



Toujours plus loin

RAPPORT SUR LA RESPONSABILITÉ CORPORATIVE

DEPUIS 1976 EST®
AVENIRGLOBAL



02

01



TOUJOURS

Chez AVENIR GLOBAL, la responsabilité sociale fait partie de notre ADN. Comme dans tous les projets que nous entreprenons, nous cherchons toujours à aller plus loin. Notre Politique de responsabilité corporative est une composante clé de notre culture et elle guide notre façon de mener nos affaires.

PLUS LOIN

Nous cherchons constamment à repousser nos limites. Non seulement en affaires – en 2019, l'acquisition de Hanover, notre sixième en cinq ans, nous a permis d'étendre notre empreinte sur de nouveaux marchés comme le Moyen-Orient – mais aussi en matière de comportement des entreprises.

En 2019, nous avons poussé notre engagement envers l'éthique plus loin en adoptant dans l'ensemble du réseau notre propre Code de conduite, sur lequel s'appuient les politiques et procédures de la Firme. L'année 2019 a également marqué le lancement de L'Institut 301, le troisième niveau de notre programme de formation interne. Pendant un an, le programme a pris sous son aile 12 employés expérimentés, en provenance de plusieurs marques et marchés, pour renforcer leur compréhension et leur vision de la Firme, de notre façon de faire des affaires, et de leur rôle clé en tant que leaders dans leur bureau et dans l'ensemble du réseau.

Nos employés travaillent sans relâche pour aider leurs clients à prospérer, mais s'impliquent tout autant pour leur communauté. Nous valorisons et encourageons l'engagement social de nos employés dans des organisations locales œuvrant pour toutes sortes de causes, comme la lutte contre la faim, les services aux jeunes et aux aînés, la diversité et la culture, pour ne nommer que celles-ci. Nous sommes fiers de poursuivre nos efforts pour rendre nos pratiques d'affaires plus durables en recyclant, en compostant et en réduisant notre utilisation des matières jetables.

Ces engagements font partie de ce que nous sommes. Nous ne nous contentons pas d'en faire « juste assez » – nous allons plus loin parce que nous y croyons réellement. Par une série de petites et grandes actions orientées vers un objectif commun, nous générons une impulsion créatrice de changement.

Valérie Beauregard
Vice-présidente exécutive, AVENIR GLOBAL

AVENIR GLOBAL EN CHIFFRES

1 000
employés

93 % ont un diplôme universitaire

34 % ont complété une maîtrise



2/3 du personnel
SONT DES FEMMES

7 000
heures de travail pro bono

DANS NOS COMMUNAUTÉS

PLUS DE
12 000
HEURES
de développement

professionnel enregistrées en 2019

#1

LA PLUS GRANDE
FIRME DE
relations publiques
dans le domaine des
soins de la santé au Royaume-Uni

#3

L'une des trois plus
importantes firmes spécialisées
dans l'alimentation,
LES BOISSONS ET LA
NUTRITION
en Amérique du Nord

#1

La plus importante pratique
en communication
FINANCIÈRE
ET EN RELATIONS AVEC
LES INVESTISSEURS
AU CANADA

43 ans de
SERVICE

33 langues
PARLÉES

55 Ph.D., D. Pharm,
M.D., R.D. au sein
de notre équipe
de rédacteurs et
D'ÉDITEURS
MÉDICAUX

85 DES EMPLOYÉS
recommanderaient
la Firme comme
UN ENDROIT OÙ
il fait bon
TRAVAILLER

(SONDAGE 2018)

..... LA PLUS GRANDE
firme mondiale de communication
de propriété canadienne

Notre Politique de responsabilité corporative s'articule autour de quatre secteurs clés dans lesquels nous croyons pouvoir générer le plus grand impact : les comportements éthiques, l'investissement social, la performance environnementale et le développement du capital humain.

Chacun de ces champs d'action est soutenu par des directives opérationnelles et, lorsque nécessaire, par des mesures de performance annuelles.



1

COMPORTEMENTS ÉTHIQUES

Nous nous engageons à pratiquer les relations publiques selon les plus hautes normes professionnelles. La Firme possède des politiques et des directives qui dictent la manière dont elle doit mener ses activités, notamment en ce qui concerne la confidentialité, l'éthique et les conflits d'intérêts. Nous visons à offrir à nos clients des solutions de communication durables et qui font appel à la collaboration.

2

DÉVELOPPEMENT DU CAPITAL HUMAIN

Nous sélectionnons nos employés, les récompensons et leur accordons des promotions sur la base du mérite, sans discrimination quant à la nationalité, la religion, l'origine ethnique, l'orientation sexuelle, l'âge ou un handicap. Nous offrons une gamme complète de programmes de formation et de développement professionnel aux échelles locale, nationale et internationale pour toutes les catégories d'employés. Nous récompensons l'excellence aux échelles nationale et locale et chaque bureau offre à ses employés des programmes et des avantages sociaux spécifiques pour assurer leur bien-être et leur satisfaction.

3

INVESTISSEMENT SOCIAL

Nous encourageons les employés à effectuer du travail bénévole au nom de la Firme, en offrant gracieusement des services et des conseils en communication pour des organisations sans but lucratif. Nous accordons également des contributions financières à des organismes sans but lucratif dans les communautés dans lesquelles nous menons nos activités, en plus d'encourager nos employés à faire de telles contributions. Nous reconnaissons l'implication communautaire des employés et le travail pro bono qu'ils ont fait en tenant compte de cet aspect dans nos évaluations annuelles de rendement.

