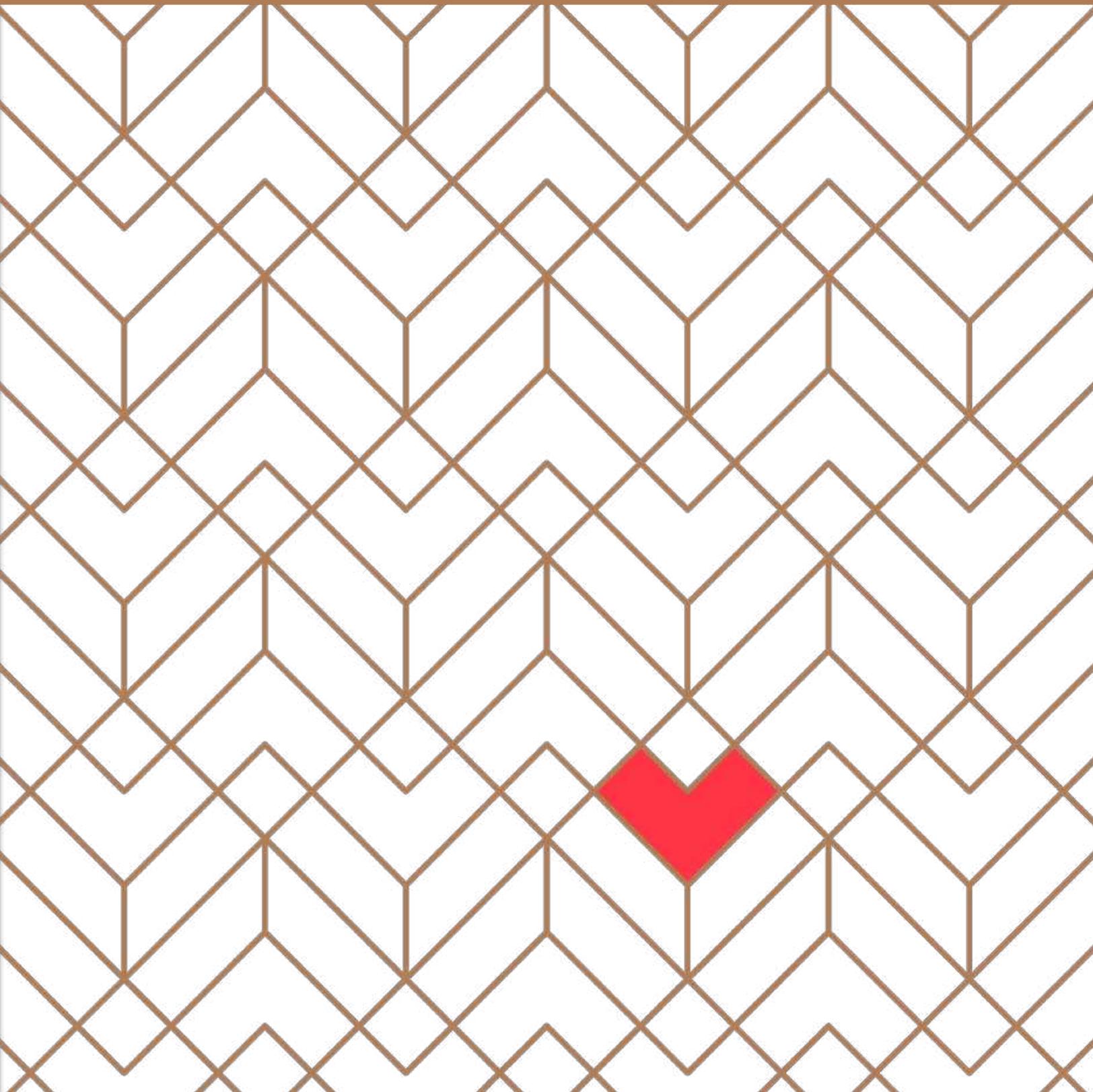
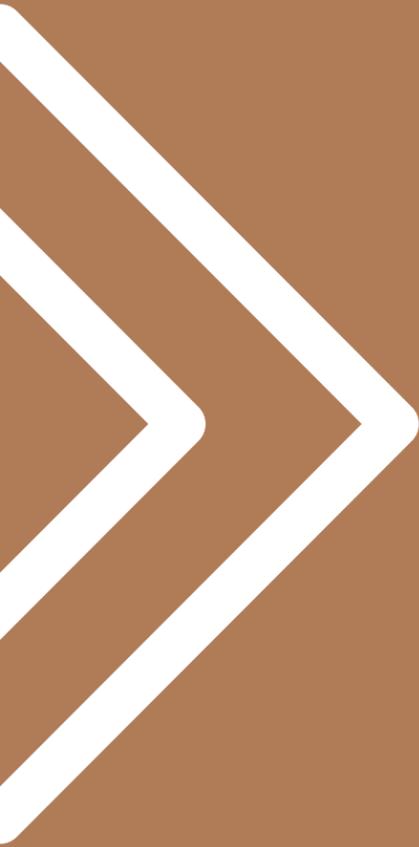


# Au cœur de ce que nous sommes





# Au cœur de ce que nous sommes

L'année 2020 a été difficile pour tout le monde. Chez AVENIR GLOBAL, nous avons dû nous adapter à la nouvelle réalité du travail à domicile et apprendre de nouvelles façons de faire des affaires à distance alors que nous étions obligés de fermer nos bureaux.

Malgré la distance et le fait d'être isolé à la maison, notre groupe soudé est resté uni pendant la tempête.

C'est face à l'adversité que nous voyons le mieux l'importance d'avoir des valeurs fortes et communes dans l'ensemble de notre réseau. Nos collaborateurs ont à maintes reprises incarné ces valeurs, surmontant les difficultés pour continuer à servir nos clients.

La façon dont nos collaborateurs se sont rassemblés pour soutenir les personnes dans le besoin autour d'eux en est un exemple. Dans l'ensemble de notre réseau, nos employés ont offert 5 000 heures de travail *pro bono* à diverses organisations. Dans des circonstances difficiles, il était plus important que jamais pour nous de redonner à nos communautés.

L'année 2020 a également mis la diversité et l'inclusion à l'avant-plan. Il semble que le moment n'aurait pas pu être mieux choisi pour lancer notre programme de diversité et d'inclusion, alors que nous avons été témoins de divers événements dans le monde qui ont renforcé l'importance d'un tel engagement.

L'objectif de notre programme est d'améliorer la culture de notre réseau afin de valoriser le caractère unique de chaque personne et de permettre à chacun de nos employés d'être authentique au travail afin d'offrir l'excellence à nos clients. Le programme a déjà donné lieu à des initiatives inspirantes axées sur l'éducation, l'autonomisation et la reconnaissance de la part de nos différentes marques en 2020. Nous avons mis en lumière certains de ces projets dans ce rapport. Et ce n'est qu'un début.

Pour nous, l'engagement à promouvoir la diversité et l'inclusion est plus qu'une déclaration : c'est une mission permanente. Elle nous force à regarder sous un autre angle notre façon de faire des affaires et à réévaluer certaines des choses que nous tenions pour acquises. C'est pourquoi nous avons choisi d'inclure la diversité et l'inclusion comme cinquième pilier de notre Politique de responsabilité corporative.

Comme nous l'avons mentionné, notre groupe est très soudé. Nous pensons que l'intégration d'une diversité d'expériences et de perspectives dans notre structure ne peut que la rendre plus forte et renforcer l'effet positif que nous pouvons avoir dans nos communautés.

Nous espérons que ce rapport reflète cette partie de ce que nous sommes en tant que Firme.

**Valérie Beauregard**  
Vice-présidente exécutive

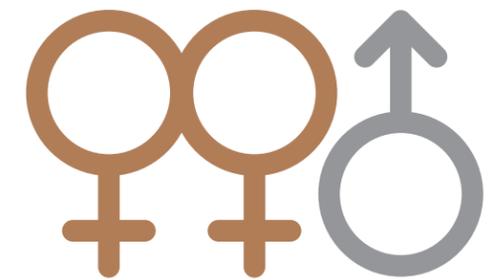
# AVENIR GLOBAL

EN CHIFFRES

**1 000**  
employés

**93 %** ont un diplôme universitaire

**34 %** ont complété une maîtrise



**66 %** du personnel  
SONT DES FEMMES

**5 000**

heures de travail pro bono  
DANS NOS COMMUNAUTÉS

PLUS DE  
**8 000**  
HEURES  
de développement

professionnel enregistrées en 2020

#1

LA PLUS GRANDE  
**FIRME DE**  
relations publiques  
dans le domaine des  
soins de la santé au Royaume-Uni

#3

L'une des trois plus  
importantes firmes spécialisées  
dans l'alimentation,  
LES BOISSONS ET LA  
**NUTRITION**  
en Amérique du Nord

#1

La plus importante pratique  
en communication  
**FINANCIÈRE**  
ET EN RELATIONS AVEC  
LES INVESTISSEURS  
**AU CANADA**

**45** ans de  
SERVICE

**34** langues  
PARLÉES

**55** Ph.D., D. Pharm,  
M.D., R.D.  
**AU SEIN**  
DE NOTRE  
ÉQUIPE  
de rédacteurs et  
d'éditeurs médicaux

**85** DES EMPLOYÉS  
recommanderaient  
la **Firme** comme  
UN ENDROIT OÙ  
**il fait bon**  
TRAVAILLER  
(SONDAGE 2018)

..... **LA PLUS GRANDE** .....  
firme mondiale de communication  
de propriété canadienne

# Notre Politique de responsabilité corporative

Notre Politique de responsabilité corporative s'articule autour de secteurs clés dans lesquels nous croyons pouvoir générer le plus grand impact : les comportements éthiques, l'investissement social, la performance environnementale, le développement du capital humain, et la diversité et l'inclusion, un cinquième pilier que nous avons ajouté à notre politique en 2020. Chacun de ces champs d'action est soutenu par des directives opérationnelles et, lorsque nécessaire, par des mesures de performance annuelles.



## DIVERSITÉ ET INCLUSION

Nous prônons la diversité et l'inclusion au sein de notre Firme, de notre industrie et de notre société. Nous travaillons avec l'ensemble de nos marques dans le but d'éduquer, d'autonomiser et de célébrer les gens au sein de notre réseau. Nous savons que seule la mise en commun de nos expériences uniques nous permet de mieux comprendre le monde qui nous entoure. Lorsque nos voix sont entendues et que notre curiosité est alimentée, nous sommes incités à mieux réfléchir.



## COMPORTEMENTS ÉTHIQUES

Nous nous engageons à pratiquer les relations publiques selon les plus hautes normes professionnelles. La Firme possède des politiques et des directives qui dictent la manière dont elle doit mener ses activités, notamment en ce qui concerne la confidentialité, l'éthique et les conflits d'intérêts. Nous visons à offrir à nos clients des solutions de communication durables et qui font appel à la collaboration.



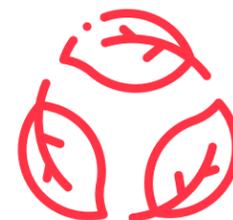
## DÉVELOPPEMENT DU CAPITAL HUMAIN

Nous embauchons nos employés, les récompensons et leur accordons des promotions sur la base du mérite, sans discrimination quant à la nationalité, la religion, l'origine ethnique, l'orientation sexuelle, l'âge ou un handicap. Nous offrons une gamme complète de programmes de formation et de développement professionnel aux échelles locale, nationale et internationale pour toutes les catégories d'employés. Nous récompensons l'excellence aux échelles nationale et locale et chaque bureau offre à ses employés des programmes et des avantages sociaux spécifiques pour assurer leur bien-être et leur satisfaction.



