

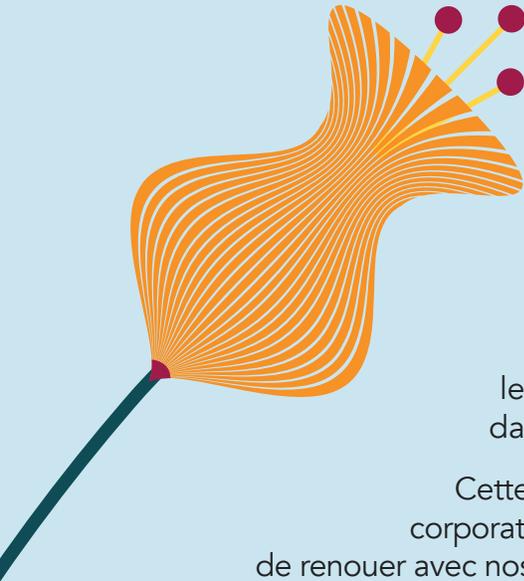
DEPUIS 1976 EST®
AVENIRGLOBAL

Redécouvrir notre espace

RAPPORT SUR LA RESPONSABILITÉ CORPORATIVE 2021







Chaque année, AVENIR GLOBAL organise un concours photos à travers son réseau. En 2021, le thème du concours était « Se réapproprié notre espace » : avec la vie qui retrouvait une certaine normalité après un an de confinement, nous avons demandé à nos employés de partager des photos de ce qui leur avait le plus manqué de leur bureau et de leur ville alors qu'ils se reconnectaient avec leur monde. Les photos gagnantes de ce concours se retrouvent dans ces pages.

Cette idée a également inspiré notre Rapport sur la responsabilité corporative 2021. Ce retour à la normale a été accompagné d'occasions de renouer avec nos communautés et de resserrer nos liens.

Comme la nature qui reprend ses droits dans les bonnes conditions, il ne fallait qu'un peu de lumière pour refaire fleurir ces relations.

En 2021, nos équipes ont soutenu plus d'une centaine d'organisations par du bénévolat, du travail *pro bono* ou des dons, et nos leaders se sont personnellement impliqués dans plus de 150 organisations (p. 30).

L'engagement dans nos communautés est une valeur fondamentale, mais il est tout aussi important de prendre soin de nos gens. Par nos activités de développement professionnel et nos programmes de reconnaissance (p. 22), nous offrons à nos employés des opportunités de grandir et de s'épanouir au sein de la Firme. En 2021, nous avons reconnu les contributions exceptionnelles de 86 collègues et remis des récompenses internationales à deux collègues ayant passé près d'une décennie avec nous.

Cultiver la diversité et l'inclusion est également un objectif de plus en plus important pour la Firme. Dans les dernières années, nous avons semé les graines de notre programme Diversité et inclusion à l'échelle de la Firme, qui a permis à des initiatives inspirantes de germer à travers le réseau (p. 10). L'engagement de nos marques a pris différentes formes, comme l'implication communautaire, l'éducation interne, et la célébration de notre diversité.

Alors que nous avons célébré notre 45^e anniversaire en 2021, nous sommes fiers de la culture que nous avons bâtie au fil des années, fermement enracinée dans nos valeurs. Nous espérons que ce rapport reflète bien cet aspect de notre identité en tant que Firme.

Valérie Beauregard
Vice-présidente exécutive

AVENIR GLOBAL

en chiffres

1000

EMPLOYÉS

7

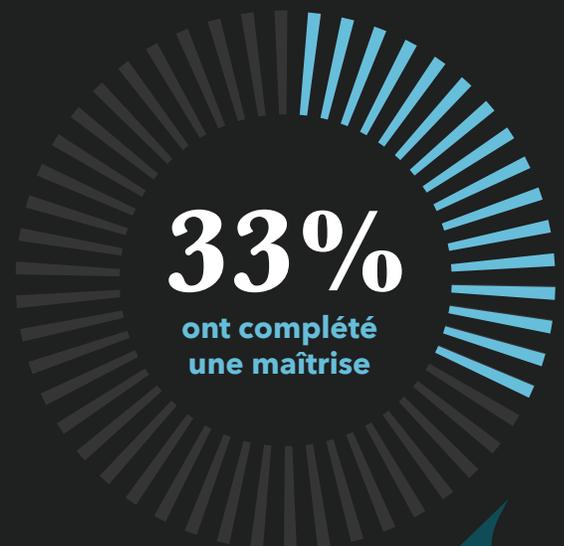
MARQUES

22

PLACES D'AFFAIRES À TRAVERS
L'AMÉRIQUE DU NORD,
L'EUROPE ET LE MOYEN-ORIENT



2/3 DU PERSONNEL
SONT DES FEMMES



2500
HEURES DE BÉNÉVOLAT
DANS NOS COMMUNAUTÉS

12000
HEURES DE
DÉVELOPPEMENT
PROFESSIONNEL
EN 2021

#1

PARMI LES FIRMES DE
RELATIONS PUBLIQUES
EN SOINS DE SANTÉ
AU ROYAUME-UNI

#3

PARMI LES FIRMES
SPÉCIALISÉES EN
ALIMENTATION,
BOISSONS ET NUTRITION
EN AMÉRIQUE DU NORD

#1

PARMI LES PRATIQUES DE
COMMUNICATION
FINANCIÈRE
ET RELATIONS INVESTISSEURS
AU CANADA

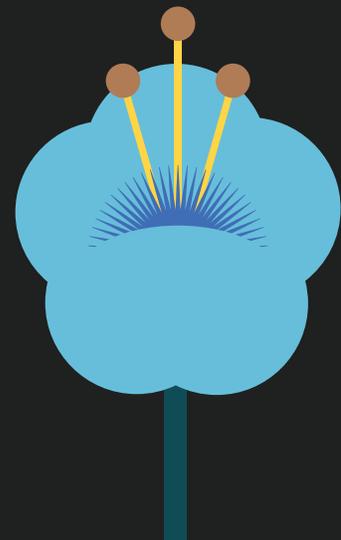
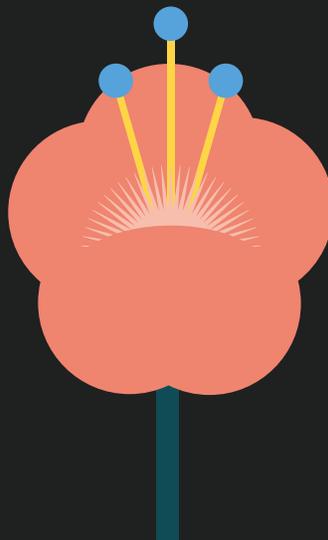
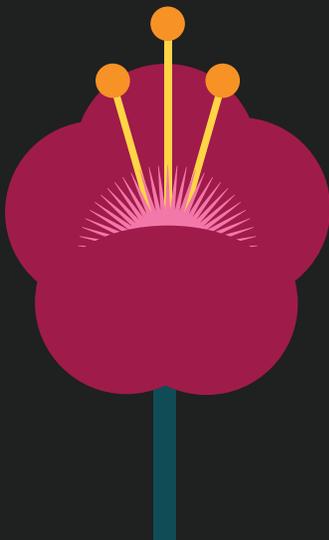
45 ANS DE
SERVICE

60⁺

PH. D., D. PHARM., M.D.,
DIÉTÉTISTES
PROFESSIONNELS
RÉDACTEURS ET
ÉDITEURS MÉDICAUX
AU SEIN DE L'ÉQUIPE

42 LANGUES
PARLÉES

100⁺ CRÉATIFS



Politique de responsabilité corporative

Notre Politique de responsabilité corporative s'articule autour de cinq champs d'action clés dans lesquels nous croyons pouvoir avoir le plus grand impact : la diversité et l'inclusion, les comportements éthiques, l'investissement social, la performance environnementale et le développement du capital humain. Chacun de ces champs d'action est soutenu par des directives opérationnelles et, lorsque nécessaire, par des mesures de performance annuelles.



Diversité et inclusion

Nous prônons la diversité et l'inclusion au sein de notre Firme, de notre industrie et de notre société. Nous travaillons avec l'ensemble de nos marques dans le but d'éduquer, d'autonomiser et de célébrer les gens au sein de notre réseau. Nous savons que seule la mise en commun de nos expériences uniques nous permet de mieux comprendre le monde qui nous entoure. Lorsque nos voix sont entendues et que notre curiosité est alimentée, nous sommes incités à mieux réfléchir.

Comportements éthiques

Nous nous engageons à pratiquer les relations publiques selon les plus hautes normes professionnelles. La Firme possède des politiques et des directives qui dictent la manière dont elle doit mener ses activités, notamment en ce qui concerne la confidentialité, l'éthique et les conflits d'intérêts. Nous visons à offrir à nos clients des solutions de communication durables et qui font appel à la collaboration.

Développement du capital humain

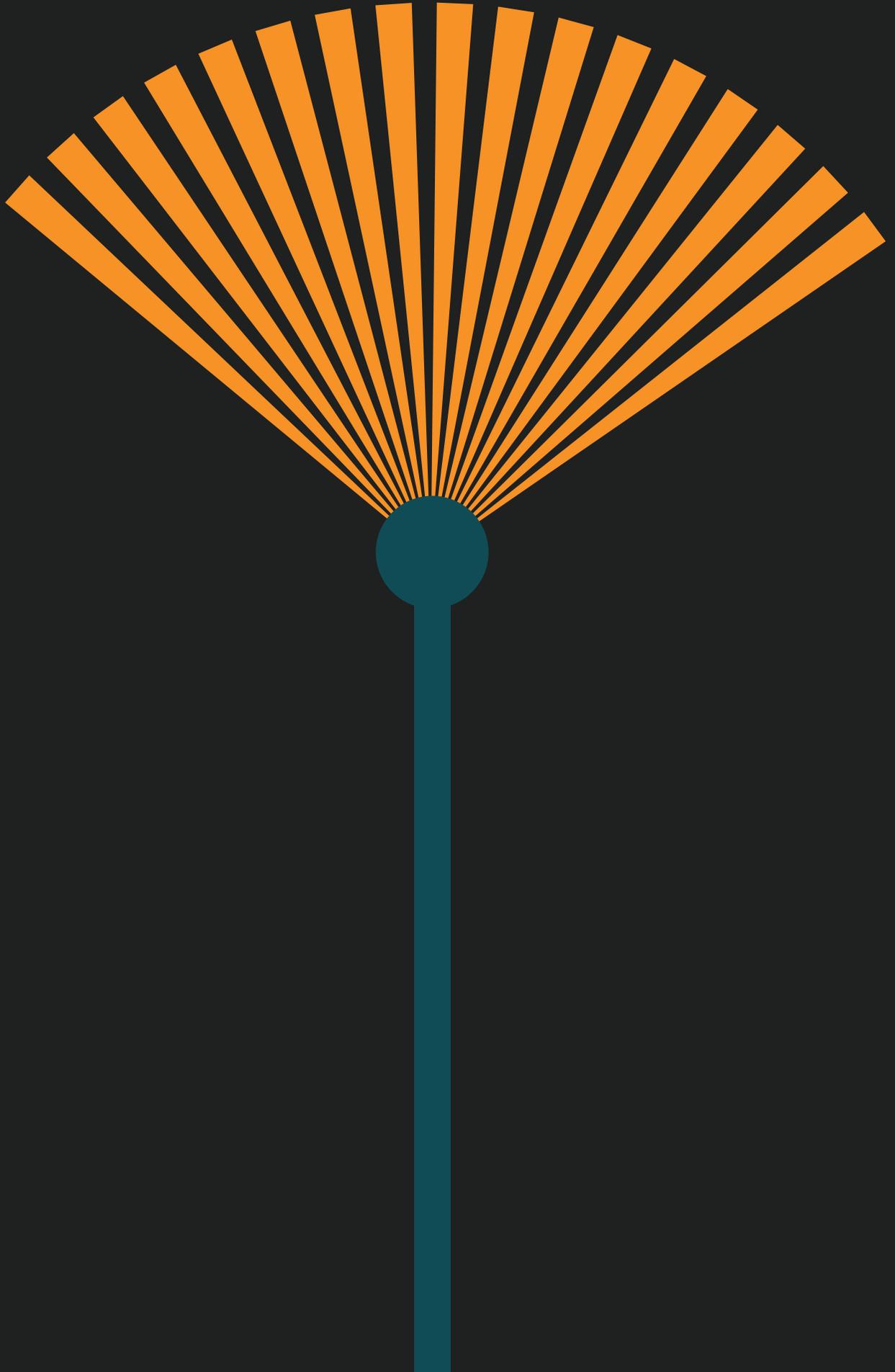
Nous embauchons nos employés, les récompensons et leur accordons des promotions sur la base du mérite, sans discrimination quant à la nationalité, la religion, l'origine ethnique, l'orientation sexuelle, l'âge ou un handicap. Nous offrons une gamme complète de programmes de formation et de développement professionnel aux échelles locale, nationale et internationale pour toutes les catégories d'employés. Nous récompensons l'excellence aux échelles nationale et locale et chaque bureau offre à ses employés des programmes et des avantages sociaux spécifiques pour assurer leur bien-être et leur satisfaction.

