds**» *Laura Cubillos, vice-présidente exécutive*

456 Montgomery, 15th floor
 San Francisco, California 94104
 États-Unis
 T : +1 650-860-5010

Washington**Padilla / FoodMinds**» *Katia Padilla, directrice principale (Padilla)*

1100 G Street NW, Suite 805
 Washington, D.C. 20005
 États-Unis
 T : +1 202-684-6058

SHIFT COMMUNICATIONS*Rick Murray, associé directeur***Boston**» *Annie Perkins, , directrice générale*

120 St. James Avenue, 6th floor
 Boston, Massachusetts 02116
 États-Unis
 T : +1 617-779-1800

New York» *Annie Perkins, directrice générale*

4 World Trade Center
 150 Greenwich Street, 48th floor
 New York, New York 10007
 États-Unis
 T : +1 646-756-3700

San Francisco» *Alan Dunton, directeur général*

456 Montgomery Street, 15th floor
 San Francisco, Californie 94104
 États-Unis
 T : +1 415-591-8400

Ensemble, c'est mieux!

Chaque année, AVENIR GLOBAL organise un concours photos à l'échelle de la Firme. En 2022, nous avons reçu 80 soumissions de photos uniques qui illustrent la diversité du talent et des personnes qui composent notre Firme. Les photos qui apparaissent dans ce document sont tirées de ce concours.



DEPUIS 1976 ESTE

AVENIRGLOBAL