## INVESTISSEMENT SOCIAL

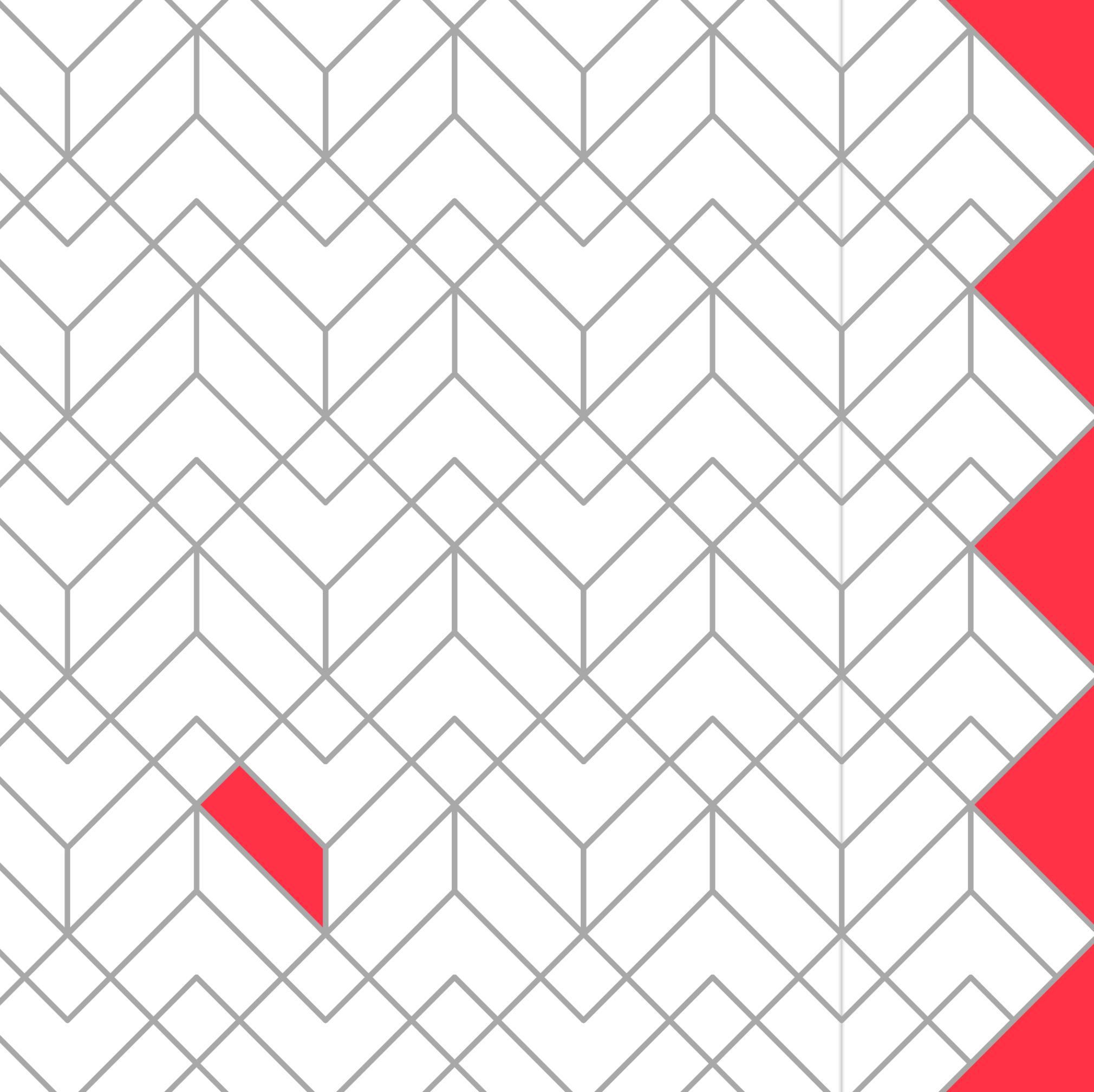
Nous encourageons les employés à effectuer du travail bénévole au nom de la Firme, en offrant gracieusement des services et des conseils en communication pour des organisations sans but lucratif. Nous accordons également des contributions financières à des organismes sans but lucratif dans les communautés dans lesquelles nous menons nos activités, en plus d'encourager nos employés à faire de telles contributions. Nous reconnaissons l'implication communautaire des employés et le travail *pro bono* qu'ils ont fait en tenant compte de cet aspect dans nos évaluations annuelles de rendement.



## PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE

Nous veillons à minimiser l'impact environnemental de la Firme, en particulier en ce qui a trait à notre consommation directe de papier et d'eau, au recyclage, à l'utilisation d'énergie, et en nous procurant des biens et des services respectueux de l'environnement. Dans certains bureaux, des comités verts locaux sont responsables de mettre en place les programmes environnementaux. La Firme encourage ses clients à intégrer les enjeux environnementaux à leurs activités et leurs pratiques communicationnelles et leur offre des conseils pour les aider à minimiser leur impact environnemental dans toutes leurs initiatives de communication.





DIVERSITÉ ET  
INCLUSION



# DIVERSITÉ ET INCLUSION

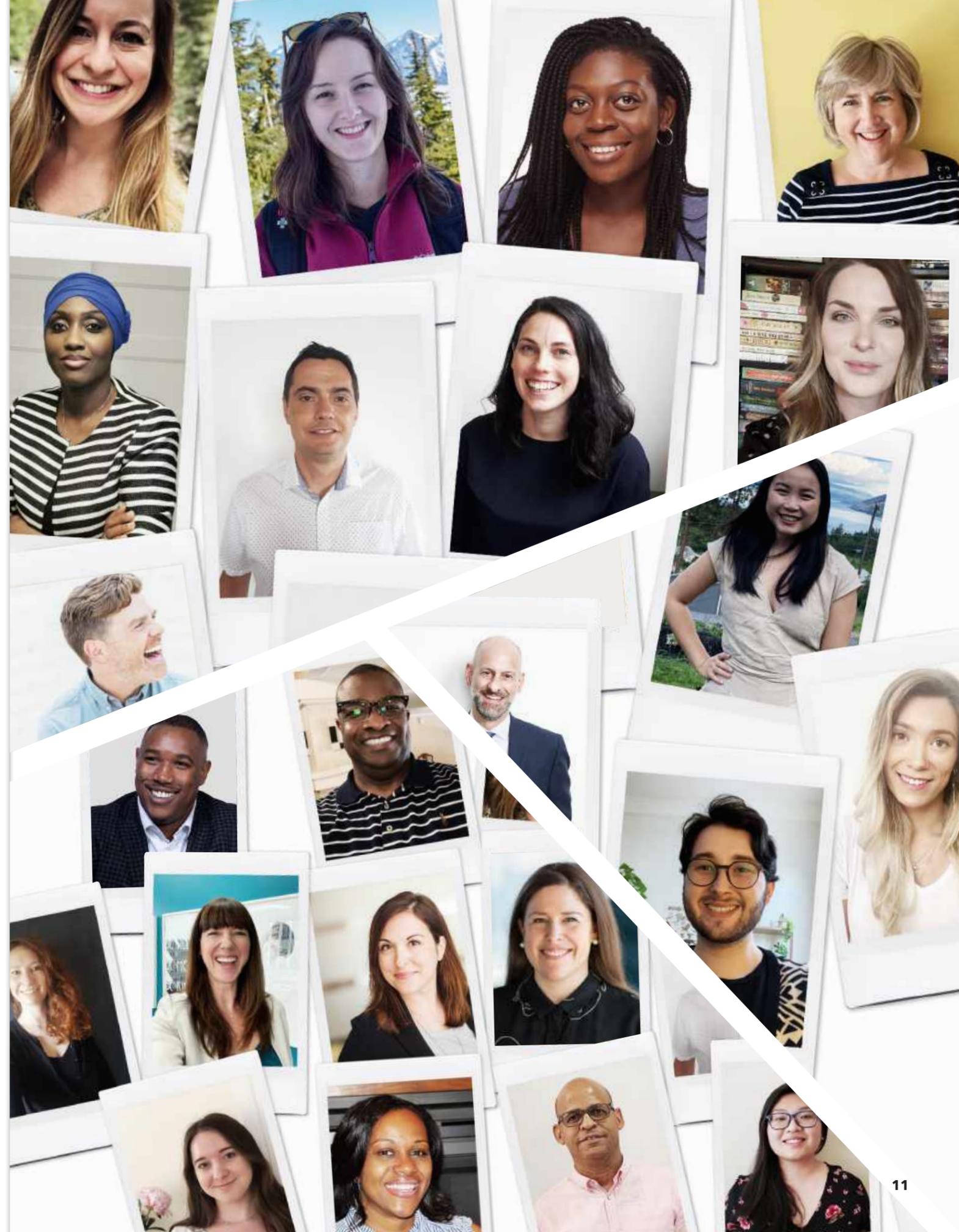
Comprenant l'importance de s'engager en faveur de la diversité et de l'inclusion au sein de notre Firme, de notre industrie et de la société, AVENIR GLOBAL a créé un comité Diversité et inclusion au printemps 2020.

Notre comité est composé de neuf représentants issus des différentes marques d'AVENIR GLOBAL. Notre but à terme est d'implanter un programme Diversité et inclusion constitué d'initiatives cohérentes à l'échelle du réseau, tout en encourageant chacune des marques à identifier et à saisir ses occasions propres en matière de diversité et d'inclusion.

Nous voulons nous assurer que la culture du réseau célèbre l'unicité de chaque individu qui en fait partie et permette à chacun d'y évoluer en restant fidèle à lui-même. Cette authenticité nous permettra de réaliser des mandats de haute qualité pour nos clients. Le comité est soutenu par 30 ambassadeurs dont le rôle est d'implanter les initiatives Diversité et inclusion d'AVENIR GLOBAL localement.

## **Soyez inspirés. Soyez vous-mêmes.**

La première mission du comité a été de créer un programme Diversité et inclusion rassembleur avec un énoncé de principe général. L'énoncé « Soyez inspirés. Soyez vous-mêmes. » vise à célébrer les différences. Seule la mise en commun de nos expériences uniques nous permet de mieux comprendre le monde qui nous entoure. Lorsque nos voix sont entendues et que notre curiosité est alimentée, nous sommes incités à mieux réfléchir.



# TROIS PILIERS



## ÉDQUER

Ensemble, nous susciterons la prise de conscience et nous partagerons les connaissances relatives à la diversité et à l'inclusion.



## AUTONOMISER

Ensemble, nous créerons une culture qui permet aux employés de mettre en valeur leurs caractères uniques et de les exprimer pleinement au travail.



## CÉLÉBRER

Ensemble, nous célébrerons nos différences et nos points de vue uniques de façon authentique

## INITIATIVES EN DIVERSITÉ ET INCLUSION

### PADILLA

#### Journée de service pour la diversité et l'inclusion

Le 19 juin commémore la date à laquelle, en 1865, des soldats de l'Union ont débarqué à Galveston, au Texas, pour annoncer la fin de la guerre civile et la libération des esclaves. Pour honorer le 19 juin et créer une occasion de réflexion personnelle, Padilla a créé une journée de service pour la diversité et l'inclusion, offrant aux employés un jour de congé annuel pour effectuer un service communautaire lié à la diversité, à l'équité et à l'inclusion. En 2020, les initiatives visant à faire sortir le vote lors des élections générales de novembre ont attiré de nombreux employés, qui ont travaillé pour lutter contre la restriction du droit de vote en se portant volontaires dans les bureaux de vote et en participant à des campagnes de rédaction de lettres.

### MADANO ET AXON UK

#### Sondages et formations pour ouvrir le dialogue

En 2020, les membres du comité de diversité et d'inclusion de Madano ont mené un sondage sur le mouvement « Black Lives Matter » afin de connaître l'opinion des employés sur des thèmes plus larges concernant la discrimination, les privilèges et le racisme. Les résultats du sondage ont été présentés à l'ensemble du personnel en juillet, ce qui a suscité un dialogue ouvert et honnête. En outre, les comités de diversité et d'inclusion de Madano et d'AXON UK ont participé à des séances de formation externes et ont mené des sondages distincts à l'échelle de l'entreprise afin de guider les projets de diversité et d'inclusion à venir. Les comités ont convenu de se concentrer sur la formation, la mesure et les pratiques de ressources humaines comme domaines clés pour l'avenir.

### HANOVER

#### INSpire

INSpire est un programme de sensibilisation dans les écoles, les collèges et les universités dirigé par les employés de Hanover. Plusieurs personnes sont entrées dans l'industrie des communications grâce à l'influence de leur famille ou parce qu'elles ont fréquenté un groupe particulier d'universités favorisées par l'industrie. Il en résulte une main-d'œuvre qui ne reflète nécessairement pas la diversité de la société et limite notre capacité à communiquer avec des publics diversifiés. Les objectifs d'INSpire sont d'offrir un aperçu des professions de la communication, d'améliorer la perception du secteur, d'éliminer les obstacles et les préjugés perçus et de mettre en évidence les diverses possibilités de carrière offertes aux professionnels de la communication. Grâce à ce programme, Hanover a travaillé avec une cohorte d'étudiants issus de diverses communautés par l'intermédiaire de webinaires et de présentations virtuelles.

### SHIFT COMMUNICATIONS

#### Formation de LinkedIn Learning sur la diversité, l'inclusion et l'appartenance pour tous

Afin de présenter sous un jour nouveau les défis et les menaces qui pèsent sur la diversité, l'inclusion et l'appartenance en milieu de travail, l'ensemble du personnel de SHIFT Communications s'est engagé à suivre les sept modules du programme d'apprentissage LinkedIn Learning intitulé Diversity, Inclusion, and Belonging for All (La diversité, l'inclusion et l'appartenance pour tous, en anglais seulement). Ce parcours d'apprentissage transformateur passe en revue la pensée actuelle et les pratiques exemplaires sur des sujets essentiels tels que les préjugés sous toutes leurs formes, la compétence culturelle, la communication, l'alliance inclusive et la responsabilité.