Investissement social

Nous encourageons les employés à effectuer du travail bénévole au nom de la Firme, en offrant gracieusement des services et des conseils en communication pour des organisations sans but lucratif. Nous accordons également des contributions financières à des organismes sans but lucratif dans les communautés dans lesquelles nous menons nos activités, en plus d'encourager nos employés à faire de telles contributions. Nous reconnaissons l'implication communautaire des employés et le travail *pro bono* qu'ils ont fait en tenant compte de cet aspect dans nos évaluations annuelles de rendement.

Performance environnementale

Nous veillons à minimiser l'impact environnemental de la Firme, en particulier en ce qui a trait à notre consommation directe de papier et d'eau, au recyclage, à l'utilisation d'énergie, et en nous procurant des biens et des services respectueux de l'environnement. Dans certains bureaux, des comités verts locaux sont responsables de mettre en place les programmes environnementaux et de surveiller la performance environnementale sur une base annuelle. La Firme encourage ses clients à intégrer les enjeux environnementaux à leurs activités et leurs pratiques communicationnelles et leur offre des conseils pour les aider à minimiser leur impact environnemental dans toutes leurs initiatives de communication.





01

Diversité et
inclusion



Diversité et inclusion

AVENIR GLOBAL comprend l'importance de s'engager en faveur de la diversité et de l'inclusion (DI) au sein de notre Firme, de notre industrie et de la société.

Un comité Diversité et inclusion (DI), composé de neuf représentants issus des différentes marques d'AVENIR GLOBAL, supervise l'implantation du programme DI et des initiatives cohérentes à l'échelle du réseau. Notre but est d'assurer que la culture du réseau célèbre l'unicité de chaque individu qui en fait partie et permette à chacun d'y évoluer en restant fidèle à lui-même. Cette authenticité nous permettra de réaliser des mandats de haute qualité pour nos clients.

Le comité est soutenu par 30 ambassadeurs dont le rôle est d'implanter les initiatives Diversité et inclusion d'AVENIR GLOBAL localement. Chaque marque est encouragée à améliorer le programme du réseau localement en se servant de la structure du programme comme modèle. Elles peuvent identifier et saisir leurs propres occasions en matière de diversité et d'inclusion en adoptant de meilleures pratiques et des initiatives locales centrées sur leurs talents, leurs communautés, leurs industries et leurs clients.

NOTRE ÉNONCÉ DE PRINCIPE GÉNÉRAL

Soyez inspirés. Soyez vous-mêmes.

Chez AVENIR GLOBAL, nous célébrons les différences qui vous définissent. Seule la mise en commun de nos expériences uniques nous permet de mieux comprendre le monde qui nous entoure. Lorsque nos voix sont entendues et que notre curiosité est alimentée, nous sommes incités à mieux réfléchir.

Trois piliers

Le programme DI d'AVENIR GLOBAL repose sur trois piliers qui soutiennent toutes les marques et qui unissent nos efforts au sein de la Firme.

Ces piliers guident chaque initiative déployée au sein du réseau. Nous encouragerons les marques à s'inspirer de ces piliers afin d'identifier leurs propres opportunités relatives à la diversité et à l'inclusion. Nos piliers sont :

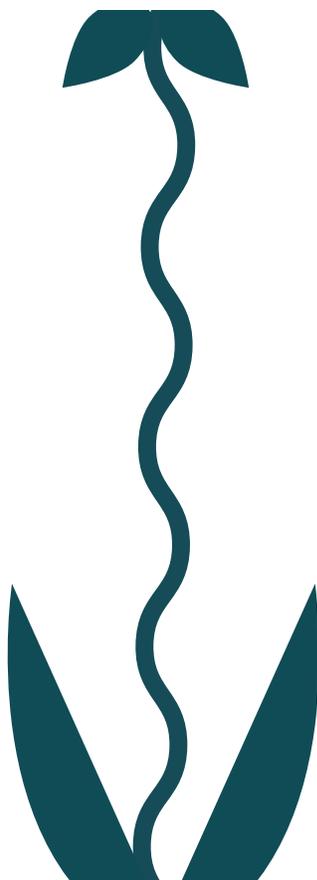
Éduquer

Ensemble, nous susciterons la prise de conscience et nous partagerons les connaissances relatives à la diversité et à l'inclusion



Autonomiser

Ensemble, nous créerons une culture qui permet aux employés de mettre en valeur leurs caractères uniques et de les exprimer pleinement au travail



Célébrer

Ensemble, nous célébrerons nos différences et nos points de vue uniques de façon authentique



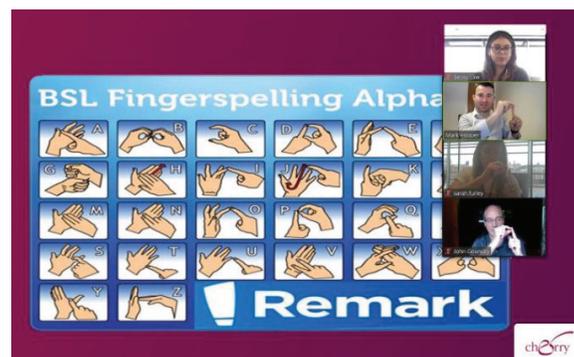
Initiatives en diversité et inclusion à travers le réseau

AXON

AXON a tenu des séances de formation virtuelles obligatoires sur LinkedIn Learning sous la bannière « Diversité, inclusion et appartenance pour tous ». Les séances ont abordé divers défis et occasions propres au travail dans une organisation diversifiée, ainsi que des sujets très importants tels que les préjugés inconscients, être un allié et la communication sur des enjeux culturellement sensibles. L'équipe a lancé une discussion après chaque séance afin d'encourager une conversation ouverte et un partage d'expériences entre les employés d'AXON pour approfondir la compréhension et l'apprentissage des sujets abordés.

CHERRY

Cherry a collaboré avec Remark!, une organisation caritative dirigée par des personnes malentendantes qui apporte son soutien aux personnes sourdes, ainsi qu'aux personnes handicapées et aux personnes âgées. À l'occasion de la Semaine internationale des sourds, en septembre 2021, qui coïncidait avec la Journée internationale de la langue des signes, Cherry a invité son personnel à participer à un atelier organisé par Remark! sur la meilleure façon de créer un environnement inclusif pour les personnes sourdes et sur les bases de la langue des signes britannique. La séance a reçu un accueil extrêmement positif, a permis de sensibiliser les employés à la communauté sourde et leur a enseigné des compétences précieuses qu'ils pourront utiliser s'ils ont un jour besoin d'aider un ami sourd, un membre de leur famille ou même un inconnu.

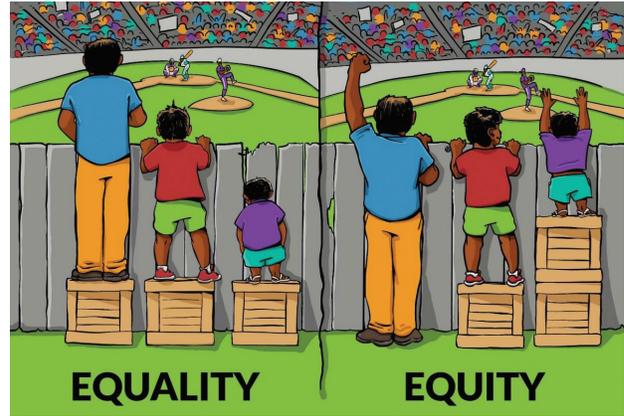


HANOVER

Au cours de l'année 2021, des collègues de Hanover ont pris part à des entretiens virtuels avec une multitude d'écoles, de collèges et d'universités dans le cadre du programme INspire. Ce programme, mené par les employés, permet à des étudiants d'entrer en contact avec Hanover dans le cadre de leur parcours scolaire et met l'accent sur l'engagement avec des étudiants issus de divers milieux socio-économiques. INspire a pour but de donner un aperçu des métiers de la communication, d'améliorer la perception du secteur et de faire tomber les barrières et les préjugés. Hanover a l'intention d'effectuer ses premières embauches grâce au programme INspire en 2022.

MADANO

Madano a organisé quatre ateliers hybrides de formation sur la diversité et l'inclusion pour l'ensemble du personnel en 2021. Guidés par le facilitateur et animateur de balados Bilal Khan, ces ateliers avaient pour but de créer un espace sûr pour que les collègues puissent avoir des conversations sur l'inclusion et l'exclusion, et de leur présenter certains des concepts clés de la pratique inclusive. Les participants ont exploré les privilèges et les microagressions et se sont exercés à imaginer des scénarios d'alliances efficaces sur le lieu de travail. Madano prévoit continuer d'offrir ces ateliers au cours de l'année à tous les nouveaux membres ou à toute personne ayant besoin d'une mise à jour.



NATIONAL

Le Cabinet de relations publiques NATIONAL a travaillé avec la Fondation Fabienne Colas au cours de l'année 2021 pour soutenir et promouvoir une douzaine d'événements et d'initiatives mettant en vedette les communautés noires et les minorités au Canada. L'équipe de NATIONAL a également défendu les valeurs et les perspectives de la Fondation auprès des élus et des décideurs canadiens et a fait la promotion de ses festivals auprès des médias et des communautés de Vancouver, Calgary, Toronto, Montréal et Halifax.

PADILLA

Pillsbury United Communities sert depuis longtemps Minneapolis en créant conjointement des changements durables pour une société plus juste. Cependant, lors d'une année turbulente marquée par des bouleversements sociaux à Minneapolis, Pillsbury United Communities avait besoin d'accroître sa visibilité et de raconter l'histoire de son moteur de développement économique nommé *Justice Built Communities*. L'équipe d'impact social de Padilla est intervenue pour fournir une consultation en création et un soutien en relations avec les médias. En outre, Padilla a mis en place une équipe de rue pour Pillsbury United lors du *Juneteenth* afin d'attirer l'attention sur les inégalités d'investissement souvent négligées que Pillsbury United cherche à éliminer.



Celebrating Pride

Celebrating Pride

Each Friday in June I plan to participate in my Orange Theory Studio's Pride day Friday workout classes, including a donation class on the last Friday of the month. All donations will go to the PGH Equality Center, which promotes education, advocacy, and social justice for all LGBTQIA+ people and allies in Western PA.

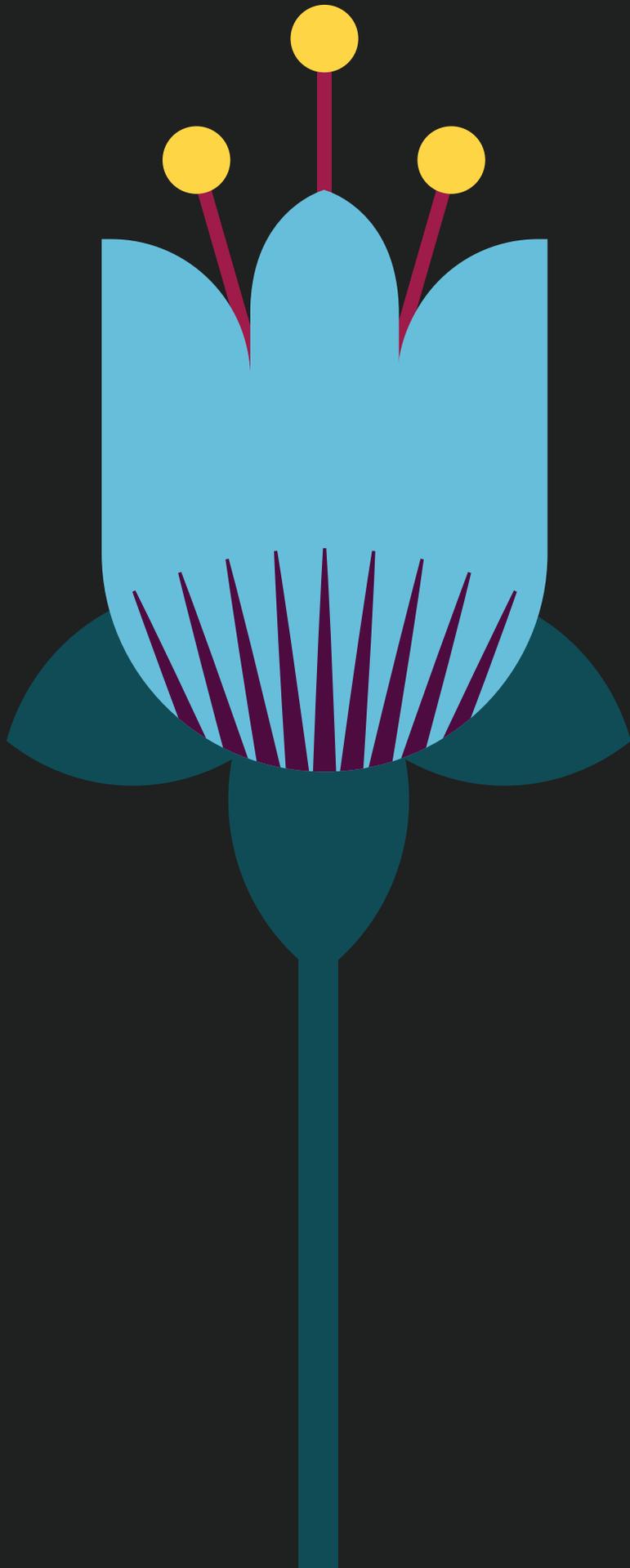
/ Anna Wisniewski

I'll be participating in OutLoud: Raising Voices concert series in LA, which raises money for LGBTQ+ charities. I will also be attending West Hollywood Pride Events & continuing my annual donations to the Human Rights Campaign.