### NATIONAL

#### Travail pro bono pour la Fondation pour les communautés noires

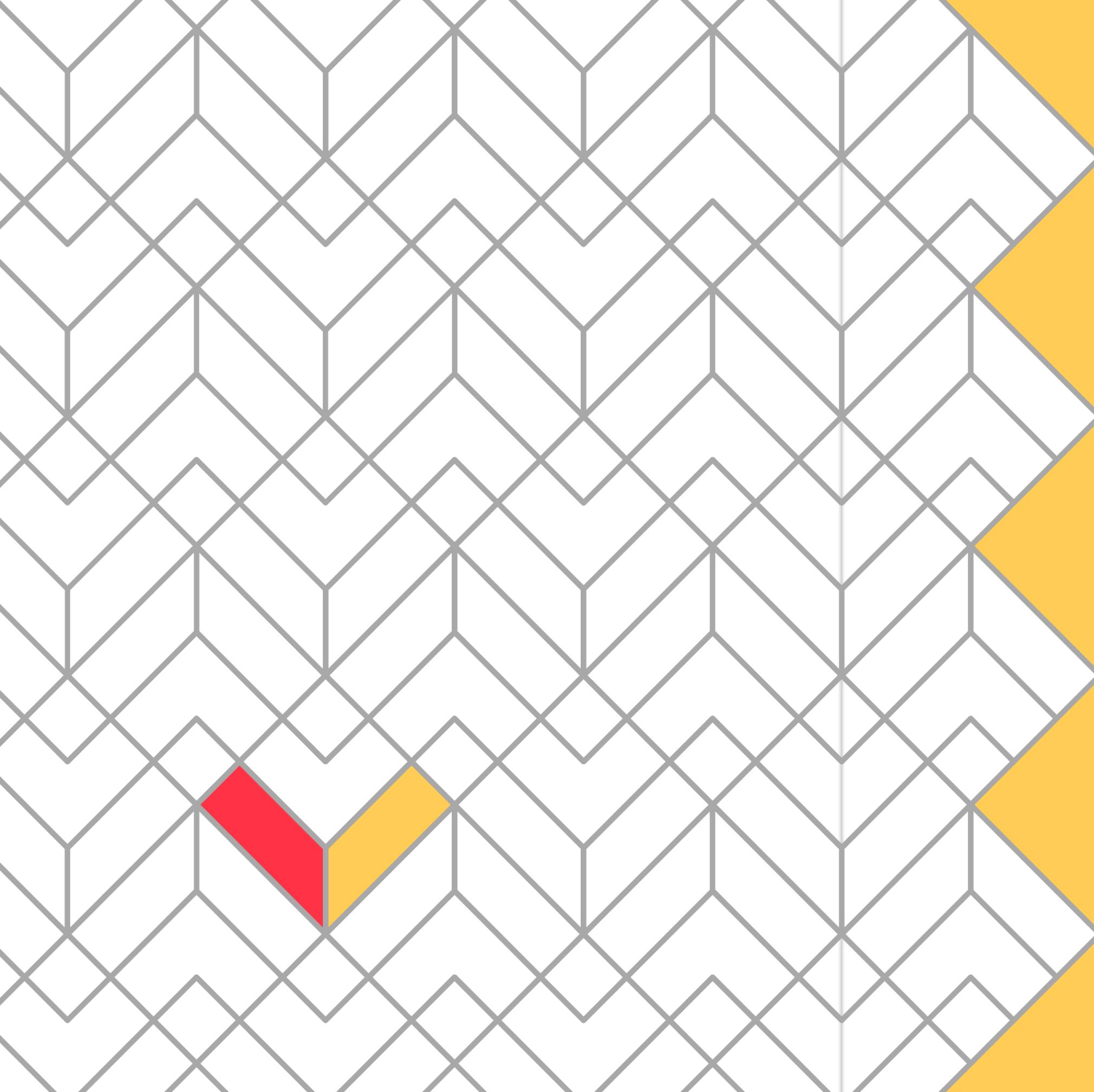
En 2020, NATIONAL a effectué du travail pro bono pour la Fondation pour les communautés noires (FCN), une organisation nouvellement créée pour que chaque personne noire au Canada puisse s'épanouir et que toutes les communautés noires aient la possibilité de définir leur propre avenir. NATIONAL a créé une voix unique pour la FCN et a élaboré une stratégie bien définie permettant à la FCN de communiquer la façon dont elle utilisera ses ressources et son expertise pour chercher et déterminer les enjeux, investir dans les organisations et les programmes communautaires, faire progresser les politiques publiques et sensibiliser les gens aux priorités des personnes noires au Canada.

### CHERRY

#### Atelier de formation sur la diversité et l'inclusion

En novembre 2020, un groupe constitué de cadres supérieurs et de membres du comité sur la diversité et l'inclusion de Cherry a participé à un atelier sur les « préjugés inconscients », animé par le cabinet Hobbs Consultancy. Ce dernier aide les entreprises à créer une culture dans laquelle les gens se sentent capables de se montrer tels qu'ils sont, où la diversité de pensée est valorisée et où les gens sont reconnus. L'atelier a été le point de départ du voyage de Cherry dans le renforcement et la sensibilisation à la diversité et à l'inclusion en trois étapes : sensibilisation, pratique et leadership. Les domaines clés comprenaient l'élimination des préjugés inconscients dans le recrutement, la conduite du changement par le leadership et la création d'un environnement inclusif.





COMPORTEMENTS  
ÉTHIQUES



# NOTRE CODE DE CONDUITE

Notre réputation de partenaire sûr repose depuis 45 ans sur le maintien des normes les plus rigoureuses d'intégrité et de conduite professionnelles dans toutes nos activités. Ancrés dans nos valeurs fondamentales, les principes énoncés dans le Code de conduite AVENIR GLOBAL sont la base de toutes les politiques et procédures de la Firme.

Ces engagements représentent les principales normes de comportement auxquelles nos parties prenantes peuvent s'attendre de chacun de nous au gré des nombreux rôles que nous assumons à titre d'employeur, fournisseur, partenaire, client et entreprise citoyenne d'envergure mondiale.

Ils ont été adoptés par AVENIR GLOBAL et chacune de ses marques.



## NOUS RESPECTONS LA LOI ET LES CODES DE CONDUITE DE NOTRE INDUSTRIE.

Nous respectons les lois locales, nationales et internationales, telles que le *U.K. Bribery Act*, le *U.S. Foreign Corrupt Practices Act* et le *U.K. Modern Slavery Act*, ainsi que, le cas échéant, tous les codes de conduite de l'industrie et du lobbying applicables.



## NOUS TRAITONS LES GENS AVEC DIGNITÉ ET RESPECT.

Nous nous engageons à offrir un milieu de travail exempt de harcèlement et dans lequel toutes les personnes sont traitées avec dignité et respect. Nous sélectionnons, rémunérons et promouvons nos employés sur la base de leurs qualifications et de leur mérite, sans discrimination ni souci de race, de religion, d'origine, de genre, d'orientation sexuelle, d'âge ou de handicap. Nous reconnaissons que la diversité de nos employés crée une source illimitée d'idées et de possibilités; nous cherchons activement des employés qui viennent d'une diversité de milieux, disposant d'une variété d'expériences et de perspectives. Nous démontrons une attention et un intérêt à l'égard de nos employés et cherchons à les aider à trouver un équilibre entre les responsabilités professionnelles et les responsabilités familiales et autres. Nous célébrons les réalisations extraordinaires de nos collègues.



## NOUS GÉRONS NOS RESSOURCES JUDICIEUSEMENT.

Nous favorisons l'accomplissement du travail en synergie, soit la mise en commun des compétences, de l'expérience et des capacités créatrices de nos employés. Nous mettons l'accent sur une approche rigoureuse de gestion qui nous permet d'atteindre nos objectifs de rentabilité tout en assurant la viabilité à long terme des affaires.



## NOUS AVONS RECOURS À DES PRATIQUES PROFESSIONNELLES ÉQUITABLES.

Nous basons toujours l'offre et l'achat de biens et de services sur le prix, la qualité, la fonction et la nécessité, ainsi que sur d'autres critères spécifiques du marché. Nous livrons une concurrence agressive sur nos marchés, mais nous le faisons de façon équitable et éthique.



## NOUS NOUS ENGAGEONS À LA QUALITÉ ET NOUS MAINTENONS DES NORMES PROFESSIONNELLES.

Grâce à la recherche, aux perspectives uniques qui en découlent et à une profonde compréhension des secteurs d'activité, notre travail vise à créer un impact significatif pour nos clients. Nous reconnaissons nos limites et demandons conseil au besoin. Nous favorisons l'apprentissage, l'excellence, l'innovation et l'amélioration continue.



## NOUS NOUS ENGAGEONS À ÊTRE DES CITOYENS RESPONSABLES.

Partout où nous exerçons nos activités, nous nous efforçons d'apporter une contribution positive à nos communautés locales, à la fois directement et par l'intermédiaire de nos mandats. La Firme appuie les organismes sans but lucratif et les projets qui s'harmonisent avec notre culture, en plus d'encourager l'engagement communautaire personnel des employés. En tant qu'organisation, nous cherchons à minimiser notre impact environnemental et conseillons à nos clients de faire de même. Tous nos bureaux suivent notre politique de responsabilité sociale de l'entreprise qui se concentre sur cinq domaines clés où nous avons le plus d'impact : la diversité et l'inclusion, le comportement éthique, l'investissement social, la performance environnementale et le développement du capital humain.



## NOUS AGISSONS AVEC HONNÊTÉTÉ ET INTÉGRITÉ EN TOUT TEMPS, PAR LES CONSEILS QUE NOUS OFFRONS À NOS CLIENTS ET LE TRAVAIL QUE NOUS EFFECTUONS POUR LEUR COMPTE.

L'ensemble de notre travail doit pouvoir passer le test de l'examen public sans que l'intégrité, la réputation ou les qualifications de la Firme ou de nos clients ne soient mises en cause. Nous présentons honnêtement les services que nous fournissons ainsi que l'étendue et la profondeur de nos connaissances et de notre expérience. Nous assumons la responsabilité de nos propres actions et nous nous attendons à ce que les autres fassent de même. Nous sommes toujours ouverts et transparents lorsque nous recueillons des informations pour un client ou lorsque nous cherchons à atteindre un objectif d'affaires. Nous encourageons les employés à exprimer leurs préoccupations, et nous ne souhaitons jamais que nos employés effectuent un travail auquel ils ne croient pas.



## NOUS ÉVITONS LES CONFLITS D'INTÉRÊTS.

Nous menons nos activités personnelles, rémunérées ou non, de manière à éviter tout conflit d'intérêts éventuel. Cela comprend le fait de ne pas offrir et de ne pas accepter un intérêt financier, une position, un paiement ou tout autre type d'avantage qui pourrait créer une situation réelle ou apparente de manque d'objectivité ou d'influence induite sur l'issue des décisions d'affaires. En cas de doute, nous demandons conseil auprès de collègues plus expérimentés et/ou obtenons des conseils juridiques. Nous informons les personnes concernées des situations qui pourraient créer de tels conflits dès que nous en avons pris connaissance.



## NOUS PROTÉGEONS LA CONFIDENTIALITÉ ET ASSURONS LA SÉCURITÉ DE LA VIE PRIVÉE.

Notre relation avec nos clients est privée et n'est pas partagée sans leur consentement. Nous présumons que toute information que nous recevons dans le cadre de notre travail est confidentielle, à moins qu'elle soit déjà manifestation de notoriété publique. Le délit d'initié est expressément interdit; les informations relatives aux clients, quelles qu'en soient la source ou la nature, ne doivent pas être utilisées à des fins personnelles ou au profit d'autrui. Nous prenons des mesures concrètes pour protéger toutes les données et les informations obtenues contre le vol, la perte ou toute utilisation autre que celle établie par le client, et nous nous conformons activement à la législation relative à la protection des données et de la vie privée telle que la Loi canadienne anti-pourriel (LCAP) et le règlement général sur la protection des données de l'Union européenne (GDPR).

## NOS VALEURS

Encourager une culture d'entreprise centrée sur les personnes fait partie intégrale de notre approche depuis nos débuts. Et si nos politiques de ressources humaines incarnent cette préoccupation et cet engagement envers nos clients et nos gens, pour AVENIR GLOBAL, c'est aussi une question de maturité et de véritable leadership.

Nos valeurs sont les phares qui guident les relations que nous entretenons entre collègues ainsi qu'avec nos clients. Elles sont le fondement de notre culture d'entreprise et des principes qui nous orientent dans notre progression vers l'avenir.

Partager les mêmes valeurs nous permet de jouir d'une autonomie et d'une rapidité d'action considérables sans compromettre nos marques opérantes. Ces valeurs communes nous permettent également de mobiliser plus rapidement les équipes et de réunir les personnes les plus expérimentées de l'ensemble du réseau, qui sont capables de travailler rapidement ensemble pour relever les défis les plus pressants de nos clients.

### QUALITÉ

Nous avons pour raison d'être la satisfaction de nos clients et nous nous assurons de toujours leur offrir un travail de la plus haute qualité.

### ENGAGEMENT

Nous embauchons des personnes motivées, engagées et passionnées par leur profession.

### INNOVATION

Nous cherchons constamment à nous améliorer dans toutes nos activités et encourageons une culture d'innovation afin d'assurer le développement continu de nouveaux produits et services répondant aux besoins de nos clients.

### COLLABORATION

Nous croyons que la collaboration, l'esprit d'équipe et le travail d'équipe sont des ingrédients clés du succès en affaires.

### INTÉGRITÉ

Nous croyons que le meilleur garant de notre réputation est le maintien d'un haut niveau d'intégrité et de déontologie dans toutes nos activités quotidiennes.

### RESPONSABILITÉ

Nous gérons nos affaires de façon responsable et menons nos activités de façon rentable afin d'assurer la pérennité de la Firme.

### RESPECT

Nous croyons qu'il n'y a pas de succès durable sans respect mutuel et nous valorisons la courtoisie au travail.

## FORMATION OBLIGATOIRE SUR L'ÉTHIQUE

Nous accordons une grande importance à la formation et tenons à nous assurer que tous les employés, indépendamment de leur secteur d'activités ou de leur localisation, comprennent nos objectifs d'affaires et nos principes éthiques, et reçoivent les meilleurs conseils pour prendre les bonnes décisions.

Tous les employés doivent suivre la formation en ligne obligatoire Notre façon de nous comporter, à laquelle nous avons accès en tant que membre du réseau WPP.

Ce programme inclut quatre modules : Notre façon de nous comporter, Intégrité professionnelle, Données mieux protégées et Développement durable.