/ Lisa Zanchi

SHIFT

En juin 2021, SHIFT a poussé plus loin son soutien au Mois de la Fierté. Au sein de l'entreprise, l'équipe a partagé une liste de ressources permettant de célébrer les communautés LGBTQ+ et d'en apprendre davantage à leur sujet, puis a demandé aux employés de s'engager à agir et à faire des dons en guise de soutien. SHIFT a également porté cette initiative à une échelle externe en publiant ces engagements sur les médias sociaux et en encourageant les membres de l'équipe à utiliser une image d'en-tête personnalisée du Mois de la Fierté SHIFT sur leur profil LinkedIn et un arrière-plan Zoom pour les réunions virtuelles durant tout le mois, ce que les clients ont applaudi.





02

Comportements
éthiques

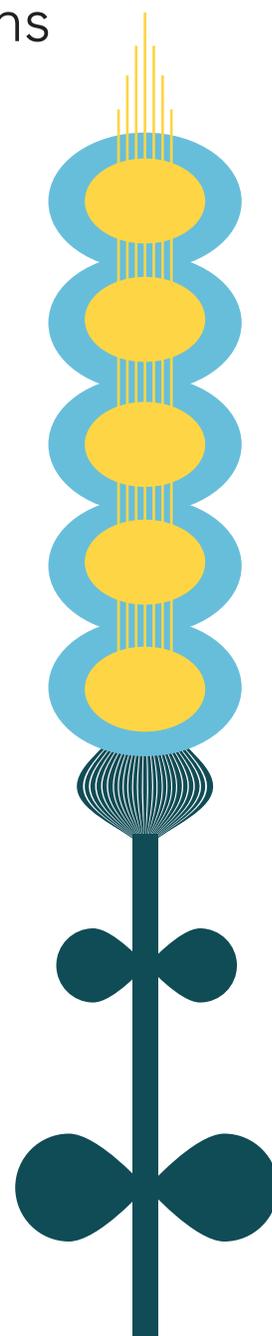


Notre code de conduite

Notre réputation de partenaire sûr repose depuis plus de 45 ans sur le maintien des normes les plus rigoureuses d'intégrité et de conduite professionnelles dans toutes nos activités.

Ancrés dans nos valeurs fondamentales que sont la qualité, l'innovation, le respect, la collaboration, l'intégrité, la responsabilité et l'engagement, les principes énoncés dans le Code de conduite AVENIR GLOBAL sont le fondement de toutes les politiques et procédures de la Firme.

Les engagements ci-dessous représentent les principales normes de comportement auxquelles nos parties prenantes peuvent s'attendre de chacun de nous au gré des nombreux rôles que nous assumons à titre d'employeur, fournisseur, partenaire, client et entreprise citoyenne d'envergure mondiale. Ils ont été adoptés par AVENIR GLOBAL et chacune de ses marques.



NOUS RESPECTONS LA LOI ET LES CODES DE CONDUITE DE NOTRE INDUSTRIE.

Nous respectons les lois locales, nationales et internationales, telles que le U.K. *Bribery Act*, le U.S. *Foreign Corrupt Practices Act* et le U.K. *Modern Slavery Act*, ainsi que, le cas échéant, tous les codes de conduite de l'industrie et du lobbying applicables.

NOUS TRAITONS LES GENS AVEC DIGNITÉ ET RESPECT.

Nous nous engageons à offrir un milieu de travail exempt de harcèlement et dans lequel toutes les personnes sont traitées avec dignité et respect. Nous sélectionnons, rémunérons et promovons nos employés sur la base de leurs qualifications et de leur mérite, sans discrimination ni souci de race, de religion, d'origine, de genre, d'orientation sexuelle, d'âge ou de handicap. Nous reconnaissons que la diversité de nos employés crée une source illimitée d'idées et de possibilités; nous cherchons activement des employés qui viennent d'une diversité de milieux, disposant d'une variété d'expériences et de perspectives. Nous démontrons une attention et un intérêt à l'égard de nos employés et cherchons à les aider à trouver un équilibre entre les responsabilités professionnelles et les responsabilités familiales et autres. Nous célébrons les réalisations extraordinaires de nos collègues.

NOUS GÉRONS NOS RESSOURCES JUDICIEUSEMENT.

Nous favorisons l'accomplissement du travail en synergie, soit la mise en commun des compétences, de l'expérience et des capacités créatrices de nos employés. Nous mettons l'accent sur une approche rigoureuse de gestion qui nous permet d'atteindre nos objectifs de rentabilité tout en assurant la viabilité à long terme des affaires.

NOUS AVONS RECOURS À DES PRATIQUES PROFESSIONNELLES ÉQUITABLES.

Nous basons toujours l'offre et l'achat de biens et de services sur le prix, la qualité, la fonction et la nécessité, ainsi que sur d'autres critères spécifiques du marché. Nous livrons une concurrence agressive sur nos marchés, mais nous le faisons de façon équitable et éthique.

NOUS NOUS ENGAGEONS À LA QUALITÉ ET NOUS MAINTENONS DES NORMES PROFESSIONNELLES.

Grâce à la recherche, aux perspectives uniques qui en découlent et à une profonde compréhension des secteurs d'activité, notre travail vise à créer un impact significatif pour nos clients. Nous reconnaissons nos limites et demandons conseil au besoin. Nous favorisons l'apprentissage, l'excellence, l'innovation et l'amélioration continue.

NOUS NOUS ENGAGEONS À ÊTRE DES CITOYENS RESPONSABLES.

Partout où nous exerçons nos activités, nous nous efforçons d'apporter une contribution positive à nos communautés locales, à la fois directement et par l'intermédiaire de nos mandats. La Firme appuie les organismes sans but lucratif et les projets qui s'harmonisent avec notre culture, en plus d'encourager l'engagement communautaire personnel des employés. En tant qu'organisation, nous cherchons à minimiser notre impact environnemental et conseillons à

nos clients de faire de même. Tous nos bureaux suivent notre politique de responsabilité sociale de l'entreprise qui se concentre sur cinq domaines clés où nous avons le plus d'impact : la diversité et l'inclusion, le comportement éthique, l'investissement social, la performance environnementale et le développement du capital humain.

NOUS AGISSONS AVEC HONNÊTÉTÉ ET INTÉGRITÉ EN TOUT TEMPS, PAR LES CONSEILS QUE NOUS OFFRONS À NOS CLIENTS ET LE TRAVAIL QUE NOUS EFFECTUONS POUR LEUR COMPTE.

L'ensemble de notre travail doit pouvoir passer le test de l'examen public sans que l'intégrité, la réputation ou les qualifications de la Firme ou de nos clients ne soient mises en cause. Nous présentons honnêtement les services que nous fournissons ainsi que l'étendue et la profondeur de nos connaissances et de notre expérience. Nous assumons la responsabilité de nos propres actions et nous nous attendons à ce que les autres fassent de même. Nous sommes toujours ouverts et transparents lorsque nous recueillons des informations pour un client ou lorsque nous cherchons à atteindre un objectif d'affaires. Nous encourageons les employés à exprimer leurs préoccupations, et nous ne souhaitons jamais que nos employés effectuent un travail auquel ils ne croient pas.

NOUS ÉVITONS LES CONFLITS D'INTÉRÊTS.

Nous menons nos activités personnelles, rémunérées ou non, de manière à éviter tout conflit d'intérêts éventuel. Cela comprend le fait de ne pas offrir et de ne pas accepter un intérêt financier, une position, un paiement ou tout autre type d'avantage qui pourrait créer une situation réelle ou apparente de manque d'objectivité ou d'influence indue sur l'issue des décisions d'affaires. En cas de doute, nous demandons conseil auprès de collègues plus expérimentés et/ou obtenons des conseils juridiques. Nous informons les personnes concernées des situations qui pourraient créer de tels conflits dès que nous en avons pris connaissance.

NOUS PROTÉGEONS LA CONFIDENTIALITÉ ET ASSURONS LA SÉCURITÉ DE LA VIE PRIVÉE.

Notre relation avec nos clients est privée et n'est pas partagée sans leur consentement. Nous présumons que toute information que nous recevons dans le cadre de notre travail est confidentielle, à moins qu'elle soit déjà manifestation de notoriété publique. Le délit d'initié est expressément interdit; les informations relatives aux clients, quelles qu'en soient la source ou la nature, ne doivent pas être utilisées à des fins personnelles ou au profit d'autrui.

Nous prenons des mesures concrètes pour protéger toutes les données et les informations obtenues contre le vol, la perte ou toute utilisation autre que celle établie par le client, et nous nous conformons activement à la législation relative à la protection des données et de la vie privée telle que la Loi canadienne anti-pourriel (LCAP) et le règlement général sur la protection des données de l'Union européenne (GDPR).

Nos valeurs

Encourager une culture d'entreprise centrée sur les personnes fait partie intégrale de notre approche depuis nos débuts. Bien que nos politiques de ressources humaines incarnent cette préoccupation et cet engagement envers nos clients et nos gens, pour AVENIR GLOBAL, c'est aussi une question de maturité et de véritable leadership.

Nos valeurs sont les phares qui guident les relations que nous entretenons entre collègues ainsi qu'avec nos clients. Elles sont le fondement de notre culture d'entreprise et des principes qui nous orientent dans notre progression vers l'avenir.

Partager les mêmes valeurs nous permet de jouir d'une autonomie et d'une rapidité d'action considérables sans compromettre nos marques opérationnelles. Cela nous permet également de mobiliser plus rapidement les équipes et de réunir les personnes les plus expérimentées de l'ensemble du réseau, qui sont capables de travailler rapidement ensemble pour relever les défis les plus pressants de nos clients.

QUALITÉ

Nous avons pour raison d'être la satisfaction de nos clients et nous nous assurons de toujours leur offrir un travail de la plus haute qualité.

ENGAGEMENT

Nous embauchons des personnes motivées, engagées et passionnées par leur profession.

INNOVATION

Nous cherchons constamment à nous améliorer dans toutes nos activités et encourageons une culture d'innovation afin d'assurer le développement continu de nouveaux produits et services répondant aux besoins de nos clients.

COLLABORATION

Nous croyons que la collaboration, l'esprit d'équipe et le travail d'équipe sont des ingrédients clés du succès en affaires.

INTÉGRITÉ

Nous croyons que le meilleur garant de notre réputation est le maintien d'un haut niveau d'intégrité et de déontologie dans toutes nos activités quotidiennes.

RESPONSABILITÉ

Nous gérons nos affaires de façon responsable et menons nos activités de façon rentable afin d'assurer la pérennité de la Firme.

RESPECT

Nous croyons qu'il n'y a pas de succès durable sans respect mutuel et nous valorisons la courtoisie au travail.



Codes de conduite de l'industrie auxquels adhère la Firme :

CANADA

- » Agrément A+ de l'Alliance des cabinets de relations publiques du Québec
- » Code d'éthique de l'Institut canadien des relations aux investisseurs (CIRI)
- » Code d'éthique professionnelle de la Société canadienne des relations publiques (SCRP)
- » Code de déontologie de la Société québécoise des professionnels en relations publiques (SQPRP)
- » Registre des lobbyistes de la Colombie-Britannique
- » Registre des lobbyistes du Canada
- » Registre des lobbyistes du Québec