## Codes de conduite de l'industrie auxquels adhère la Firme :

### CANADA

- » Agrément A+ de l'Alliance des cabinets de relations publiques du Québec
- » Code d'éthique de l'Institut canadien des relations aux investisseurs (CIRI)
- » Code d'éthique professionnelle de la Société canadienne des relations publiques (SCRIP)
- » Code de déontologie de la Société québécoise des professionnels en relations publiques (SQPRP)
- » Registre des lobbyistes de la Colombie-Britannique
- » Registre des lobbyistes du Canada
- » Registre des lobbyistes du Québec

### ROYAUME-UNI ET IRLANDE

- » Association of British Pharmaceutical Industry (ABPI)
- » Public Relations and Communications Association Code of Conduct
- » PRII Code of Professional Practice for Public Affairs & Lobbying
- » Irish PR's Code of Conduct for Persons Carrying on Lobbying Activities
- » Transparency of Lobbying, Non-Party Campaigning and Trade Union Administration Act 2014

### ÉTATS-UNIS

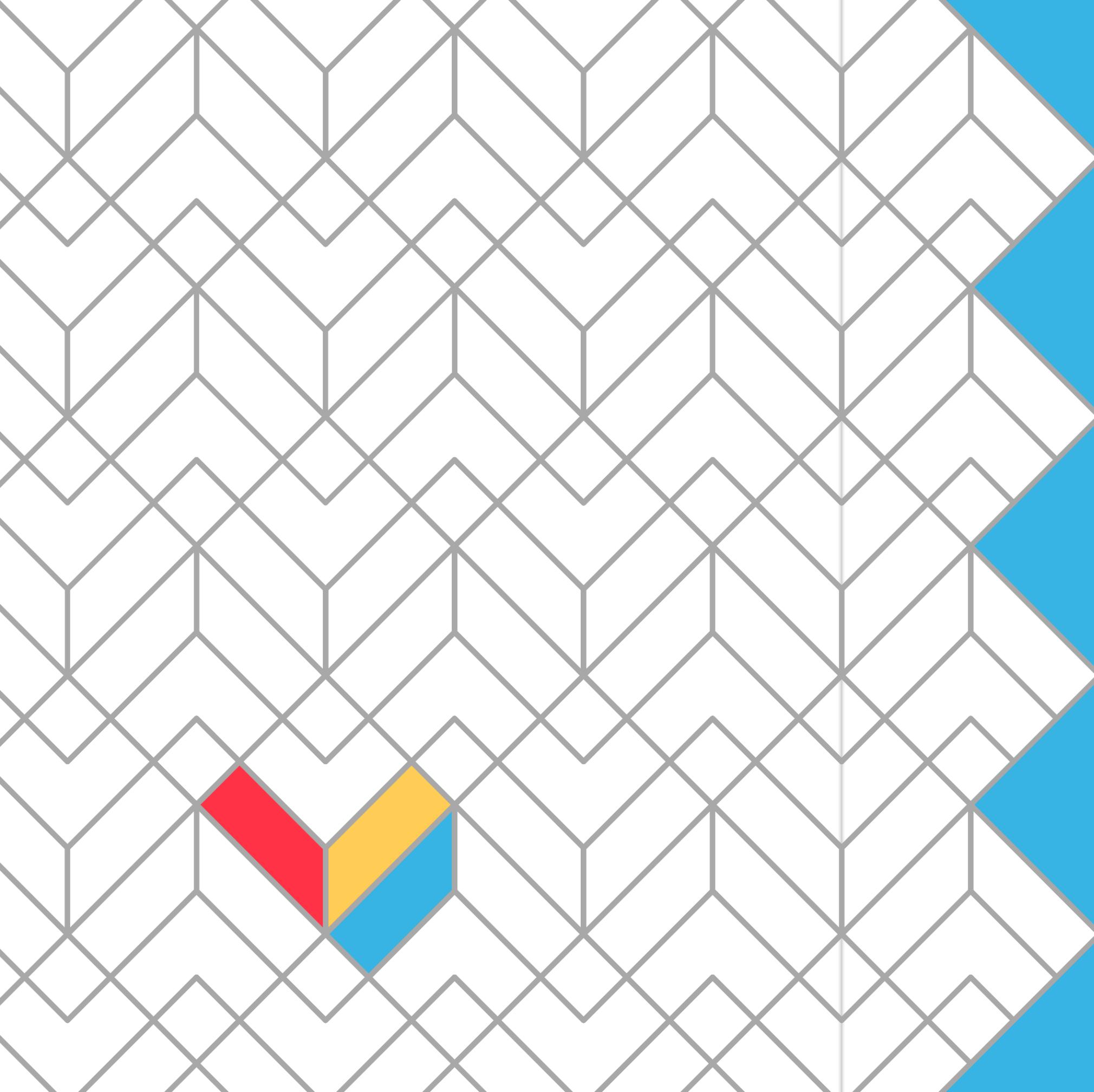
- » Academy of Nutrition and Dietetics
- » PR Council Code of Ethics and Principles
- » Public Relations Society of America (PRSA) Code of Ethics

### INTERNATIONAL

- » Insights Association - CASRO and MRA
- » International Association of Business Communicators (IABC) Code of Ethics
- » International Committee of Medical Journal Editors (ICMJE)
- » WPP Code of Business Conduct



DÉVELOPPEMENT  
DU CAPITAL HUMAIN



# DÉVELOPPEMENT DU CAPITAL HUMAIN

De nombreuses études ont montré que plus une entreprise était diversifiée et inclusive, plus elle réussissait. Bien que nous puissions toujours aller plus loin, nous sommes fiers du chemin déjà parcouru.

Au sein du réseau AVENIR GLOBAL, nos collègues parlent 34 langues, et 66 % de notre personnel sont des femmes. Diversité des perspectives, respect, créativité et collaboration : autant de mots clés utilisés par les clients dans les sondages de rétroaction pour décrire la culture de notre Firme.

L'impact collectif du travail collaboratif nourrit une culture et un ton positifs qui nous permettent de produire de meilleurs résultats pour nos clients. Dès qu'une nouvelle personne rejoint la Firme, le processus continu d'AVENIR GLOBAL pour façonner un effectif diversifié et créatif ainsi qu'un lieu de travail inclusif et collaboratif se met en branle. Ce processus s'articule autour de solides programmes d'accueil et de perfectionnement auxquels chaque nouvel employé peut participer, ce qui lui permet de faire connaissance avec les collègues et les programmes de son bureau, ainsi que ceux offerts ailleurs dans le réseau.

Nous continuons à parfaire et à développer nos pratiques pour que notre entreprise, notre culture, nos bureaux et nos gens reflètent la société d'aujourd'hui. Chez AVENIR GLOBAL, nous sommes convaincus que la meilleure façon d'attirer et d'inspirer des personnes de très haut niveau est d'investir dans les gens : célébrer les réalisations d'employés, offrir des occasions de perfectionnement professionnel, et faire la promotion de la diversité et de l'inclusion.

## Récompenses pour nos qualités d'employeur

*2020 Best Workplaces  
for Women in the U.K.*  
(AXON)

*2020 PR Week Best  
Places to Work*  
(HANOVER)

*2020 Excellence  
in Wellbeing*  
(AXON)

*2020 Best  
Workplaces  
in the U.K.*  
(AXON)

*2019 Best  
Workplaces  
in the U.K.*  
(AXON)

*2019 Best Workplaces  
for Women in the U.K.*  
(AXON)

*2019 Best Workplaces  
for Women in the U.K.*  
(MADANO)

*2019 Excellence  
in Wellbeing*  
(AXON)





AVENIR GLOBAL se démarque des autres firmes de communication par son engagement à favoriser une culture d'apprentissage. L'objectif de L'Institut est d'offrir des occasions d'apprentissage multiplateformes à la fine pointe de la technologie à l'ensemble des employés du réseau.

Depuis son lancement en 2001, nous continuons d'explorer les nouvelles possibilités pour satisfaire la curiosité des membres du personnel en liant ces activités à leur évaluation de rendement au moyen du Passeport de formation.

Tous les programmes de formation de la Firme - à l'échelle du réseau ou localement - sont offerts sous les auspices de L'Institut. À L'Institut, nous reconnaissons que l'apprentissage peut prendre diverses formes, qu'il s'agisse de séances en équipe, d'initiatives autodirigées ou de cours formels. La pierre angulaire de notre programme de développement professionnel est le Passeport de formation qui aide nos employés à suivre leur progrès et à le mesurer en fonction de leurs objectifs personnels établis en début d'année.

## Le programme de développement professionnel de L'Institut comporte les éléments suivants :

### APPRENTISSAGE FORMEL À TRAVERS LE RÉSEAU

Nous offrons des séances de formation à l'ensemble des employés de la Firme, dont notre série de webinaires Regard neuf; les programmes L'Institut 101, 201 et 301 pour les nouveaux employés et les conseillers chevronnés (malheureusement annulés en 2020 en raison de la pandémie mondiale); une formation sur notre Modèle de leadership visionnaire (MLV); la formation obligatoire sur l'éthique; et notre programme d'immersion en technologie du marketing (MTI).

### MENTORAT OU COACHING INDIVIDUEL

Nous reconnaissons que le mentorat est un partenariat précieux pour recevoir une rétroaction constructive et pour développer le leadership au sein de la Firme. Un programme officiel de mentorat est en place dans les bureaux de Montréal et de Toronto, lequel jumelle des conseillers à des personnes occupant un emploi de niveau supérieur. Des programmes de mentorat et de coaching individuel ponctuels sont aussi reconnus dans le Passeport de formation des personnes mentorées.

### OFFRES DE FORMATION LOCALES

Qu'il s'agisse de conférences sur l'heure du lunch, de rencontres en équipe ou par champs de pratique, ou de visites de conférenciers - des activités qui se sont évidemment déroulées de façon virtuelle en 2020 -, les employés de chaque bureau ont l'occasion d'approfondir une gamme de sujets, renforçant le partage de notre expertise en réponse aux besoins et intérêts locaux.

### APPRENTISSAGE AUTODIRIGÉ

Nous invitons les employés à élargir leurs connaissances par des activités autodirigées telles que des webinaires de l'industrie, des baladodiffusions et des lectures ciblées propres à leur secteur. La Firme offre un nombre limité de licences individuelles LinkedIn Learning, permettant aux employés d'accéder à des milliers de vidéos pour mettre à jour leurs compétences en affaires, en créativité et en technologie, accessibles 24 heures sur 24 depuis l'ordinateur du bureau ou sur mobile.



# PRIX D'EXCELLENCE 2020

Chaque année, AVENIR GLOBAL remet des prix à des employés qui, par leur contribution exceptionnelle, renforcent les valeurs et la vision de la Firme, et promeuvent son développement et sa position de chef de file dans l'industrie. Parmi les candidatures soumises par leurs collègues, 87 lauréats ont été sélectionnés cette année pour leurs réalisations dans six catégories. Les prix ont été remis au cours de cérémonies virtuelles organisées localement par chacun de nos bureaux.

En plus des gagnants dans les catégories locales, AVENIR GLOBAL a également remis des prix de reconnaissance internationaux à Daniel Saumur, chef de la direction technologique d'AVENIR GLOBAL et Megan Gaffney, vice-présidente à SHIFT Communications.

## Prix effet AVENIR GLOBAL 2020

**Daniel Saumur (AVENIR GLOBAL)**



Le Prix effet AVENIR GLOBAL est remis à l'employé qui représente le mieux les valeurs de la Firme et qui incarne la marque par le regard neuf qu'il pose sur les enjeux et les relations de confiance qu'il établit avec nos clients et partenaires.

Daniel Saumur travaille au sein de la direction technologique de la Firme depuis plus de 30 ans. Depuis ces trois décennies, c'est lui qui dirige l'ensemble du personnel informatique réparti à travers les bureaux d'AVENIR GLOBAL.

Dans le cadre de ses fonctions, il a dirigé plusieurs projets d'envergure, notamment l'intégration technologique des marques opérantes qui se sont jointes à la Firme au cours des dernières années (Madano, SHIFT Communications, Padilla, Cherry, Hanover et leurs différentes divisions), permettant ainsi à notre réseau d'opérer de manière cohérente et efficace tout au long de sa croissance.

Leader à l'écoute, flegmatique et professionnel, Daniel aborde vaillamment chaque défi se dressant devant lui. Par sa contribution inestimable durant l'ensemble de son parcours, il facilite grandement l'unité au sein de notre réseau.

## Prix Luc-Beaugregard 2020

**Megan Gaffney (SHIFT Communications)**



Le Prix Luc-Beaugregard, dédié à la mémoire de notre fondateur, est décerné au lauréat dont la candidature et la performance au cours de l'année se sont le plus démarquées parmi tous les gagnants locaux.

Megan Gaffney fait partie de l'équipe de SHIFT

Communications depuis plus de huit ans. Après sa nomination à titre de vice-présidente en janvier 2020, elle a rapidement démontré ses qualités de leader, et ce, en dépit de la pandémie.

Que ce soit par son excellent travail ou par sa manière de toujours mener ses projets à terme de manière stratégique et réfléchie, Megan accumule les succès, même lorsque les délais sont serrés. Megan contribue à des mandats très diversifiés - événements virtuels, lancement de produits, campagnes médiatiques et autres - en faisant toujours tout ce qui est requis pour atteindre les objectifs des clients.