ROYAUME-UNI ET IRLANDE

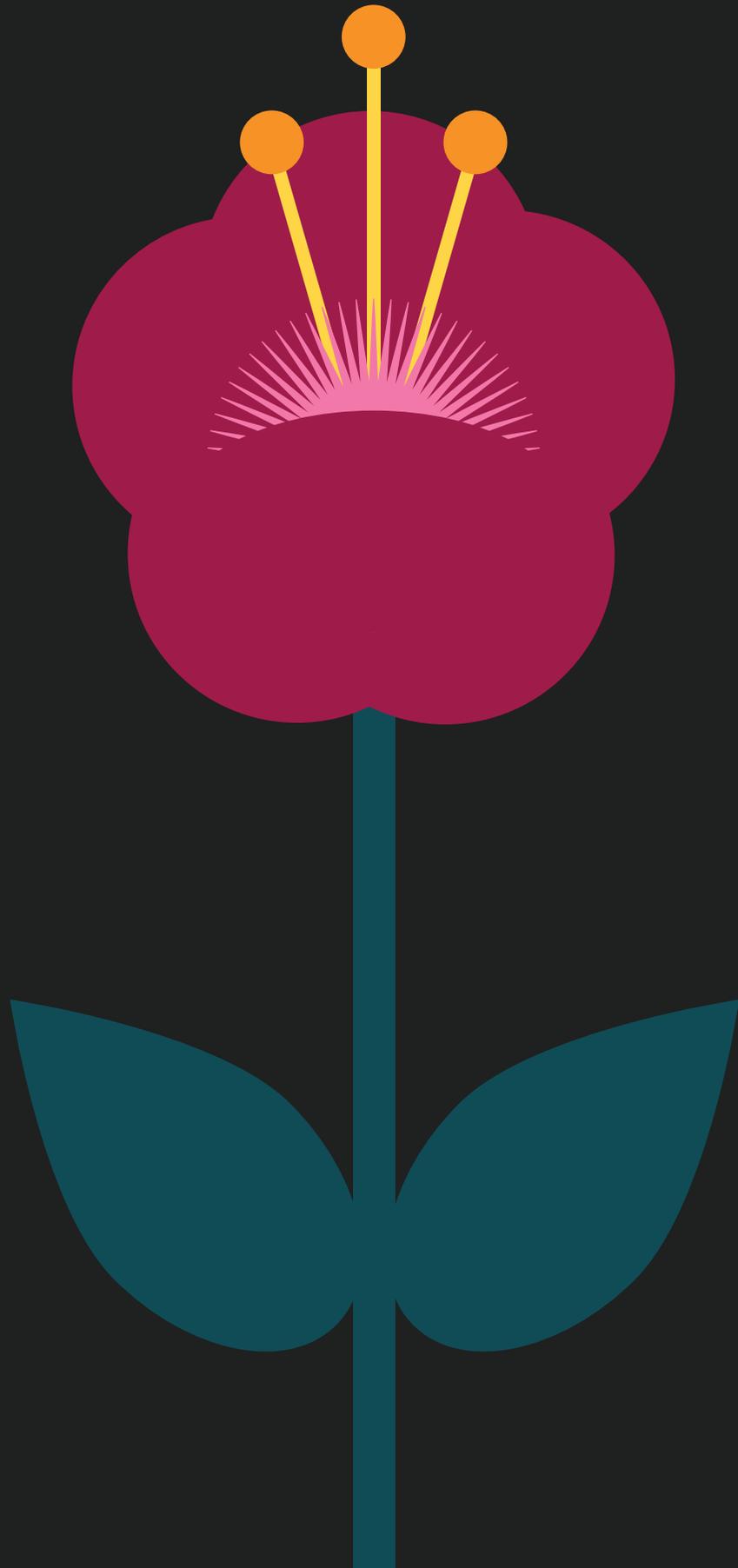
- » Association of British Pharmaceutical Industry (ABPI)
- » Public Relations and Communications Association Code of Conduct
- » PRII Code of Professional Practice for Public Affairs & Lobbying
- » Irish PR's Code of Conduct for Persons Carrying on Lobbying Activities
- » Transparency of Lobbying, Non-Party Campaigning and Trade Union Administration Act 2014

ÉTATS-UNIS

- » Academy of Nutrition and Dietetics
- » PR Council Code of Ethics and Principles
- » Public Relations Society of America (PRSA) Code of Ethics
- » Sunshine Act

INTERNATIONAL

- » European Federation of Pharmaceutical Industries and Associations (EFPIA)
- » ICH Good Clinical Practice (GCP)
- » Insights Association - CASRO and MRA
- » International Association of Business Communicators (IABC) Code of Ethics
- » International Committee of Medical Journal Editors (ICMJE)





03

Développement
du capital humain



Développement du capital humain

De nombreuses études ont montré que plus une entreprise était diversifiée et inclusive, plus elle réussissait. Bien que nous puissions toujours aller plus loin, nous sommes fiers du chemin déjà parcouru.

Au sein du réseau AVENIR GLOBAL, nos collègues parlent 42 langues, et 2/3 de notre personnel sont des femmes. Diversité des perspectives, respect, créativité et collaboration : autant de mots clés utilisés par les clients dans les sondages de rétroaction pour décrire la culture de notre Firme.

L'impact collectif du travail collaboratif nourrit une culture et un ton positifs qui nous permettent de produire de meilleurs résultats pour nos clients. Dès qu'une nouvelle personne rejoint la Firme, le processus continu d'AVENIR GLOBAL pour façonner un effectif diversifié et créatif ainsi qu'un lieu de travail inclusif et collaboratif se met en branle. Ce processus s'articule autour de solides programmes d'accueil et de perfectionnement auxquels chaque nouvel employé peut participer, ce qui lui permet de faire connaissance avec les collègues et les programmes de son bureau, ainsi que ceux offerts ailleurs dans le réseau.

Nous continuons à parfaire et à développer nos pratiques pour que notre entreprise, notre culture, nos bureaux et nos gens reflètent la société d'aujourd'hui. Chez AVENIR GLOBAL, nous sommes convaincus que la meilleure façon d'attirer et d'inspirer des personnes de très haut niveau est d'investir dans les gens : célébrer les réalisations d'employés, offrir des occasions de perfectionnement professionnel, et faire la promotion de la diversité et de l'inclusion.

Récompenses pour nos qualités d'employeur

2022 Best Workplace for Wellbeing in the U.K.
AXON

2022 Best Workplace for Wellbeing in the U.K.
CHERRY

2022 Great Place to Work in the U.K.
AXON

2022 Great Place to Work in the U.K.
CHERRY

2021 Great Place to Work in the U.K.
AXON

2021 Great Place to Work in the U.K.
CHERRY

2021 Best Workplaces for Women in the U.K.
AXON

2021 Best Workplaces for Women in the U.K.
CHERRY

2020 Best Workplace for Women in the U.K.
AXON

2020 PR Week Best Places to Work
HANOVER

2020 Excellence in Wellbeing
AXON

2020 Best Workplaces in the U.K.
AXON

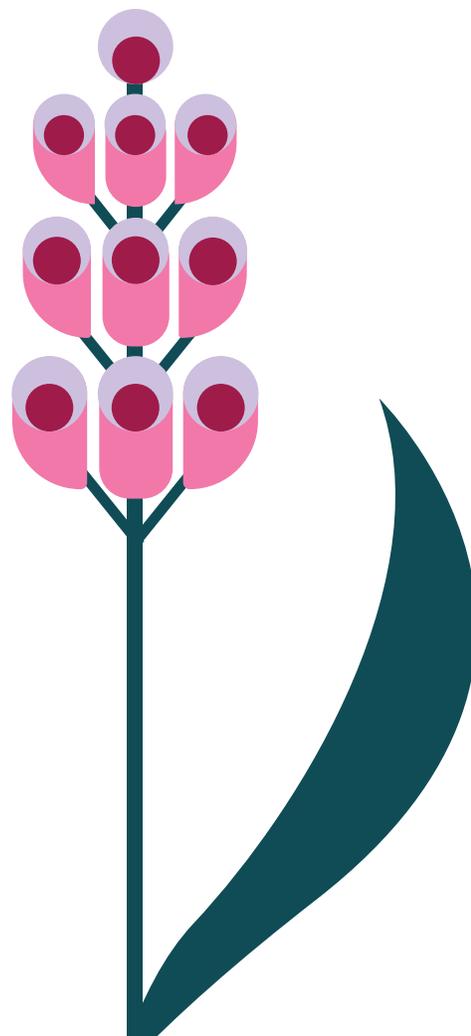


L'Institut

AVENIR GLOBAL se démarque des autres firmes de communication par son engagement à favoriser une culture d'apprentissage. L'objectif de L'Institut est d'offrir des occasions d'apprentissage multiplateformes à la fine pointe de la technologie à l'ensemble des employés du réseau.

Depuis son lancement en 2001, nous continuons d'explorer les nouvelles possibilités pour satisfaire la curiosité des membres du personnel.

Tous les programmes de formation de la Firme - à l'échelle du réseau ou localement - sont offerts sous les auspices de L'Institut. Avec L'Institut, nous reconnaissons que l'apprentissage peut prendre diverses formes, qu'il s'agisse de séances en équipe, d'initiatives autodirigées ou de cours formels.



L'APPRENTISSAGE FORMEL, DANS L'ENSEMBLE DU RÉSEAU

Nous offrons des séances de formation sur invitation à travers la Firme, dont les programmes L'Institut 101, 201 et 301 pour les nouveaux employés, les conseillers expérimentés et les leaders de la Firme, notre formation phare sur notre Modèle de leadership visionnaire (MLV), le programme Destination numérique axé sur la littéracie et les compétences numériques, et l'Expédition stratégique Elementals axée sur la stratégie créative.

MENTORAT ET COACHING

Nous reconnaissons que le mentorat est un partenariat précieux pour recevoir une rétroaction constructive et pour développer le leadership au sein de la Firme. Un programme officiel de mentorat est établi dans les bureaux de Montréal et de Toronto; ce programme jumelle des conseillers et des personnes occupant un emploi de niveau supérieur.

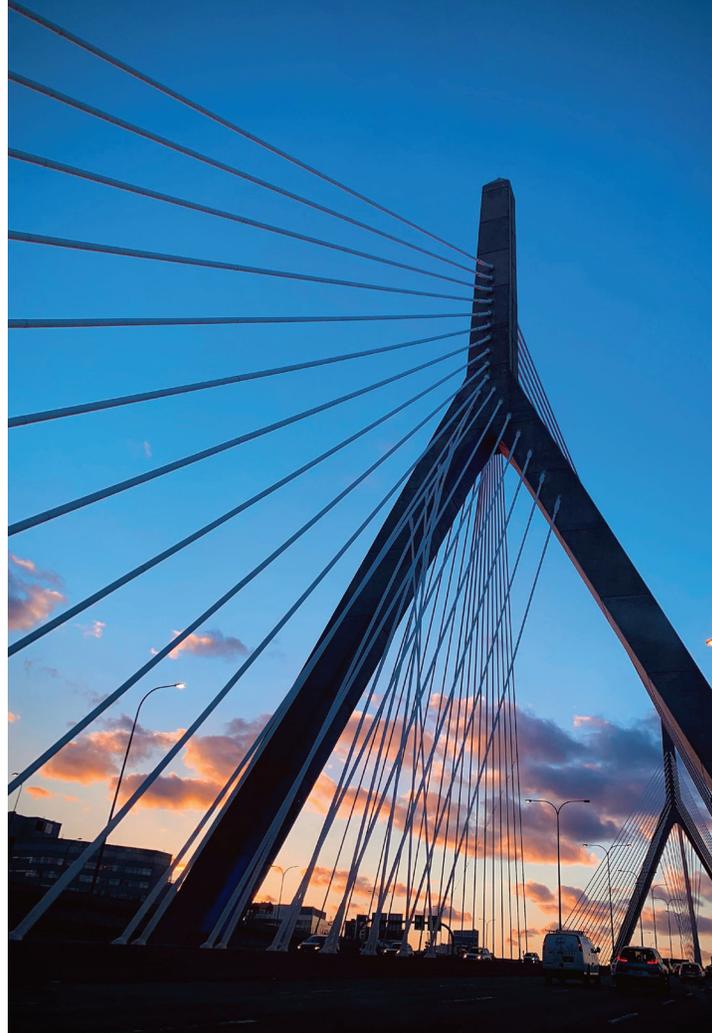
OFFRES DE FORMATION LOCALES

Qu'il s'agisse de conférences sur l'heure du lunch, de rencontres en équipe ou par champ de pratique ou de visites de conférenciers, les employés de chaque bureau ont l'occasion d'approfondir une gamme de sujets, renforçant le partage de notre expertise au bénéfice des besoins et des intérêts locaux.

APPRENTISSAGE AUTODIRIGÉ

Nous invitons les employés à élargir leurs connaissances par des activités autodirigées telles que les webinaires ou des conférences, des baladodiffusions et des lectures ciblées propres à leur secteur.

La Firme offre un nombre limité de licences individuelles pour LinkedIn Learning, qui donnent accès à des milliers de cours en ligne sur les affaires, la créativité et la technologie, accessibles 24 heures sur 24, sept jours sur sept, depuis un ordinateur ou un appareil mobile.



Prix d'excellence

Chaque année, AVENIR GLOBAL remet ces prix à des employés qui, par leur contribution exceptionnelle, renforcent les valeurs et la vision de la Firme, et promeuvent son développement et sa position de chef de file dans l'industrie.

Parmi 155 candidatures soumises par leurs collègues, 86 lauréats ont été sélectionnés cette année pour leurs réalisations dans sept catégories. Les prix ont été remis au cours de cérémonies virtuelles organisées localement par chacun de nos bureaux.

En plus des gagnants dans les catégories locales, AVENIR GLOBAL a également remis des prix de reconnaissance internationaux pour souligner des accomplissements extraordinaires.



PRIX EFFET AVENIR GLOBAL 2021 Josh Norton (NATIONAL Toronto)

Le Prix effet AVENIR GLOBAL est remis à l'employé qui représente le mieux les valeurs de la Firme et qui incarne la marque par le regard neuf qu'il pose sur les enjeux et les relations de confiance qu'il établit avec nos clients et partenaires.

Au cours d'une année marquée par des défis inédits, Josh a été une force stabilisatrice pour son équipe et ses clients. Il a fait preuve de courage et de détermination, toujours prêt à défier le statu quo et entraînant ses collègues dans son sillage.

Les clients continuent de lui faire confiance et de faire appel à lui pour sa pensée stratégique et le souci de la qualité qu'il applique dans tout ce qu'il entreprend.

Josh, qui vient de célébrer son 10^e anniversaire au sein de la Firme, est un meneur inébranlable pour les membres de son équipe. Il a leur développement à cœur, et plusieurs d'entre eux ont progressé dans l'organisation sous sa direction.



PRIX LUC-BEAUREGARD 2021 Jeff Wilson (Padilla)

Le Prix Luc-Beauregard, dédié à la mémoire de notre fondateur, est décerné au lauréat dont la candidature et la performance au cours de l'année se sont le plus démarquées parmi tous les gagnants locaux.

Après avoir servi pendant plusieurs années comme chef du département de développement des affaires et de marketing de Padilla, Jeff est passé au rôle de vice-président, Culture d'entreprise et chef de cabinet, avec comme mandat d'aider l'agence à vivre ses valeurs, exécuter sa stratégie à long terme et faire des progrès en matière de diversité, d'équité et d'inclusion. Ces progrès ont d'ailleurs permis à Padilla d'être finaliste au gala annuel de PRWeek dans la catégorie « Transformation DE&I ».

La contribution de Jeff s'étend dans le réseau AVENIR GLOBAL, où il est un membre clé du Comité Diversité et inclusion. Il est aussi membre du conseil national de la Public Relations Society of America (PRSA) et a récemment été honoré par la création de la bourse d'excellence Jeff Wilson, lancée par PRSA Richmond pour souligner la contribution de Jeff au domaine des relations publiques.

Gagnants locaux des Prix d'excellence 2021

PRIX SOUTIEN À L'ÉQUIPE CONSEIL

- » Aleksandra Blaszczyk (AVENIR GLOBAL Londres)
- » Jake Henegar (AVENIR GLOBAL Minneapolis)
- » Zofia Brezinova (AXON UK)
- » Juan Colomer (Cherry)
- » Amy Harrison-Holt (Hanover Londres)
- » Alice Wisbey (Hanover Londres)
- » Ruth Halliday (NATIONAL Halifax)
- » Raphaele Bourgault (NATIONAL Montréal)
- » Julie Behr (Padilla Minneapolis)
- » Katina Shelton (Padilla Minneapolis)
- » Heather Rauscher (Padilla New York)
- » Stacey Guard (Padilla Richmond)
- » Hannah Klaassen (SHIFT San Francisco)

PRIX ENGAGEMENT ET COLLABORATION

- » Francis Hunter-Manseau (AVENIR GLOBAL Montréal)
- » Andreea Sav (AXON CTS)
- » Annie Wortzman (AXON CTS)
- » Helen Sims (AXON UK)
- » Adam Beech (AXON UK)
- » Ross Kennedy (Cherry)
- » Maura Killian (FoodMinds Chicago)
- » Haley Hickman (FoodMinds Chicago)
- » Emily Messerly (FoodMinds Chicago)
- » Emma Eatwell (Hanover Bruxelles)
- » Henry Berridge-Dunn (Hanover Londres)
- » John Gaglio (Joe Smith Richmond)
- » Ben Gascoyne (Madano)
- » Carter Hutton (NATIONAL Halifax)
- » Floriana Schnell (NATIONAL Halifax)
- » Kaisa Pärna (NATIONAL Halifax)
- » Christian Ahuet (NATIONAL Montréal)
- » Noémie Tétreault (NATIONAL Montréal)

- » Kris Rondolo (NATIONAL Ottawa)
- » Audrey Gagné-Corriveau (NATIONAL Québec)
- » Scott Rollins (NATIONAL Toronto)
- » Hannah Friesen (NATIONAL Vancouver)
- » Rebecka Palmquist (Padilla Minneapolis)
- » Thea Buri (Padilla Minneapolis)
- » Neil Cox (Padilla Richmond)
- » Samantha Stone (SHIFT Boston)

PRIX GESTION ET DÉVELOPPEMENT DES AFFAIRES

- » Sophie Herlihy (AXON UK)
- » Kieran Delaney (Cherry)
- » Jonathan Oldershaw (Madano)
- » Michael Pickton (Hanover Londres)
- » Sinead Meckin (Hanover Londres)
- » Jordan Redshaw (NATIONAL Calgary)
- » Elizabeth MacRae (NATIONAL Halifax)
- » Martine Robert (NATIONAL Montréal)
- » Tiéoulé Traoré (NATIONAL Ottawa)
- » Yash Dogra (NATIONAL Toronto)
- » Jeff Wilson (Padilla Richmond)
- » Lisa Zanchi (SHIFT Boston)

PRIX MODÈLE DE LEADERSHIP VISIONNAIRE

- » Emma Kenny (AVENIR GLOBAL)
- » Emily Kraft (AXON CTS)
- » Jill Hartlen (AXON CTS)
- » Sophie Bullock (AXON UK)
- » Sam Walsh (Cherry)
- » Matt Brehony (Joe Smith Richmond)
- » Mark Seland (NATIONAL Calgary)
- » Kristie Forbes (NATIONAL Halifax)
- » Marc Desmarais (NATIONAL Montréal)
- » Stefanie Cimini (NATIONAL Toronto)
- » Amy Fisher (Padilla Minneapolis)
- » Lianna Foye (SHIFT Boston)

PRIX INNOVATION

- » Janeane Santos (AXON CTS)
- » Jon Harvey (Cherry)
- » Lauren Hoffman (FoodMinds San Francisco)
- » Mathias Haugestad (Madano)
- » Pierre Guillot-Hurtubise (NATIONAL Montréal)
- » Madeline Postle (NATIONAL Halifax)
- » Simon Beauchemin (NATIONAL Ottawa)
- » Roger Gopaul (NATIONAL Toronto)
- » Adam Hake (Padilla Richmond)
- » Kelsie Axelrod (SHIFT San Francisco)

PRIX LEADER DE TALENT

- » Sam Robinson (AXON UK)
- » Danni Buxton (Cherry)
- » Maude Benslimane (Cherry)
- » Andrea Carrothers (FoodMinds San Francisco)
- » Lauren Tannenbaum (Joe Smith New York)
- » Sylvie Tessier (NATIONAL Montréal)
- » Stephen Adler (NATIONAL Toronto)
- » Brandon Skop (Padilla New York)
- » Stephanie Epstein (SHIFT Boston)

PRIX DIVERSITÉ ET INCLUSION

- » Erin Knox-Macaulay (AXON Brighton)
- » Lorna Blackwell (AXON UK)
- » Amber Allen (Madano)
- » Leah Kondes (Padilla Minneapolis)





04

Investissement
social



Investissement social

Partout où nous faisons des affaires, nous nous efforçons de contribuer positivement au bien-être de nos communautés. Même si nous avons une portée internationale, nous sommes conscients de notre place dans les écosystèmes économiques locaux, et nous travaillons avec des entreprises et des fournisseurs régionaux lorsque c'est possible.

Nous jouons également un rôle dans le développement social là où nous travaillons. Nous soutenons des causes qui sont importantes pour nos employés et nos communautés en déployant des efforts pour des collectes de fonds, des campagnes de bénévolat ainsi qu'en offrant des services *pro bono*.

En 2021, nous avons consacré près de 2500 heures *pro bono* à des organismes à but non lucratif œuvrant dans nos communautés. Nous sommes fiers d'avoir appuyé des projets dans une multitude de secteurs, notamment les services sociaux et la santé, l'éducation et l'apprentissage, l'art et la culture, sans oublier les organismes pour les jeunes et les aînés. Nous avons noué des relations significatives et durables avec certains organismes tout au long de notre histoire et sommes toujours heureux d'en développer de nouvelles avec des gens qui travaillent pour changer les choses.

Donner fait partie intégrante de la vision d'AVENIR GLOBAL. En plus de ce que nous faisons en tant qu'entreprise, nous encourageons nos employés à faire du bénévolat pour leur propre compte et à soutenir des causes qui leur tiennent à cœur afin de faire de leurs communautés un meilleur endroit pour tous.



AXON FORWARD UK

AXON s'est associé, à titre *pro bono*, à la Foundation of Women's Health Research and Development (FORWARD) et à l'Université d'Huddersfield pour mettre en lumière les recherches qui indiquent que les mesures ciblées visant à protéger les filles contre les mutilations génitales féminines (MGF) au Royaume-Uni provoquent en fait détresse et méfiance au sein des communautés de la diaspora africaine. La campagne Step FORWARD visait à sensibiliser le public à l'impact des mesures de lutte contre les MGF et à préconiser leur réévaluation. AXON a utilisé ses connaissances pour élaborer un récit cohérent et sensible, et a employé une approche personnalisée sur plusieurs canaux pour atteindre le public. La stratégie a été un véritable succès et a permis d'attirer l'attention du public sur Step FORWARD.

Cherry BLACKFRIARS SETTLEMENT

Blackfriars Settlement est une organisation caritative agréée basée dans le quartier South Bank à Londres. Depuis plus de 130 ans, elle s'efforce de créer et de fournir des services et un soutien à la communauté. À Noël, l'équipe de Cherry a apporté son soutien à deux événements : le dîner *Positive Ageing Christmas*, destiné aux clients de plus de 60 ans, et le dîner *Wellbeing and Mental Health Christmas*. L'équipe Cherry a passé une journée entière à préparer, cuisiner et servir de la nourriture, avant de participer aux chants de Noël et aux autres activités festives après le repas. L'événement a été très bien accueilli et la contribution de Cherry a permis aux participants de passer un dîner de Noël mémorable.



Hanover OPERATION BLACK VOTE

Au cours de l'année 2021, Hanover a offert des services *pro bono* à Operation Black Vote (OBV). Operation Black Vote a pour but d'assurer une plus grande justice et égalité raciales au Royaume-Uni. Son travail s'étend sur plusieurs domaines, notamment l'inscription des électeurs, le lobbying auprès des politiciens, et les programmes de mentorat et de leadership politique. Hanover a contribué au lancement du rapport *Colour of Power 2021*, qui dresse le portrait du pouvoir en termes de race et de genre au Royaume-Uni. Les équipes se sont adressées aux députés et aux parties prenantes concernés afin d'accroître la visibilité et l'impact du rapport. Les dirigeants de Westminster, de Whitehall et des entreprises ont ainsi pris conscience de l'importance de l'inclusion et de la diversité dans les institutions britanniques.



Cherry BANKSIDE OPEN SPACES TRUST

Bankside Open Spaces Trust est une organisation bénévole et environnementale qui œuvre pour la protection, la préservation et l'amélioration des parcs et des jardins dans le quartier South Bank de Londres et de ses environs. Au cours de l'été 2021, plusieurs employés de Cherry ont utilisé l'un de leurs jours de bénévolat rémunérés pour soutenir cette organisation caritative locale. Les séances comprenaient des activités telles que la plantation et la taille d'arbres, l'épandage de compost, l'entretien d'un étang et la peinture de rampes. Les séances ont non seulement fait une énorme différence pour la communauté, mais elles ont également rassemblé l'équipe dans un espace vert, stimulant les endorphines, et les ont incités à relever de nouveaux défis tout en développant leurs compétences, leur assurance et un sentiment de réussite.





Madano

YOUUMANITY

Madano a fourni un soutien *pro bono* à l'association d'insertion sociale Youmanity pour le lancement des premiers wagons de pleine conscience au monde sur le Docklands Light Railway à Londres. Cette initiative visait à lutter contre l'anxiété liée au retour au travail pendant la pandémie et le stress lié aux trajets entre le domicile et le travail. Douze wagons de train et des coins de méditation sur les quais de gare ont permis le « voyage intérieur », visant à transporter les voyageurs vers un état plus calme, connecté à soi et au présent. Madano a élaboré un communiqué de presse et une présentation pour les médias, ainsi qu'un calendrier de contenu pour les médias sociaux. Le lancement a bénéficié d'une large couverture médiatique à Londres et en Italie, et a été bien accueilli sur les médias sociaux.

NATIONAL en Atlantique

METROWORKS

MetroWorks est une entreprise sociale qui aide les gens à surmonter les obstacles et à réaliser leurs objectifs en matière d'emploi et d'éducation. Lorsque l'équipe de NATIONAL à Halifax a appris qu'elle ouvrait un café à la Bibliothèque centrale d'Halifax sans avoir une orientation de marque ferme, celle-ci a sauté sur l'occasion de soutenir l'organisation. Dans le cadre d'un exercice de stratégie de marque *pro bono*, NATIONAL a créé le Ampersand Café. Ce café est plus qu'un simple commerce, il contribue à répandre l'idée qu'une entreprise peut être rentable tout en faisant une différence. NATIONAL contribue à l'ouverture du café au printemps 2022 en fournissant de l'affichage, une stratégie de lancement et un soutien aux médias sociaux.



NATIONAL Québec

FONDATION LES AMIS DE SAMUEL

Fondée en 2009 par Julie-Anne Vien, associée directrice du bureau de NATIONAL à Québec, et sa famille, la Fondation Les Amis de Samuel soutient les familles des élèves défavorisés des écoles de la région de Québec en leur offrant de la nourriture, des vêtements et autres fournitures de base. En décembre 2021, la fondation a tenu la 12^e édition de l'opération « Marchands de bonheur », à laquelle toute l'équipe de Québec a participé. Grâce à leurs efforts, 150 familles ont reçu de généreux paniers gourmands qui leur ont permis de passer un bon temps des Fêtes.