En plus de sa contribution inestimable à la Firme, Megan est aussi très impliquée auprès de sa communauté. Elle dirige notamment plusieurs projets de mobilisation pour la National CMV Foundation qui sensibilise les femmes en âge de procréer au cytomégalo virus (CMV). En lui remettant le Prix Luc-Beaugregard, AVENIR GLOBAL veut saluer son dévouement envers son travail et ses qualités de leader, mais aussi sa contribution à sa communauté.

## Gagnants locaux DES PRIX D'EXCELLENCE 2020

### PRIX ENGAGEMENT ET COLLABORATION

Simon Granger (AVENIR GLOBAL)  
Nadeen Hamdanieh (AXON CTS)  
Lorna Blackwell (AXON UK)  
Ahab Choudhury (AXON UK)  
Adelaide Lang (Cherry)  
Lucy White (Cherry)  
Lindsay MacNab (FoodMinds Chicago)  
David Moore (Hanover Dubai)  
Callum Haire (Hanover London)  
Hoda Awad (Madano)  
Elisha Raut (Madano)  
Kate Greenwood (NATIONAL St. John's)  
Michael Judge (NATIONAL Halifax)  
Caroline Des Rosiers (NATIONAL Montreal)  
Guillaume Fillion (NATIONAL Quebec City)  
Amber Ciolfe (NATIONAL Toronto)  
Michelle Renee (NATIONAL Vancouver)  
Kenny Devine (Padilla Minneapolis)  
Kyle Kapustka (Padilla Minneapolis)  
Katie Pawelczyk (Padilla Minneapolis)  
Amanda Abell (Padilla New York)  
Michelle Amoroso (Padilla New York)  
Kathryn Canning (Padilla Richmond)  
Jacqueline Trudeau (SHIFT Communications)  
Stephanie Chan (SHIFT Communications)  
Jimmy Alder (The Playbook)

### PRIX GESTION ET DÉVELOPPEMENT DES AFFAIRES

Heather Mittman (AXON CTS)  
Sarah Bannoff (AXON UK)  
Tina Shepley (Cherry)  
Amy Williams (Hanover London)  
Hanna Williams (Madano)

Anne McInerney (NATIONAL Saint John)  
Sarah McLean (NATIONAL Halifax)  
Mirabel Paquette (NATIONAL Montreal)  
Matt Salvatore (NATIONAL Ottawa)  
Megan Shay (NATIONAL Toronto)  
Bob McNaney (Padilla Minneapolis)  
Viviana Pinzon Correa (Padilla New York)  
Julie McCracken (Padilla Richmond)  
Sarah Babbitt (SHIFT Communications)

### PRIX SOUTIEN À L'ÉQUIPE CONSEIL

Cheryl Sta Mina (AXON CTS)  
Sarah Furley (Cherry)  
Lucy Davies (Hanover London)  
Rebecca Coleman (Madano)  
Christina Gatward (Madano)  
Svetlana Shustova (NATIONAL Calgary)  
Morgan Atwater (NATIONAL Halifax)  
Ion Preda (NATIONAL Montreal)  
Patricia Lindsay (NATIONAL Quebec City)  
Tyrone Murphy (NATIONAL Toronto)  
Brian Bengtson (Padilla Minneapolis)  
Barbro Koeleman (Padilla Minneapolis)  
Kelby Escotto (Padilla New York)  
Jeff Wilson (Padilla Richmond)  
Kara Armit (SHIFT Communications)

### PRIX MODÈLE DE LEADERSHIP VISIONNAIRE

Duncan Shaw (AXON CTS)  
Flora Theodoro (AXON UK)  
Evan Byrne (Madano)  
Emma Cochrane (NATIONAL Halifax)  
Sébastien Boudreau (NATIONAL Montreal)

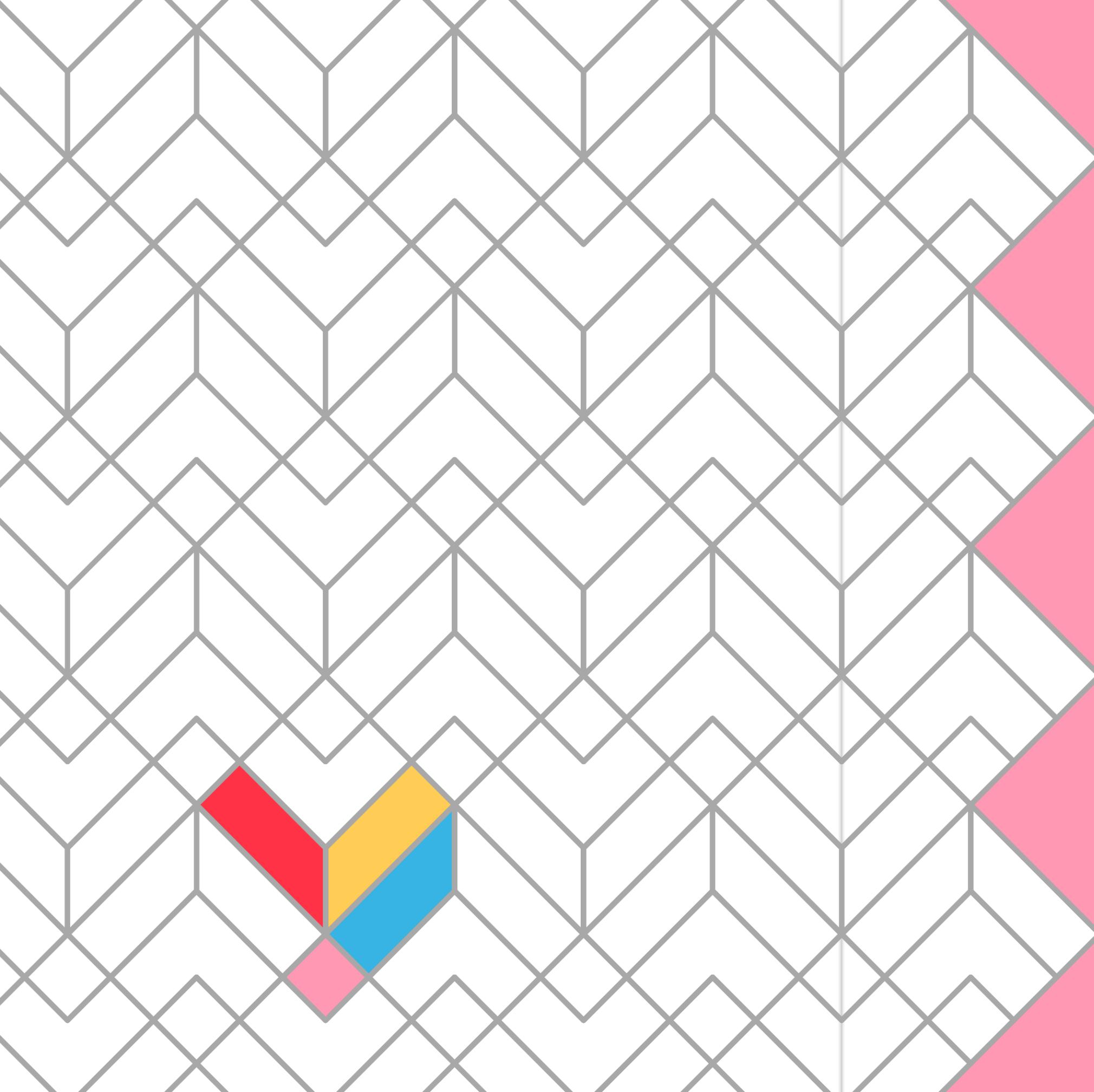
Yvan Loubier (NATIONAL Quebec City)  
Troy Aharonian (NATIONAL Toronto)  
Amy Jensen (Padilla Minneapolis)  
Brittany Joyal (SHIFT Communications)

### PRIX INNOVATION

Émilie Cossette (AVENIR GLOBAL)  
Lucy Hagger (AXON UK)  
Imelda Lim (Cherry)  
Elizabeth Stoltz (FoodMinds Washington)  
James Cruikshank (Hanover London)  
Kristie Forbes (NATIONAL Halifax)  
Trina Tucker (NATIONAL Halifax)  
Carlos-David Donoso (NATIONAL Montreal)  
Jean-François Généreux (NATIONAL Montreal)  
Adam Schwartz (NATIONAL Toronto)  
Edward Leung (NATIONAL Vancouver)  
Rosalie Morton (Padilla Richmond)  
Megan Gaffney (SHIFT Communications)

### PRIX LEADER DE TALENTS

Katrina de Saram (AXON UK)  
Valeria Catellani (Cherry)  
Sam Glover (Cherry)  
Inez Be (FoodMinds San Francisco)  
Tanya Kavelaars-DiPenta (NATIONAL Halifax)  
André Bouthillier (NATIONAL Montreal)  
Laura Muirhead (NATIONAL Toronto)  
Heath Rudduck (Padilla Minneapolis)  
Kristen Ingraham (Padilla New York)  
Natalie Marinaro (SHIFT Communications)



# INVESTISSEMENT SOCIAL



# INVESTISSEMENT SOCIAL

Partout où nous faisons des affaires, nous nous efforçons de contribuer positivement au bien-être de nos communautés. Même si nous avons une portée internationale, nous sommes conscients de notre place dans les écosystèmes économiques locaux, et nous travaillons avec des entreprises et des fournisseurs régionaux lorsque c'est possible.

Nous jouons également un rôle dans le développement social là où nous travaillons. Nous soutenons des causes qui sont importantes pour nos employés et nos communautés en déployant des efforts pour des collectes de fonds, des campagnes de bénévolat ainsi qu'en offrant des services *pro bono*.

En 2020, nous avons consacré près de 5 000 heures *pro bono* à des organismes à but non lucratif œuvrant dans nos communautés. Nous sommes fiers d'avoir appuyé des projets dans une multitude de secteurs, notamment les services sociaux et la santé, l'éducation et l'apprentissage, l'art et la culture, sans oublier les organismes pour les jeunes et les aînés. Nous avons noué des relations significatives et durables avec certains organismes tout au long de notre histoire et sommes toujours heureux d'en développer de nouvelles avec des gens qui travaillent pour changer les choses.

Donner fait partie intégrante de la vision d'AVENIR GLOBAL. En plus de ce que nous faisons en tant qu'entreprise, nous encourageons nos employés à faire du bénévolat pour leur propre compte et à soutenir des causes qui leur tiennent à cœur afin de faire de leurs communautés un meilleur endroit pour tous.

## PADILLA

### Collecte de fournitures pour le YWCA Midtown

Face à ce que certains appellent les pandémies jumelles – une crise sanitaire mondiale et le racisme systémique – le personnel du siège social de Padilla, à Minneapolis, a coordonné en juin 2020 une collecte de fournitures pour le YWCA Midtown de Lake Street, le plus grand de ses établissements de Minneapolis. Masqués et dans le respect de la distanciation sociale, les employés de Padilla ont recueilli des articles d'hygiène personnelle, des articles ménagers, des vêtements et des fournitures pour bébés, concluant la collecte de dons avec un camion chargé d'articles essentiels. Les dons ont permis d'aider les membres de la communauté dans le besoin après le meurtre de George Floyd et la destruction des commerces de Lake Street pendant les manifestations qui ont suivi. Comme de nombreuses organisations, le YWCA Midtown a dû s'adapter pendant cette période et a ouvert ses portes pour distribuer des produits d'épicerie et des fournitures aux résidents dans le besoin.

## SHIFT COMMUNICATIONS

### Color of Change

Après l'assassinat de George Floyd à Minneapolis, le comité Diversité et inclusion de SHIFT Communication s'est réunie pour lancer un appel aux dons en faveur du mouvement « Black Lives Matter » par l'intermédiaire de Color of Change. Rick Murray, associé directeur de SHIFT, s'est engagé à verser une somme équivalente à tous les dons jusqu'à concurrence de 2 500 dollars. Les membres de SHIFT ont répondu présents en quelques jours. La contribution du personnel a été ainsi doublée pour atteindre 5 000 dollars.

## AXON UK ET MADANO

### Dix jours de dons

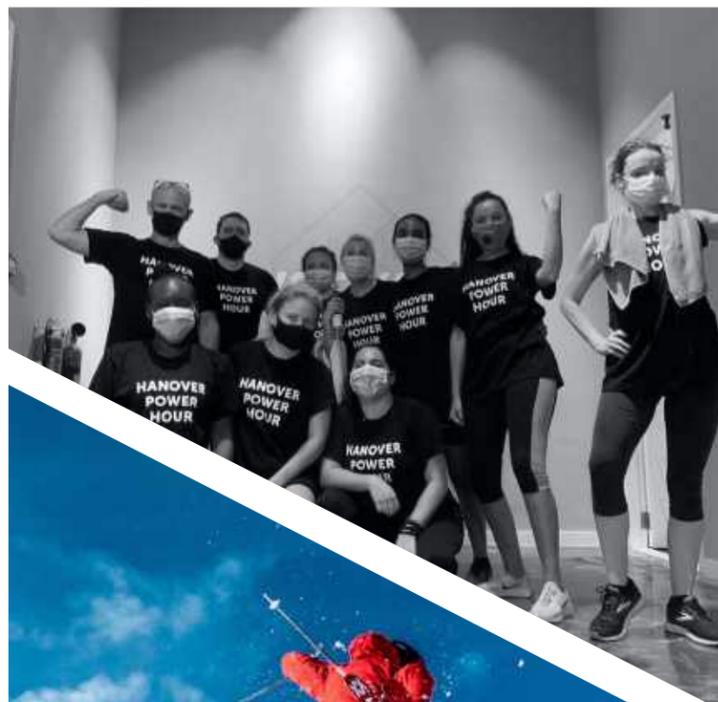
L'année 2020 a été difficile pour les associations caritatives, beaucoup d'entre elles ayant perdu des sources de financement vitales en raison de la pandémie. Madano et AXON UK ont souhaité apporter leur soutien en organisant une initiative nommée « 10 days of giving » (Dix jours de dons) en décembre 2020. Le comité de responsabilité corporative a sollicité les équipes de Madano et d'AXON pour identifier des organismes de bienfaisance leur tenant à cœur et a sélectionné des causes variées pour assurer une représentation équitable : sans-abri, violence conjugale, groupes de soutien communautaire, groupes de lutte contre les cancers du sang, notamment. Tout au long du mois de décembre, le comité a fait don de 1 650 £ à onze organisations caritatives au nom de Madano et d'AXON UK, notamment : CLIC Sargent, Rape Crisis England and Wales, Move into Wellbeing, SPEAR, Blood Cancer UK, Wood Green, Consortium for Street Children, Safe in Sussex, Refugee Council, MIND et The Trussell Trust.





### CHERRY Faunalytics

Faunalytics est une organisation caritative qui mène des recherches et partage ses connaissances pour aider les défenseurs des animaux à élaborer des stratégies efficaces. Depuis 2015, elle est classée « Standout Charity » (organisme de bienfaisance exceptionnel) par l'association Animal Charity Evaluators. Dans le cadre de ses journées de bénévolat, Cherry a apporté son expertise en matière de rédaction pour soutenir l'élaboration d'articles sur le Web et de fiches d'information infographiques sur plusieurs sujets, notamment les courses de lévriers et la viande cultivée en laboratoire. Ces documents, qui seront publiés plus tard en 2021, fourniront un résumé convivial du sujet afin de contribuer aux efforts de sensibilisation du lectorat.



### HANOVER The Black Curriculum, SoSad Ireland, Serve the City, Dubai Cares

La « Power Hour » de Hanover permet aux équipes de passer une heure à faire une activité physique (marche, course, yoga, etc.) en échange d'un don à une organisation caritative locale désignée par leur bureau. À Londres, la cause choisie était The Black Curriculum, une entreprise sociale créée pour remédier au manque d'enseignement de l'histoire des Noirs britanniques dans les programmes scolaires du Royaume-Uni. À Dublin, SoSad Ireland travaille à la sensibilisation et à la prévention du suicide en Irlande. À Bruxelles, Serve the City est une organisation qui distribue de la nourriture à ceux qui en ont le plus besoin. Et dans les bureaux du Moyen-Orient, Dubai Cares offre un soutien et des équipements aux écoliers qui ne disposent pas de la technologie nécessaire pour poursuivre leur éducation à la maison. La « Power Hour » a permis à Hanover de récolter des dons essentiels pour des causes caritatives en difficulté à cause de la pandémie et a constitué un rappel important pour les collègues de prendre du temps pour leur propre santé et bien-être.



### NATIONAL CALGARY National Sport School/WinSport

Établie par le Calgary Board of Education (CBE) en 1994, la National Sport School (NSS) vise à soutenir les jeunes faisant preuve d'habiletés athlétiques exceptionnelles. En 2011, le CBE s'est associé à WinSport pour relocaliser l'école au Parc national olympique du Canada, donnant ainsi accès à des installations d'entraînement de classe mondiale. Alors que la NSS risquait de fermer ses portes en raison de compressions budgétaires, NATIONAL Calgary a offert son temps et son expertise en matière de communications et de relations gouvernementales pour soutenir WinSport et un groupe de parents travaillant à la sauvegarde de l'école. Grâce au soutien de toutes les parties prenantes, y compris le CBE, WinSport et le groupe de parents ont réussi à quitter le système du CBE et à être transférés dans un nouvel arrondissement scolaire, permettant à l'école et aux étudiants athlètes de rester sur le campus de WinSport.



### NATIONAL VANCOUVER LIFT Philanthropy Partners/ Inclusion Canada

Depuis 2017, NATIONAL Vancouver soutient LIFT Philanthropy Partners, un organisme national à but non lucratif axé sur le renforcement des capacités des organismes à vocation sociale. Dans le cadre de ce partenariat, NATIONAL a dirigé le changement d'identité de l'Association canadienne pour l'intégration communautaire (ACIC), une fédération nationale qui travaille à l'avancement de la pleine inclusion et des droits humains des personnes ayant une déficience intellectuelle et de leurs familles, sous le nom d'Inclusion Canada. NATIONAL a travaillé en étroite collaboration avec Inclusion Canada afin d'élaborer un concept et un discours qui reflètent vraiment sa vision de l'inclusion et a soutenu l'annonce et le déploiement de la nouvelle marque par des communications ciblées.



### NATIONAL QUÉBEC Fondation Dr Clown

La Fondation Dr Clown apporte de la joie aux personnes les plus vulnérables de notre communauté. Depuis 2002, la Fondation Dr Clown développe son approche de la relation personnelle qui vise à améliorer la qualité de vie des enfants hospitalisés, des élèves des écoles spécialisées, des patients hospitalisés de tous âges et des personnes âgées dans les établissements de soins. Au cours de la dernière année, NATIONAL Québec a soutenu la Fondation Dr Clown dans l'élaboration d'une stratégie de relations publiques visant à améliorer la compréhension et la perception des actions des artistes clowns ainsi que la pertinence de leur présence auprès de leur clientèle, même en mode virtuel en raison de la pandémie.



### NATIONAL MONTRÉAL Fondation Tel-jeunes

À l'été 2020, NATIONAL Montréal a apporté son soutien à la Fondation Tel-jeunes, une cause soutenue par son client Devimco, l'un des principaux promoteurs immobiliers commerciaux du Québec. Les conseillers professionnels de LigneParents et de Tel-jeunes offrent des services de première ligne gratuits et confidentiels aux jeunes et aux parents du Québec par téléphone, messagerie texte, courriel et clavardage, et ce, 24 heures sur 24. NATIONAL a soutenu l'organisation d'un tournoi de golf par Devimco afin d'amasser des fonds pour la Fondation Tel-jeunes. NATIONAL a offert un soutien complet en matière de communications et de relations avec les médias et a obtenu la participation de célébrités au tournoi de golf ainsi qu'au gala virtuel qui a suivi. Ces efforts se sont traduits par une contribution de 218 000 \$ à la Fondation Tel-jeunes.



#### NATIONAL OTTAWA

### Hockey pour les jeunes

Hockey pour les jeunes est un organisme à but non lucratif qui s'efforce d'accroître l'inclusion sociale des nouveaux Canadiens grâce à des programmes gratuits de hockey et d'apprentissage de la vie hors glace. NATIONAL Ottawa a fourni un soutien *pro bono* pour le lancement de son premier programme à Ottawa, l'objectif principal étant d'attirer l'attention des médias pour l'événement de lancement. La stratégie de NATIONAL consistait à souligner qu'il s'agissait du premier coup de patin pour de nombreuses jeunes filles nouvellement arrivées au Canada et qu'elles auraient la chance de découvrir gratuitement le passe-temps favori de la nation. La campagne a généré des histoires positives dans les médias traditionnels et sociaux ainsi que de précieuses occasions de partenariat pour l'organisme.

#### NATIONAL EN ATLANTIQUE

### Summer of Students

Pendant la pandémie, de nombreuses organisations ont cherché à se rendre utiles. NATIONAL en Atlantique a contribué à développer des relations pour ceux qui en ont le plus besoin, comme les étudiants de niveau postsecondaire. Les nouveaux et récents diplômés du Canada atlantique font face à un haut degré d'incertitude en entrant sur le marché du travail, de nombreux programmes de placement et de stage étant maintenant annulés. Dans le cadre de l'initiative « Summer of Students », l'équipe de NATIONAL en Atlantique s'est connectée virtuellement avec des étudiants dans des domaines pertinents pour discuter et répondre à des questions sur le travail dans une agence, sur les tendances que nous observons dans notre industrie et sur la façon de développer des compétences dans l'environnement actuel.

#### NATIONAL TORONTO

### Wellspring pour les personnes atteintes de cancer

Wellspring est un réseau de centres communautaires offrant des programmes gratuits à toute personne atteinte d'un cancer, quel qu'en soit le stade. NATIONAL Toronto a participé à un processus de création d'une nouvelle image de marque, qui s'est terminé par la présentation d'un nouveau logo, d'un slogan et d'un guide de mise en œuvre de la marque. La nouvelle marque s'harmonise avec les offres de programmes de Wellspring et permet de différencier la marque en tant qu'organisme de soutien non clinique contre le cancer.



## PROJETS ET ORGANISATIONS QUE NOUS AVONS SOUTENUS EN 2020

*Voici une liste d'organisations que nous avons soutenues par du bénévolat à l'échelle des bureaux, du travail pro bono, et dons en temps ou en argent.*

Action for Healthy Kids	Fondation Les Amis de Samuel	Les Petits Frères	Salon international du livre de Québec
Adaptavie	Fondation Les Petits Rois	Liberté de la presse Canada	SCRIP - conférence nationale
ALONE	Fondation Mobilis	LIFT Philanthropy Partners	Second Harvest Heartland
Art of City Building	Fondation Paul Gérin-Lajoie	LIFT Philanthropy Partners - WIL	Serve the City
Association canadienne pour la santé mentale	Fondation Réno-Jouet	Loppet Foundation, Cross-Country Skiing World Cup	SMARTworks
Association des professionnels en exposition du Québec	Fondation Sourdine	Lupus Foundation of America	Société canadienne de la sclérose en plaques
Australian Red Cross Bushfire Appeal	Fondation Y des femmes de Montréal	Magic Breakfast	Société canadienne du cancer - Division du Québec
Boy Scouts of America, Northern Star Council	Fondations Philanthropiques du Canada	Maison de soins palliatifs du Littoral	Société canadienne du sang
British Red Cross COVID-19 Appeal	Forum des politiques publiques	Maison St-Raphaël	Société culturelle de Vanier
Camp Brigadoon	Forum économique international des Amériques	Making the Leap	Société d'histoire du sport de la capitale nationale
Centraide du Grand Montréal	Forward Foundation	Mental Health Foundation of Nova Scotia	Société du domaine Maizerets
Collège Durocher Saint-Lambert	Free Bikes 4 Kidz	Minneapolis Downtown Council	SoSad Ireland
Comité Femmes en philanthropie	God's Love We Deliver	Minneapolis Parks Foundation	SPCA of the Triad
Community Help Service Brussels	Halifax Cycling Coalition	Minnesota High Tech Association	Sprig Learning
Conseil multiculturel du Nouveau-Brunswick	Halifax Partnership	MN Cup, University of Minnesota	The Black Curriculum
Diversity Action Alliance	Haven House Children's Hospice	MPLS Regional Chamber, Minnesota Keystone Program	The BrandLab
Dubai Cares	HeartWood Centre for Community Youth Development	MQ Health	The Richmond Forum - Speech & Debate Initiative
East Town Business Partnership	Hockey pour les jeunes	National Foundation for Infectious Diseases	Théâtre de la LNI
Ecology Action Centre	Immigrant Services Association of Nova Scotia	National Meningitis Association	Tourism Calgary - Chinook Blast Event
Employment Connections	Inclusion Canada (via LIFT Philanthropy Partners)	National Sport School, WinSport Canada	United Way
FareShare	International Association of Business Communicators (IABC)	National Trust - Plant a Tree	United Way Halifax
Feed Nova Scotia	Itasca Project	Northside Boxing Club	Webber Street - London City Mission
Feeding America	JA Canada	NY Common Pantry	Yaya Humanitarian Foundation
Fondation Artère	Kids Code Jeunesse	OMRM du Canada	YES Employment + Entrepreneurship
Fondation CERVO	L'apathie c'est plate	Pheasants Forever	YMCA of Greater Halifax/ Dartmouth
Fondation de l'Université du Québec à Trois-Rivières	Le Cercle canadien de Montréal	Phoenix Youth	YouthLink
Fondation de santé et services sociaux Lévis Lotbinière	Le Devoir	Pillsbury United Communities	YWCA Calgary
Fondation des Amis du Jeffery Hale - Saint Brigid's	Le Grand Costumier	Premier Acte	YWCA Minneapolis
Fondation Dr Clown	Le prof nomade	PRSA Diversity Multicultural Scholarship	
Fondation du Musée national des beaux-arts du Québec	Le regroupement Gelamain Québec	PRSA Foundation	
Fondation Jean Paul Riopelle		Québec Bourse	
		Relations publiques sans frontières	

## ENGAGEMENT BÉNÉVOLE DE NOS LEADERS EN 2020

*Dans tout le réseau d'AVENIR GLOBAL, nos leaders s'impliquent personnellement dans plus de 160 organisations.*

**Alan Dunton** - Muttville, The Ocean Cleanup, Girls Unite

**Alexandre Boucher** - Société canadienne du cancer - Division du Québec

**Amanda Munroe** - Mattapan Food Pantry, Memorial Sloan Kettering Cancer Center, International Rescue Committee

**Amy Fisher** - Minnesota Technology Association (MNTech), PRSA Technology Section

**André Bouthillier** - Montréal Centre-Ville, Société de développement Angus

**Andrew Molson** - Fondation Molson, Institut sur la gouvernance d'organisations privées et publiques, Fondation de l'Université Concordia, Fondation evenko, Fondation de l'Hôpital Général de Montréal, Fondation de l'OSM, L'Institut-hôpital neurologique de Montréal, Affaires / Arts, Croix bleue du Québec