Padilla et Joe Smith

YMCA DE LA RÉGION MÉTROPOLITAINE DE RICHMOND

Depuis plus de 150 ans, le YMCA de la région métropolitaine de Richmond favorise la santé de l'esprit, de l'âme et du corps. Mais en 2020, la pandémie a obligé le YMCA à prendre du recul pour réévaluer sa valeur et son histoire au-delà des offres de bien-être. Une relation existante avec Joe Smith, le cabinet-conseil en gestion de marque chez Padilla, a fourni une occasion de développer un alignement stratégique de la marque. Au cours de l'été 2021, Joe Smith a mené un atelier d'innovation avec les dirigeants du YMCA pour mieux comprendre leurs objectifs et leurs défis, afin que l'organisation puisse créer des programmes qui résonnent fortement dans la communauté. Il s'agissait notamment de faire évoluer les offres traditionnelles, de mettre davantage l'accent sur les programmes de responsabilité sociale et de renforcer leur engagement en matière de diversité, d'équité et d'inclusion.



Padilla et FoodMinds

ACTION FOR HEALTHY KIDS (AFHK)

Action for Healthy Kids (AFHK) est une organisation nationale à but non lucratif qui soutient les familles et les écoles dans le but d'améliorer la santé de plus de 20 millions d'enfants. Padilla et FoodMinds soutiennent l'AFHK pour aider encore plus d'élèves à avoir accès à des aliments sains, à des occasions de jouer et d'être actif, et à des environnements enrichissants. Avec l'arrivée d'une nouvelle équipe marketing en 2021, Padilla a aidé l'AFHK à développer et à adopter un cadre stratégique global pour conduire ses efforts de communication. Padilla a fourni un soutien supplémentaire à l'équipe de l'AFHK autour d'activités spécifiques, notamment la nouvelle baladodiffusion de l'AFHK, et a organisé une formation avec des experts en médias sociaux pour optimiser l'approche de l'organisation en matière de collecte de fonds par Facebook.

SHIFT

FIERCE URGENCY OF NOW FESTIVAL

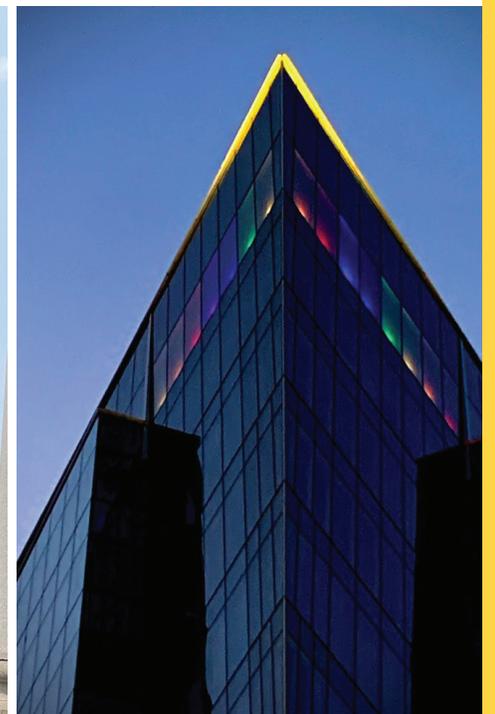
En 2021, SHIFT s'est rallié autour de deux enjeux importants - la pandémie de COVID-19 ainsi que les questions de diversité, d'équité et d'inclusion - et est passé à l'action dans le cadre du festival annuel *Fierce Urgency of Now* de la Chambre de commerce de la région métropolitaine de Boston. Cet événement, qui s'est déroulé dans la ville où se trouve le siège social de SHIFT, visait à faire de Boston un lieu plus inclusif, plus accueillant et véritablement antiraciste. Pour soutenir ces efforts, le comité Diversité et inclusion de SHIFT a organisé *The Job Hunter's Post-Pandemic Playbook*. Cet atelier a permis de donner aux membres des communautés noires, autochtones, racisées et LGBTQ des conseils et les outils nécessaires pour percer dans le secteur des relations publiques et du marketing à Boston.



Projets et organisations que nous avons soutenus en 2021

Voici une liste d'organisations que nous avons soutenues par du bénévolat à l'échelle des bureaux, du travail pro bono, et des dons en temps ou en argent.

Action for Healthy Kids	Fondation du Musée national des beaux-arts du Québec	MQ Health
Adaptavie	Fondation du Y des femmes de Montréal	Northside Boxing Club
AMCHAM Québec	Fondation Élisabeth et Roger Parent	Nova Scotia Association of Midwives
America On Tech	Fondation Les Amis de Samuel	Operation Black Vote
Association des professionnels en exposition du Québec	Fondation Maison Gilles-Carle	Partenaires Neuro
Ataxia Canada - Fondation Claude St-Jean	Fondation Mobilis	Pillsbury United Communities
Ataxia-Telangiectasia Society	Fondation pour l'alphabétisation	Premier Acte
B2Dix	Fondation Réno-Jouet	Refuge – Against domestic violence
Bankside Open Spaces Trust	Fondation Sourdine	Relations publiques sans frontières
Basilica Block Party	Fondation TELUS pour un futur meilleur	Rethink Mental Illness
Blackfriars Settlement	Fondations Philanthropiques Canada	Salon international du livre de Québec
Boy Scouts of America, Northern Star Council	Foundation of Women's Health Research and Development	Sandpiper Ventures/Atlantic Women's Investment Fund
Brigadoon Village	Geo Nova Scotia	Société canadienne du cancer
Cancer Colorectal Canada	Halifax Local Immigration Partnership	Société culturelle de Vanier
CARAS Community Action for Refugees and Asylum Seekers	Halifax Partnership	Société des soins palliatifs à domicile du Grand Montréal
Centech	Immigrant Services Association of Nova Scotia	Société du Domaine Maizerets
Centraide	Institut national d'études administratives de Montréal	Société québécoise des professionnels en relations publiques du Québec
Chambre de commerce du Montréal Métropolitain	Jeune chambre de commerce de Québec	Soirée de la Jonquille - Société du cancer
Chambre de commerce et d'industrie de Québec	Jeux de la communication	Southwark Foodbank
Charities Aid Foundation	Jewish National Fund	St Mungo's
Collège Durocher Saint-Lambert	Job Aid Charity UK	The Conservation Volunteers
Concern Worldwide U.S.	Kids Code Jeunesse	The Itasca Project
Corporation bénévoles d'expertise	L'armée du salut	The National Trust
Dress for Success Greater London	Le Cercle canadien de Montréal	The Patchwork Foundation
Ernst & Young	Le Grand Costumier	The Taylor Bennett Foundation
Feeding America	Les Offices jeunesse internationaux du Québec	Twin Cities PR BIPOC Career Explorer
Festival de musique de Chambre de Montréal	Ligne nationale d'improvisation	Université de Dalhousie
Fierce Urgency of Now Festival	Lupus Foundation of America	Virgin Money Giving
Fondation Aquarium	MacPhee Centre for Creative Learning	Volta Labs
Fondation Artère	Maison pour la danse de Québec	Webber Street Homeless Charity
Fondation CERVO	Mass Technology Leadership Council (Boston TechJam)	Wellspring
Fondation de l'Hôpital Général de Montréal	Memorial University – Newfoundland and Labrador's University	Women's Prison Book Project
Fondation de l'Hôpital Général de Montréal	MetroWorks	World Land Trust
Fondation de santé et services sociaux Lévis-Lothbinière	Minnesota Technology Association	YES Employment + Entrepreneurship
Fondation Dr Clown	MPLS Regional Chamber – Minnesota Keystone Program	YMCA Halifax
		YMCA of Greater Richmond
		Youmanity
		YouthLink



Engagement bénévole de nos leaders en 2021

Dans tout le réseau d'AVENIR GLOBAL, nos leaders s'impliquent personnellement dans plus de 150 organisations.

Andrew Molson – Fondation Molson, Institut sur la gouvernance d'organisations privées et publiques, Fondation de l'Université Concordia, La fondation evenko pour le talent émergent, Fondation de l'OSM, Le Neuro (L'Institut-hôpital neurologique de Montréal), Affaires / Arts, Croix bleue du Québec

Alan Dunton – The Ocean Cleanup

Alexandre Dumas – Fondation David-Chiasson

Amy Fisher – Minnesota Technology Association, Public Relations Society of America Technology Section

André Bouthillier – Montréal Centre-Ville, Société de développement Angus, Fondation René-Lévesque

Andreea Sav – Youth Without Shelter

Andrew Harrison – Social Mobility Foundation

Annie Perkins – Amirah House, Hope for the Children of Haiti, Day Star University, Kenya

Blen Tameru – People to People Aid Organization, United Way of Greater Toronto, Toronto Children's Chorus

Charles Lewington – Bath Festival Orchestra

Darren Weiss – Planned Parenthood, ACLU

Dave Heinsch – Catholic Community Foundation

Doris Juergens – YES Employment + Entrepreneurship

Edith Rochette – Cercle canadien de Montréal, Le Club de Trafic de Montréal

Emily Kraft – Hospital Elder Life Program (HELP) - NBRHC

Emma Kenny – Healthcare Communications Association, Communique Awards

Emma Lemon – Dundonald Primary School

Erin DeSimone – Society for Nutrition Education and Behavior, Academy of Nutrition and Dietetics, The George Washington Women's Leadership Program

François Crête – Fondation Montréal inc., Fédération des chambres de commerce du Québec

Gavin Megaw – Parkrun

Gillian Smith – Ontario Science Centre, TO Live, Ontario Cultural Attractions Fund, Art Gallery of Ontario, The Walrus, Business / Arts, Toronto Arts Foundation

Heath Rudduck – Pillsbury United Communities, Minneapolis Parks Foundation, University of Minnesota Masonic Cancer Center

Heather van der Merwe – Samaritans call line and St Mungo's homeless charity

Hugo Morissette – Centre de référence du Grand Montréal, Fondation du Barreau du Québec, Chambre de commerce du Canada

Jane Taber – Carleton University, Ride for Cancer, Jack.org

Jean-Pierre Vasseur – Maison Emmanuel

Jeff Wilson – Public Relations Society of America National Board, Visual Arts Center of Richmond

Joel Erb – Historic Petersburg Foundation, Historic Poplar Lawn Association, Economic Development Authority

John Goundry – St. Christopher's Hospice charity

John Parisella – MONTRÉAL International, Institut de recherche en politiques publiques, Institut de la confiance, Jeune chambre de commerce de Montréal, CERIUM (Centre d'études et de recherches internationales) à l'Université de Montréal, Mission Old Brewery, Fondation de la Langue française, Institut canadien des affaires mondiales

Judith Lebel – La Dauphinelle, Alliance des cabinets de relations publiques du Québec

Julie-Anne Vien – Fondation Les Amis de Samuel, Fondation du Musée national des beaux-arts du Québec

Karen White – Maritimes Energy Association, Offshore Energy Research Association

Kathryn Tector – Sacred Heart School of Halifax, United Way Halifax, MetroWorks, Nourish, Canadian Cancer Society, Doctors Without Borders, World Vision, Delmore Buddy Daye Learning Institute

Katrina de Saram – Centrepoint

Kevin McCann – YMCA, Dalhousie Advisory Council, TaskForceNL

Kristan Hines – Dalhousie University, Phoenix Youth Programs, Right to Play

Kristin Villiotte – Spaulding Rehabilitation Network

Laura Cubillos – Action for Healthy Kids

Leslie Clavin – Food Bank of Contra Costa/Solano, March of Dimes

Leslie Molko – Société québécoise des professionnels en relations publiques

Marcus Braham – New York Chapter of the Public Relations Society of America

Martine Robert – American Chamber of Commerce in Canada, Chapitre du Québec, Conseil des entreprises en technologies environnementales du Québec

Matt Kucharski – Pheasants Forever, Quail Forever, Minority Business Growth Alliance, Greater Twin Cities United Way

Megan Gaffney – Massachusetts CMV Coalition

Melissa Lewis – Ontario Conference of Seventh-Day Adventist, Save your Skin Foundation

Michael Evans – MyTime Active

Mirabel Paquette – Fédération des chambres de commerce du Québec, Relations publiques sans frontières

Miranda Dini – Healthcare Communications Association, Pharma Times Awards

Nat Turner – Charity Water, UNICEF, British Red Cross

Noémie Tétreault – Comité jeunesse de l'Alliance des cabinets de relations publiques du Québec

Pierre Guillot-Hurtubise – Ligue nationale d'improvisation (LNI)

Rachel Rice – Financial Executives International - Twin Cities Chapter, Riverton Community Housing

Rebecca Pocock – Fierce Urgency of Now Festival

Richard Cowhig – Hive Portsmouth, COVID Vaccine Centre Volunteer

Rick Murray – The TELUS Friendly Future Foundation, I Am ALS, American Cancer Society, Planned Parenthood

Robert Lupien – Fondation de l'Université du Québec à Trois-Rivières

Rosalie Morton – Richmond Chapter of the Public Relations Society of America

Rosanne Bourque – World Communication Forum Association, ambassadrice jeunesse

Rupert Whitehead – Challengers - Inclusive play & leisure for disabled children & young people

Sabrina Duguay – Les Amis du Devoir

Sarah Babbitt – Community Boating Center of New Bedford

Sarah Young – Trans Canada Trail, Develop Nova Scotia, Sandpiper Ventures/Atlantic Women's Venture Foundation, YMCA Halifax-Dartmouth

Sébastien Boudreau – Relève du Musée Pointe-à-Callière de Montréal

Sharon Raja – British Islamic Medical Association (BIMA)

Stephanie Lyttle – McGill University Public Relations Student and Alumni Association

Tina Charpentier – Agriculture Relations Council

Tina Hahn – Cycling Without Age

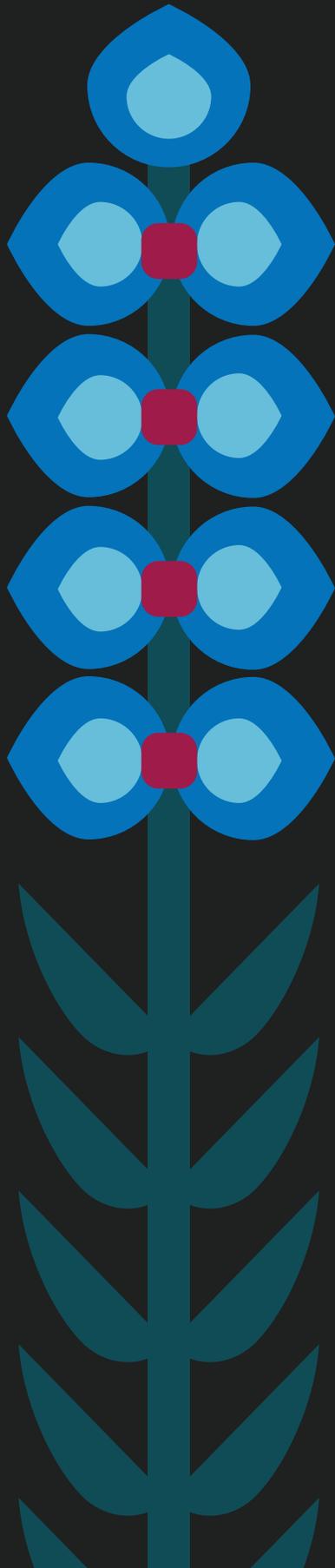
Tom Jollie – East Town Business Partnership, Boy Scouts of America, Northern Star Council, Minneapolis Downtown Council

Valérie Beauregard – Relations publiques sans frontières

Vincent Gagnon – Fédération québécoise d'ultimate (FQU)

Yvan Loubier – Le Grand Pas Montréal







05

Performance
environnementale



Performance environnementale

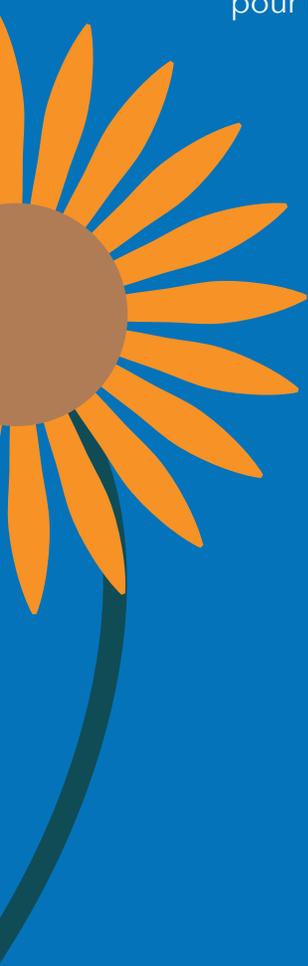
Bien que nous soyons fiers de réduire collectivement notre empreinte écologique, nous savons que le respect de l'environnement va bien au-delà du recyclage, du compostage et de l'impression recto verso.

Aujourd'hui plus que jamais, le vert a la cote et chez AVENIR GLOBAL, nous pensons que prendre soin de notre planète, c'est aussi prendre soin de nos gens et de nos communautés.



Indicateurs de performance

Plusieurs programmes et mesures sont en place à travers le réseau AVENIR GLOBAL pour réduire notre empreinte environnementale. Voici un aperçu de nos résultats.



56%

DE NOS BUREAUX SONT SITUÉS
**DANS UN ÉDIFICE
CERTIFIÉ LEED (OU ÉQUIVALENT)**

67%

DE NOS BUREAUX ONT
UN PROGRAMME DE
RECYCLAGE DES PILES

94%

DE NOS BUREAUX ONT
**UN PROGRAMME DE
RECYCLAGE DE PAPIER,**
DE CANNETTES ET DE BOUTEILLES

100%

DE NOS BUREAUX SONT
ÉQUIPÉS DE SYSTÈMES DE
VIDÉOCONFÉRENCE POUR
RÉDUIRE LES DÉPLACEMENTS

33%

DE NOS BUREAUX ONT
UN PROGRAMME DE
**RÉCUPÉRATION DES
MATIÈRES ORGANIQUES**

89%

DE NOS BUREAUX ONT
UN PROGRAMME DE
**RECYCLAGE DE L'ÉQUIPEMENT
INFORMATIQUE**

Coup d'œil sur nos initiatives environnementales

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE À L'HONNEUR À L'OCCASION DE LA JOURNÉE DE LA TERRE 2021

Le comité en responsabilité sociale d'entreprise (RSE) d'AXON, en collaboration avec Madano, a organisé une série de conférences et de conversations sur le développement durable et le changement climatique, entre l'événement Une heure pour la Terre en mars et le Jour de la Terre en avril. La série a suscité des conversations importantes et intéressantes, et s'est conclue par un événement virtuel passionnant, qui a permis de discuter du lien entre le climat et la justice sociale avec une intervenante extérieure, Ayo Sokale, ingénieure civile agréée et oratrice publique. Avec l'aide de l'équipe RSE, Ayo a permis à AXON de mieux comprendre nos obligations professionnelles et personnelles en matière de promotion d'un avenir durable.



UN NOUVEAU BUREAU ÉCOLOGIQUE À RIVERSIDE HOUSE, LONDRES

En mai 2021, AVENIR GLOBAL a ouvert son nouveau bureau moderne à Riverside House à Londres, réunissant AXON, Cherry, Hanover et Madano.

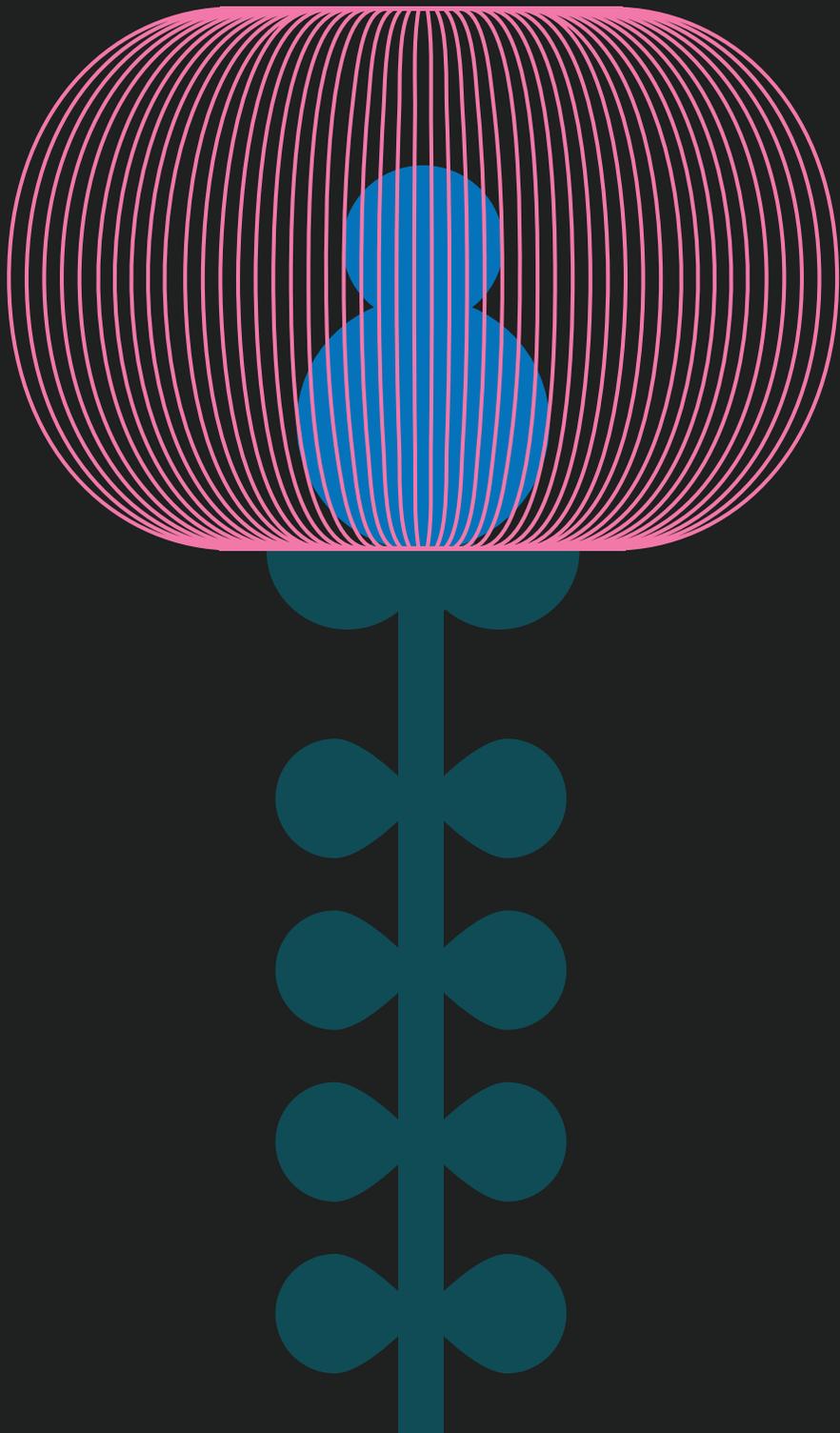
Le bâtiment a été choisi pour sa position enviable en bordure de la Tamise, mais également pour sa certification renommée BREEAM, qui reconnaît une haute performance environnementale. Il utilise un éclairage intelligent PIR pour minimiser la consommation d'énergie, ainsi que des systèmes de chauffage et de climatisation efficaces. Toute l'électricité provient de sources 100 % renouvelables et aucun déchet n'est envoyé à la décharge.

Le développement durable était une priorité essentielle tout au long du processus de conception. L'entrepreneur en construction a été sélectionné en partie pour ses normes en matière de développement durable, et la conception et l'aménagement ont fait appel à des fournisseurs respectueux de l'environnement et à des ressources à faible impact, notamment du bois certifié FSC.

Les dernières technologies ont été installées dans les salles de réunion pour faciliter les rencontres hybrides, réduisant ainsi les déplacements locaux et internationaux. Les services ont été sélectionnés auprès d'entreprises engagées dans des pratiques responsables. Par exemple, le fournisseur de machines à café veille à ce que les filtres soient recyclés, à ce que les emballages soient durables et à ce que leur café soit produit par un torréfacteur en « circuit fermé », utilisant les déchets de café comme combustible pour les torréfacteurs.

Dans le cadre du déménagement, AVENIR GLOBAL a utilisé le mobilier existant dans la mesure du possible, et le mobilier inutilisé a été soit recyclé, soit donné à des organisations caritatives, notamment au programme *Business 2 Schools* et au *National Health Service hub*.