**Becky Pocock** - Graham's Foundation

**Bob McNaney** - LifeScape

**Brian Ellis** - Virginia Commonwealth University - Richard T. Robertson School of Media and Culture Advisory Board, University of Florida - College of Journalism and Communications, PR Department Advisory Board

**Charles Lewington** - The Royal Hospital Chelsea, Bath Festival Orchestra

**Dan Reilly** - American Marketing Association - Minnesota

**Darren Weiss** - Planned Parenthood, ACLU

**David Heinsch** - Catholic Community Foundation

**Doris Juergens** - YES Employment + Entrepreneurship

**Edith Rochette** - Le Cercle canadien de Montréal

**Emma Kenny** - St. John Ambulance, Healthcare Communications Association

**Erin DeSimone** - Society for Nutrition Education and Behavior

**François Crête** - Conservation de la nature Canada, MTL inc., Fédération des chambres de commerce du Québec

**Gavin Megaw** - Parkrun

**Gillian Smith** - Centre des sciences de l'Ontario, TO Live, Toronto Arts Foundation, Affaires / Arts, Le Fonds pour les manifestations culturelles de l'Ontario, The Walrus Foundation, The Stop Community Food Centre, Toronto Public Library Foundation, Toronto Public Library Foundation, Women's College Hospital Foundation

**Gordon Taylor Lee** - La banque d'alimentation d'Ottawa, Le Fonds Habineige

**Heath Rudduck** - Pillsbury United Communities, Minneapolis Parks Foundation, Masonic Cancer Center - University of Minnesota

**Hugo Morrissette** - Centre de référence du Grand Montréal, Fondation du Barreau, Centre de loisirs de Lachine

**Jean-Pierre Vasseur** - Maison Emmanuel

**Jeff Wilson** - PRSA National Board, Visual Arts Center of Richmond

**John Parisella** - Montréal International, Fusion Jeunesse, Institut de recherche en politiques publiques, Institut de la confiance dans les organisations, Jeune Chambre de commerce de Montréal, CÉRIUM, Mission Old Brewery

**Jonny Knight** - A-T Society

**Judith Label** - La Dauphinelle

**Julie-Anne Vien** - Fondation Les Amis de Samuel, Fondation du Musée national des beaux-arts du Québec, Fondation CERVO, Premier Acte

**Justin Finnegan** - ProPublica, St. Hubert's Animal Welfare Center

**Kathryn Tector** - Sacred Heart School of Halifax

**Katrina de Saram** - Centrepont

**Kelsie Axelrod** - The East Oakland Collective

**Kevin McCann** - Junior Achievement, YMCA, Dalhousie University

**Kristan Hines** - Dalhousie University, Phoenix Youth, Parti libéral du Canada (Nouvelle-Écosse), United Way

**Laura Cubillos** - Action for Healthy Kids

**Leslie Clavin** - Food Bank of Contra Costa & Solano, Contra Costa County Elections Board

**Leslie Molko** - Société québécoise des professionnels en relations publiques

**Lindsay Chan** - HR Tech Group, Greater Vancouver Board of Trade

**Lorèn Lailey-Irvine** - National Sport School

**Luc Levasseur** - The 519

**Marie-Christine Garon** - Club de la médaille d'or

**Mark Dailey** - NHS, St. Michael's School

**Mark Seland** - Hamptons Community Association, Abriohealth

**Matt Kucharski** - Pheasants Forever, Greater Twin Cities United Way

**Megan Gaffney** - Massachusetts cCMV Coalition

**Megan Shay** - Tech4SickKids Hospital Advisory

**Michael Evans** - Mytime Active, A-T Society

**Michelle Renee** - Out on Screen, Out in School, Options for Sexual Health, Black Health Alliance

**Mirabel Paquette** - Fédération des chambres de commerce du Québec, Relations publiques sans frontières

**Miranda Dini** - Healthcare Communications Association

**Pierre Guillot-Hurtubise** - Ligue nationale d'improvisation

**Rachel Rice** - Riverton Community housing, FEI Twin Cities Chapter

**Reghu Venkatesan** - A-T Society

**Rick Murray** - I AM ALS, Alzheimer's Association, Color Of Change (Black Lives Matter), Joslin Diabetes Center, JourneyCare, CAMH, Armée du salut, Leukemia & Lymphoma Society, Omega Institute, Elyssa's Mission, Fondation TELUS pour un futur meilleur

**Robert Lupien** - Axion 50 plus, Fondation de l'Université du Québec à Trois-Rivières

**Ronald Walsh** - International Association of Business Communicators (IABC), Canadian Mental Health Association - Newfoundland and Labrador, Conseil économique des provinces de l'Atlantique

**Sabrina Duguay** - Les Amis du Devoir

**Sarah Young** - Sandpiper Ventures, Develop Nova Scotia, Sentier Transcanadien Ontario, Young Presidents' Organization (YPO), YMCA, Mount Allison University, Immigrant Services Association of Nova Scotia (ISANS)

**Sébastien Boudreau** - Relève de Pointe-à-Callière

**Shannon Steffen** - Delta Gamma, United in Stride

**Stephanie Lyttle** - McGill University Public Relations Student and Alumni Association

**Tara Wickwire** - Atlantic Tennis Centre, Tennis Nova Scotia, Propel, Brigadoon Village, Art of City Building, Saint Mary's University, Mount Saint Vincent University, Dalhousie University, Royal Nova Scotia Yacht Squadron, Tranquility App, Mental Health Foundation Nova Scotia

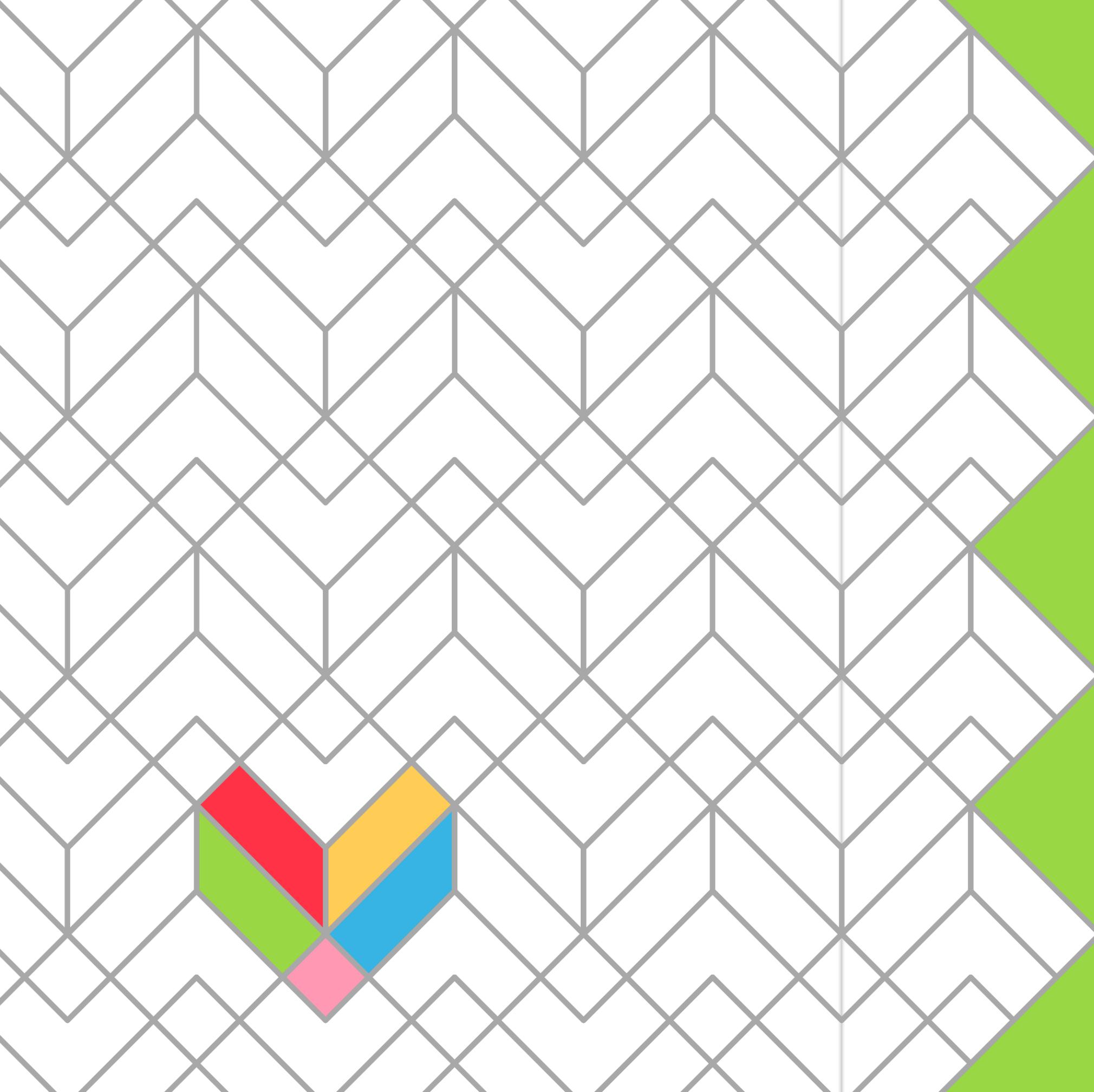
**Tina Charpentier** - Agricultural Relations Council

**Tina Hahn** - Cycling Without Age

**Tom Jollie** - Boy Scouts of America, Northern Star Scouting Council, mpls downtown council, East Town Business Partnership

**Valérie Beaugard** - Relations publiques sans frontières





PERFORMANCE  
ENVIRONNEMENTALE



# PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE

Bien que nous soyons fiers de réduire collectivement notre empreinte écologique, nous savons que le respect de l'environnement va bien au-delà du recyclage, du compostage et de l'impression recto verso.

Aujourd'hui plus que jamais, le vert a la cote et chez AVENIR GLOBAL, nous pensons que prendre soin de notre planète, c'est aussi prendre soin de nos gens et de nos communautés.

## Indicateurs de performance

Plusieurs programmes et mesures sont en place à travers le réseau AVENIR GLOBAL pour réduire notre empreinte environnementale. Voici un aperçu de nos résultats.



DE NOS BUREAUX SONT SITUÉS DANS UN ÉDIFICE CERTIFIÉ LEED (OU ÉQUIVALENT)



DE NOS BUREAUX ONT UN PROGRAMME DE RECYCLAGE DES PILES



DE NOS BUREAUX ONT UN PROGRAMME DE

RECYCLAGE des matières organiques



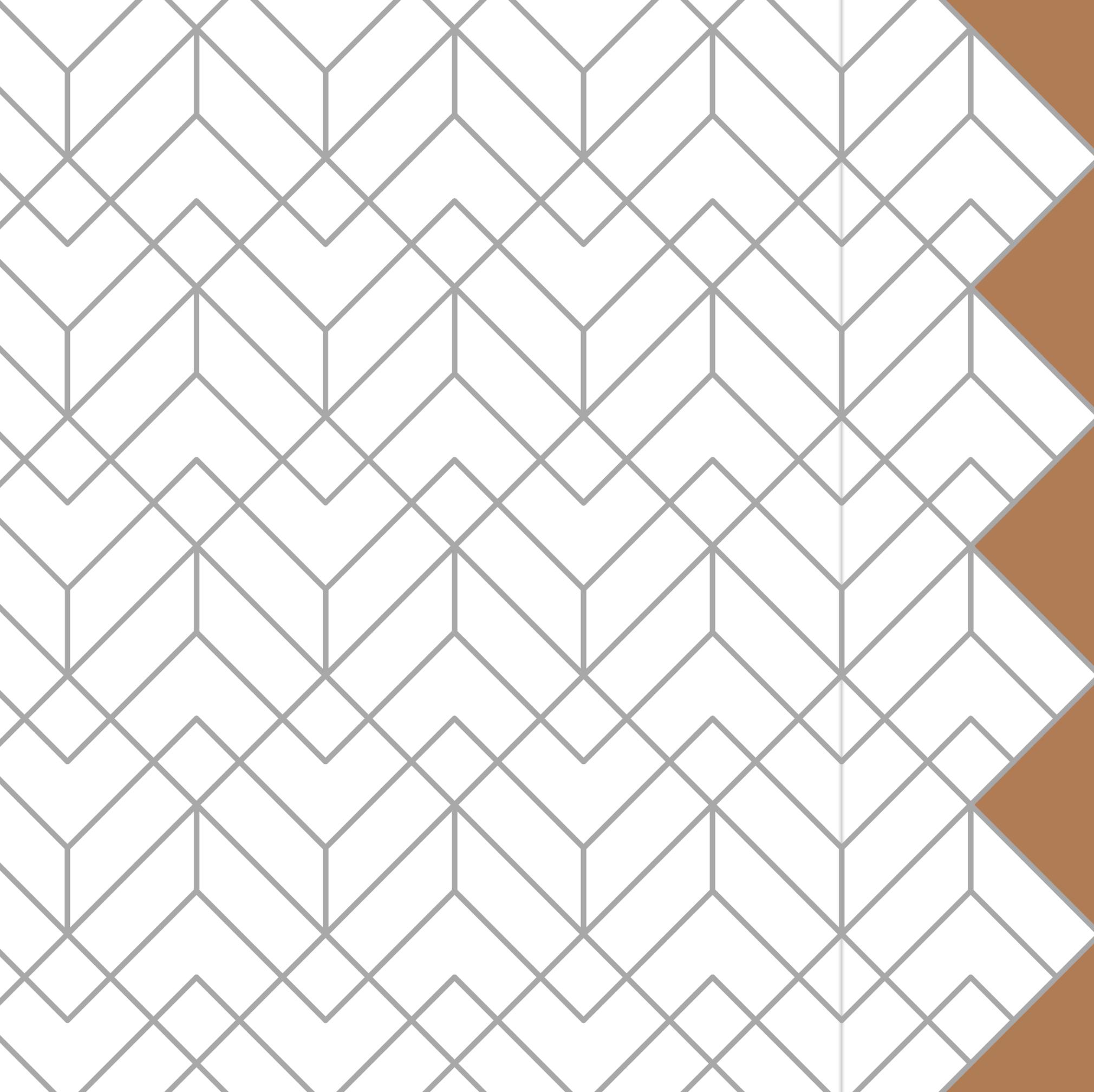
DE NOS BUREAUX SONT ÉQUIPÉS DE SYSTÈMES DE VIDÉOCONFÉRENCE pour réduire les déplacements