06

Nos places
d'affaires



AVENIR GLOBAL

1155, rue Metcalfe, bureau 800
Montréal (Québec) H3B 0C1
Canada

T: +1 514-843-2343

- » Andrew T. Molson, président du conseil
- » Jean-Pierre Vasseur, président et chef de la direction
- » Valérie Beauregard, vice-présidente exécutive
- » Royal Poulin, vice-président exécutif et chef de la direction financière

AXON COMMUNICATIONS

Ralph Sutton, associé directeur international et président, AXON

Copenhague

Hellebæk Klædefabrik
Nordre Strandvej 119 E
3150 Hellebæk
Danemark

T: +45 29 88 05 87

- » Tina Hahn, vice-présidente

Londres

Riverside House, Level 6
2A Southwark Bridge Road
Londres SE1 9HA
Royaume-Uni

T: +44 20 3595 2400

- » Miranda Dini, associée directrice

New York

4 World Trade Center
150 Greenwich Street, 48th Floor
New York, New York 10007
États-Unis

T: +1 914-701-0100

- » Colette Balaam, associée directrice

Toronto

AXON Clinical Studies

320, rue Front Ouest, bureau 1600
Toronto (Ontario) M5V 3B6
Canada

T: +1 416-586-0180

- » Chuck Johnston, associé directeur

CHERRY

John Goundry, directeur général

Londres

Riverside House Level 6
2A Southwark Bridge Road
Londres SE1 9HA
Royaume-Uni

T: +44 20 7940 7310

New York

4 World Trade Center
150 Greenwich Street, 48th Floor
New York, New York 10007
États-Unis

T: +1 646-701-0044

HANOVER

Charles Lewington, chef de la direction

Londres

Hanover et The Playbook
Riverside House Level 6
2A Southwark Bridge Road
Londres SE1 9HA
Royaume-Uni

T: +44 20 7400 4480

- » Charles Lewington, chef de la direction (Hanover)
- » Ceri Reed, directrice générale (The Playbook)

Bruxelles

Square de Meeûs 35
1000 Brussels
Belgique

T: +32 2 588 26 01

- » Claudia La Donna, directrice générale

Dublin

5 School House Lane East
Dublin 2
Irlande

T: +353 1 969 4086

- » Lorna Jennings, directrice générale

Abou Dhabi

Office 509
Building 6
Park Rotana Office Complex,
Khalifa Park PO Box 769663, Abou Dhabi
Émirats arabes unis

T: +971 2 641 1030

- » Jonty Summers, directeur général

Dubai

Office 207/208
Thomson Reuters Building 01
Dubai Media City
PO Box 502420, Dubaï
Émirats arabes unis
T: +971 4 375 2737

» Jonty Summers, directeur général

MADANO

Michael Evans, associé directeur

Londres

Riverside House Level 6
2A Southwark Bridge Road
Londres SE1 9HA
Royaume-Uni
T: +44 20 7593 4000

New York

4 World Trade Center
150 Greenwich Street, 48th Floor
New York, New York 10007
États-Unis

CABINET DE RELATIONS PUBLIQUES NATIONAL

Martin Daraiche, président

Calgary

Selkirk House
555 4th Avenue SW, bureau 2100
Calgary (Alberta) T2P 3E7
Canada
T: +1 403-531-0331

» Lorèn Lailey-Irvine, associée directrice

Halifax

1625 Grafton Street, bureau 1600, Tour Sud
Halifax (Nouvelle-Écosse) B3J 0E8
Canada
T: +1 902-420-1860

» Kevin McCann, associé directeur

Montréal

1155, rue Metcalfe, bureau 800
Montréal (Québec) H3B 0C1
Canada
T: +1 514-843-7171

» Serge Paquette, associé directeur

Ottawa

220, avenue Laurier Ouest, Suite 610
Ottawa (Ontario) K1P 5Z9
Canada
T: +1 613-233-1699

» Gordon Taylor Lee, associé directeur

Québec

140, Grande Allée Est, bureau 670
Québec (Québec) G1R 5M8
Canada
T: +1 418-648-1233

» Julie-Anne Vien, associée directrice

Saint John

One Market Square, Suite N301
Saint John (Nouveau-Brunswick) E2L 4Z6
Canada
T: +1 506-672-1860

» Stephanie Bell, directrice

Saint-Jean

Centre Baine Johnston
10, place Fort William, 1^{er} étage
Saint-Jean (Terre-Neuve-et-Labrador) A1C 1K4
Canada
T: +1 709-754-9614

» Kevin McCann, associé directeur

Toronto

**Cabinet de relations publiques NATIONAL
et NATIONAL Marchés des capitaux**
320, rue Front Ouest, bureau 1600
Toronto (Ontario) M5V 3B6
Canada
T: +1 416-586-0180

» Gillian Smith, associée directrice

Vancouver

1600-675 West Hastings Street
Vancouver (Colombie-Britannique) V6B 1N2
Canada
T: +1 604-684-6655

» Lorèn Lailey-Irvine, associée directrice

**PADILLA, SMS RESEARCH,
JOE SMITH ET FOODMINDS**

Matt Kucharski, président

Minneapolis

Padilla et SMS Research

1101 West River Parkway, Suite 400
Minneapolis, Minnesota 55415
États-Unis

T: +1 612-455-1700

- » Matt Kucharski, président (Padilla)
- » Mariann Hohe, vice-présidente (SMS Research Advisors)

Chicago

FoodMinds

330 South Wells, 4th Floor
Chicago, Illinois 60606
États-Unis

T: +1 312-258-9500

- » Erin DeSimone, vice-présidente principale (FoodMinds)

New York

Padilla

4 World Trade Center
150 Greenwich Street, 48th Floor
New York, New York 10007
États-Unis

T: +1 212-229-0500

- » Fred Lake, vice-président principal
- » Kristen Ingraham, vice-présidente principale

Richmond

Padilla et Joe Smith

101 West Commerce Road
Richmond, Virginie 23224
États-Unis

T: +1 804-675-8100

- » Jeff Wilson, vice-président, Culture d'entreprise et chef de cabinet (Padilla)
- » Lauren Tannenbaum, vice-présidente principale, chef de groupe (Joe Smith)

San Francisco

FoodMinds

456 Montgomery, 15th Floor
San Francisco, Californie 94104
États-Unis

T: +1 650-860-5010

- » Laura Cubillos, vice-présidente exécutive (FoodMinds)

Washington

Padilla et FoodMinds

1100 G Street NW, Suite 805
Washington, D.C. 20005
États-Unis

T: +1 202-684-6058

- » Sarah Levy, directrice globale, Alimentation et nutrition (FoodMinds)

SHIFT COMMUNICATIONS

Rick Murray, associé directeur

Boston

120 St. James Avenue, 6th Floor
Boston, Massachusetts 02116
États-Unis

T: +1 617-779-1800

- » Annie Perkins, directrice générale

New York

4 World Trade Center
150 Greenwich Street, 48th Floor
New York, New York 10007
États-Unis

T: +1 646-756-3700

- » Annie Perkins, directrice générale

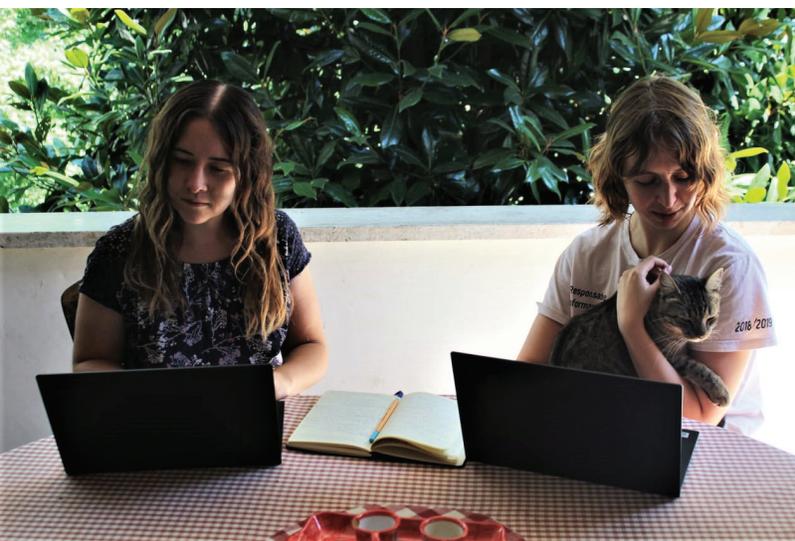
San Francisco

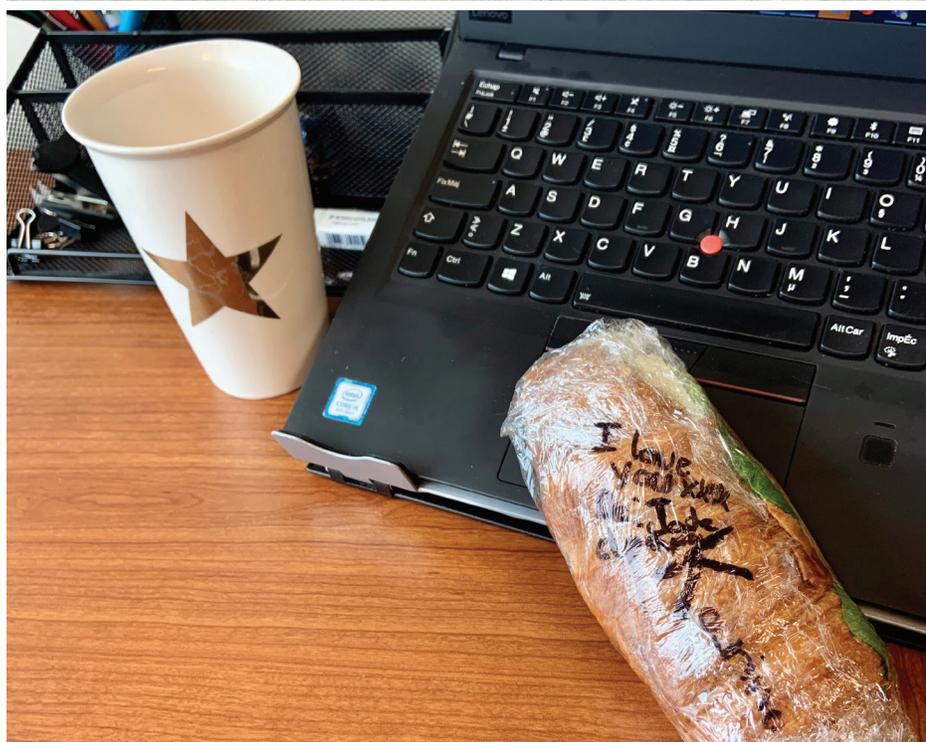
456 Montgomery Street, 15th Floor
San Francisco, Californie 94104
États-Unis

T: +1 415-591-8400

- » Alan Dunton, directeur général

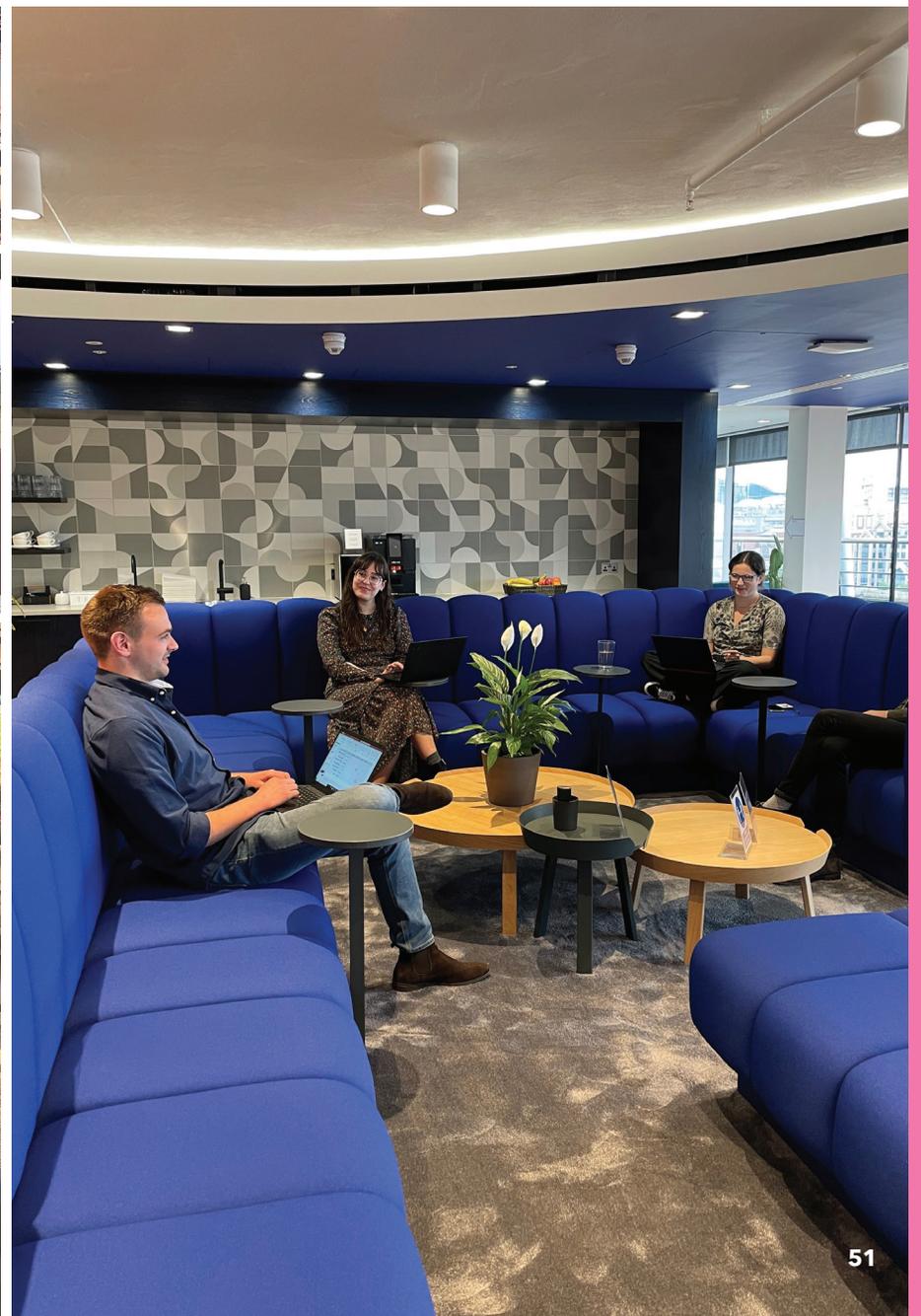






En 2021, **AVENIR GLOBAL** a tenu un concours photos à l'échelle de la Firme pour choisir les photos qui seraient exposées à la réception de notre siège social à Montréal. Nous avons reçu des dizaines de photos uniques qui illustrent la diversité du talent et des individus qui composent notre Firme. Les photos qui apparaissent dans ce document sont tirées de ce concours.







DEPUIS 1976 EST®

AVENIRGLOBAL