DE NOS BUREAUX ONT un programme de RECYCLAGE DE PAPIER, DE CANNETTES ET DE BOUTEILLES



BUREAUX ONT UN PROGRAMME DE RECYCLAGE DE L'ÉQUIPEMENT INFORMATIQUE



NOS PLACES  
D'AFFAIRES



## AVENIR GLOBAL

1155, rue Metcalfe, bureau 800  
Montréal (Québec) H3B 0C1  
Canada  
T: +1 514-843-2343

*Andrew T. Molson, président du conseil*

*Jean-Pierre Vasseur,  
président et chef de la direction*

*Valérie Beauregard,  
vice-présidente exécutive*

*Royal Poulin, vice-président exécutif  
et chef de la direction financière*

*Ralph Sutton, associé directeur  
international et président, AXON*

*Martin Daraiche, président,  
Cabinet de relations publiques NATIONAL*

## CABINET DE RELATIONS PUBLIQUES NATIONAL

### Montréal

1155, rue Metcalfe, bureau 800  
Montréal (Québec) H3B 0C1  
Canada  
T: +1 514-843-7171

*Serge Paquette, associé directeur*

### Toronto

**Cabinet de relations publiques  
NATIONAL et NATIONAL  
Marchés des capitaux**

320, rue Front Ouest, bureau 1600  
Toronto (Ontario) M5V 3B6  
Canada  
T: +1 416-586-0180

*Gillian Smith, associée directrice*

### Québec

140, Grande Allée Est, bureau 670  
Québec (Québec) G1R 5M8  
Canada  
T: +1 418-648-1233

*Julie-Anne Vien, associée directrice*

### Ottawa

220, avenue Laurier Ouest, bureau 610  
Ottawa (Ontario) K1P 5Z9  
Canada  
T: +1 613-233-1699

*Gordon Taylor Lee, associé directeur*

### Calgary

Selkirk House  
555, 4th Avenue SW, bureau 2100  
Calgary (Alberta) T2P 3E7  
Canada  
T: +1 403-531-0331

*Lorèn Lailey-Irvine, associée directrice*

### Saint-Jean

Centre Baine Johnston  
10, place Fort William, 1<sup>er</sup> étage  
Saint-Jean (Terre-Neuve-et-Labrador) A1C 1K4  
Canada  
T: +1 709-754-9614

*Ronalda Walsh, vice-présidente adjointe*

### Saint John

One Market Square, bureau N301  
Saint John (Nouveau-Brunswick) E2L 4Z6  
Canada  
T: +1 506-672-1860

*Stephanie Bell, directrice*

### Halifax

1625, rue Grafton, bureau 1600  
Tour Sud  
Halifax (Nouvelle-Écosse) B3J 0E8  
Canada  
T: +1 902-420-1860

*Sarah Young, associée directrice*

### Vancouver

CP 34, One Bentall Centre  
505, rue Burrard, bureau 620  
Vancouver (Colombie-Britannique) V7X 1M4  
Canada  
T: +1 604-684-6655

*Lorèn Lailey-Irvine, associée directrice*

## AXON COMMUNICATIONS

### Toronto

**AXON Clinical Trial Services**  
320, rue Front Ouest, bureau 1600  
Toronto (Ontario) M5V 3B6  
Canada  
T: +1 416-586-0180

*Chuck Johnston, associé directeur*

### New York

4 World Trade Center  
150 Greenwich Street, 48<sup>e</sup> étage  
New York, New York 10007  
États-Unis  
T: +1 914-701-0100

*Chuck Johnston, associé directeur*

### Londres

Riverside House, Level 6  
2A Southwark Bridge Road  
Londres SE1 9HA  
Royaume-Uni  
T: +44 20 3595 2400

*Miranda Dini, associée directrice*

### Brighton

Floor 4, SPACES  
Mocatta House  
Trafalgar Place  
Brighton BN1 4DU  
Royaume-Uni  
T: +44 20 3595 2436

*James Osborn, directeur*

### Copenhague

Hellebæk Klædefabrik  
Nordre Strandvej 119 E  
3150 Hellebæk  
Danemark  
T: +45 29 88 05 87

*Tina Hahn, vice-présidente*

## MADANO

### Londres

Riverside House Level 6  
2A Southwark Bridge Road  
Londres SE1 9HA  
Royaume-Uni  
T: +44 20 7593 4000

*Michael Evans, associé directeur*

## CHERRY

### Londres

Riverside House, Level 6  
2A Southwark Bridge Road  
Londres SE1 9HA  
Royaume-Uni  
T: +44 20 7940 7310

*John Goundry,  
directeur général*

## HANOVER, MULTIPLE AND THE PLAYBOOK

### London

**Hanover, The Playbook,  
et Multiple**  
Riverside House, Level 6  
2A Southwark Bridge Road  
Londres SE1 9HA  
Royaume-Uni  
T: +44 20 7400 4480

*Charles Lewington,  
chef de la direction*

*Ceri Reed, directrice générale  
The Playbook*

*Gabbi Cahane, président du conseil  
Multiple*

### Dublin

**Hanover**  
5 School House Lane East  
Dublin 2  
Irlande  
T: +353 1 969 4086

*Lorna Jennings,  
directrice générale*

### Bruxelles

**Hanover**  
Square de Meeûs 35  
1000 Bruxelles  
Belgique  
T: +32 2 588 26 01

*Claudia La Donna,  
directrice générale*

### **Abou Dhabi**

#### **Hanover**

Office 509  
Building 6  
Park Rotana Office Complex,  
Khalifa Park  
PO Box 769663, Abou Dhabi  
Émirats arabes unis  
T: +971 2 641 1030

*Jonty Summers, directeur général*

### **Dubai**

#### **Hanover**

Office 207/208  
Thomson Reuters Building 01  
Dubai Media City  
PO Box 502420, Dubai  
Émirats arabes unis  
T: +971 4 375 2737

*Jonty Summers, directeur général*

### **PADILLA, SMS RESEARCH, JOE SMITH ET FOODMINDS**

### **Minneapolis**

#### **Padilla et SMS Research Advisors**

1101 West River Parkway, bureau 400  
Minneapolis (Minnesota) 55415  
États-Unis  
T: +1 612-455-1700

*Matt Kucharski, président*

*Dan Reilly, vice-président principal  
(SMS Research Advisors)*

### **New York**

#### **Padilla**

4 World Trade Center  
150 Greenwich Street, 48<sup>e</sup> étage  
New York (New York) 10007  
États-Unis  
T: +1 212-229-0500

*Fred Lake, vice-président principal*

*Kristen Ingraham, vice-présidente principale*

### **Chicago**

#### **FoodMinds**

330 South Wells, 4<sup>e</sup> étage  
Chicago (Illinois) 60606  
États-Unis  
T: +1 312-258-9500

*Michelle Kijek, vice-présidente principale  
(FoodMinds)*

*Erin DeSimone, vice-présidente principale  
(FoodMinds)*

### **Richmond**

#### **Padilla et Joe Smith**

101 West Commerce Road  
Richmond (Virginie) 23224  
États-Unis  
T: +1 804-675-8100

*Brian Ellis, vice-président exécutif*

*Barry Saunders, vice-président principal  
(Joe Smith)*

### **Washington**

#### **Padilla et FoodMinds**

1100 G Street NW, bureau 805  
Washington (D.C.) 20005  
États-Unis  
T: +1 202-684-6058

*Sarah Levy, directrice globale,  
alimentation et nutrition (FoodMinds)*

### **San Francisco**

#### **FoodMinds**

456 Montgomery, 15<sup>e</sup> étage  
San Francisco (Californie) 94104  
États-Unis  
T: +1 650-860-5010

*Laura Cubillos, vice-présidente exécutive,  
alimentation, breuvages et nutrition (FoodMinds)*

### **SHIFT COMMUNICATIONS**

### **Boston**

120 St. James Avenue, 6<sup>e</sup> étage  
Boston (Massachusetts) 02116  
États-Unis  
T: +1 617-779-1800

*Rick Murray, associé directeur*

*Annie Perkins, directrice générale*

### **San Francisco**

456 Montgomery Street, 15<sup>e</sup> étage  
San Francisco (Californie) 94104  
États-Unis  
T: +1 415-591-8400

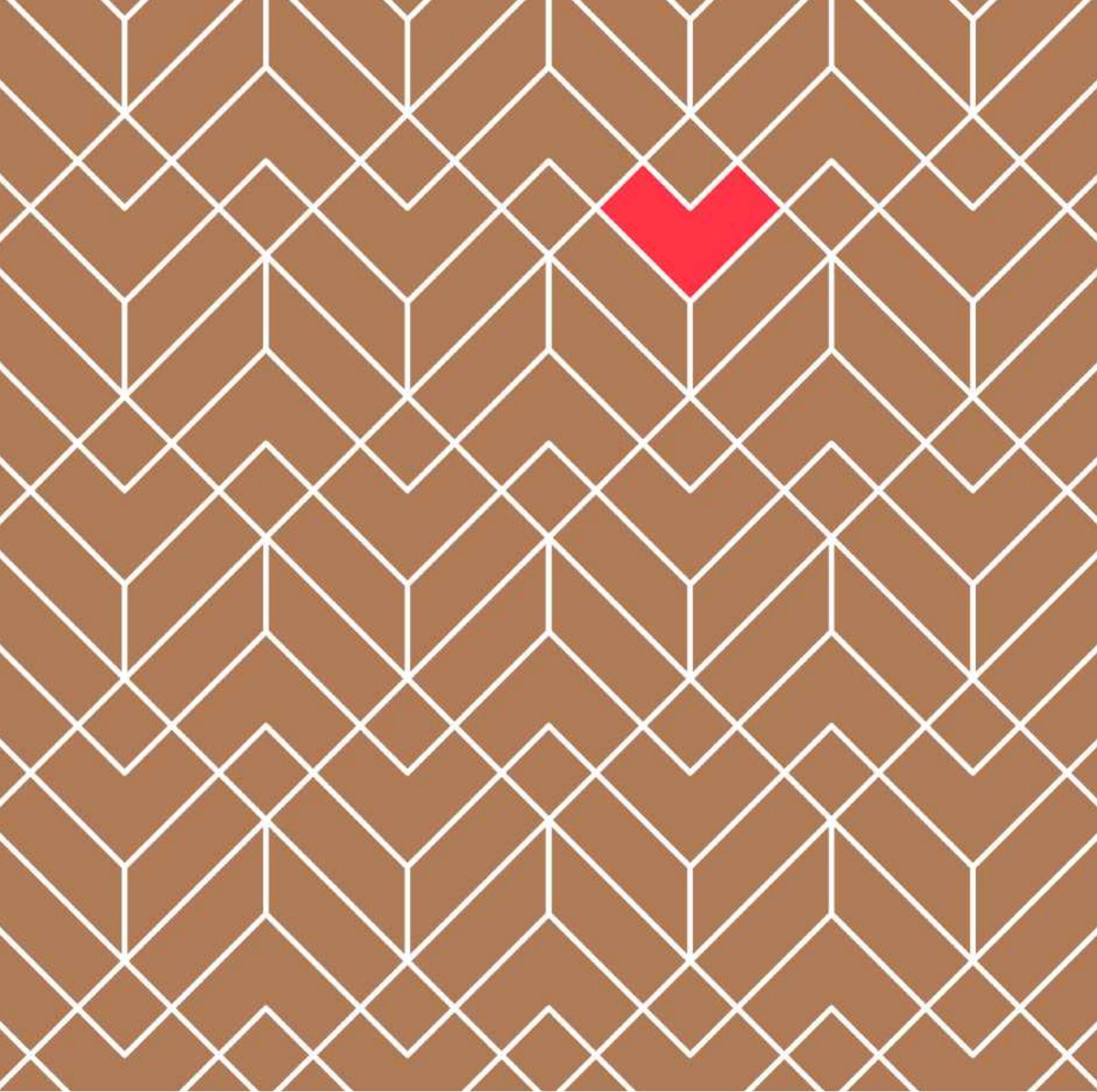
*Alan Dunton, directeur général*

### **New York**

4 World Trade Center  
150 Greenwich Street, 48<sup>e</sup> étage  
New York (New York) 10007  
États-Unis  
T: +1 646-756-3700

*Annie Perkins, directrice générale*





DEPUIS 1976 EST<sup>®</sup>  
**AVENIRGLOBAL**

**AXON** chErroy hanover madano N|A|T|I|O|N|A|L padilla SHIFT/