4

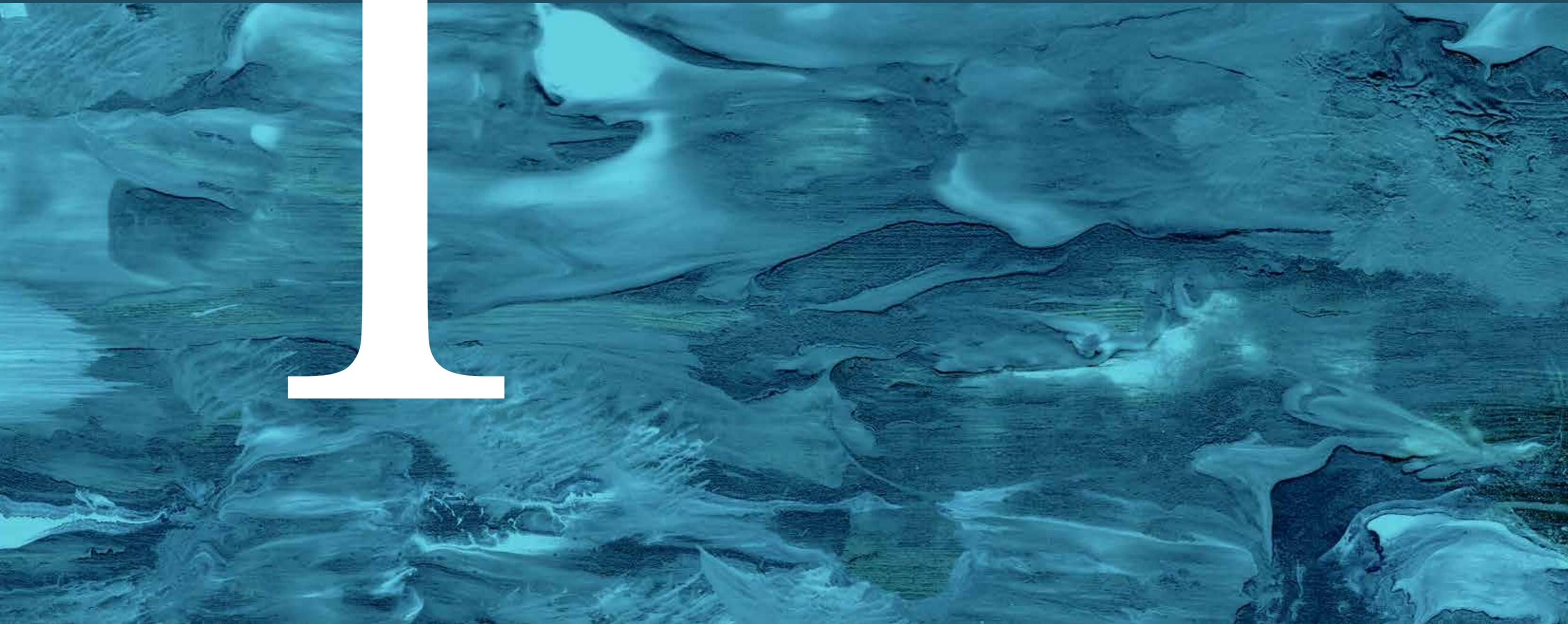
PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE

Nous veillons à minimiser l'impact environnemental de la Firme, en particulier en ce qui a trait à notre consommation directe de papier et d'eau, au recyclage, à l'utilisation d'énergie, et en nous procurant des biens et des services respectueux de l'environnement. Des comités verts locaux sont responsables de mettre en place les programmes environnementaux et de surveiller la performance environnementale sur une base annuelle. La Firme encourage ses clients à intégrer les enjeux environnementaux à leurs activités et leurs pratiques communicationnelles et leur offre des conseils pour les aider à minimiser leur impact environnemental dans toutes leurs initiatives de communication.





COMPORTEMENTS ÉTHIQUES



COMPORTEMENTS ÉTHIQUES

Notre Code de conduite

Notre réputation de partenaire sûr repose depuis 43 ans sur le maintien des normes les plus rigoureuses d'intégrité et de conduite professionnelles dans toutes nos activités.

Ancrés dans nos valeurs fondamentales que sont la qualité, l'innovation, le respect, la collaboration, l'intégrité, la responsabilité et l'engagement, les principes énoncés dans le Code de conduite AVENIR GLOBAL, adoptés en 2019, sont le fondement de toutes les politiques et procédures de la Firme.

Ces engagements représentent les principales normes de comportement auxquelles nos parties prenantes peuvent s'attendre de chacun de nous au gré des nombreux rôles que nous assumons à titre d'employeur, fournisseur, partenaire, client et entreprise citoyenne d'envergure mondiale. Ils ont été adoptés par AVENIR GLOBAL et chacune de ses marques.



NOUS RESPECTONS LA LOI ET LES CODES DE CONDUITE DE NOTRE INDUSTRIE.

Nous respectons les lois locales, nationales et internationales, telles que le *U.K. Bribery Act*, le *U.S. Foreign Corrupt Practices Act* et le *U.K. Modern Slavery Act*, ainsi que, le cas échéant, tous les codes de conduite de l'industrie et du lobbying applicables.



NOUS TRAITONS LES GENS AVEC DIGNITÉ ET RESPECT.

Nous nous engageons à offrir un milieu de travail exempt de harcèlement et dans lequel toutes les personnes sont traitées avec dignité et respect. Nous sélectionnons, rémunérons et promouvons nos employés sur la base de leurs qualifications et de leur mérite, sans discrimination ni souci de race, de religion, d'origine, de genre, d'orientation sexuelle, d'âge ou de handicap. Nous reconnaissons que la diversité de nos employés crée une source illimitée d'idées et de possibilités; nous cherchons activement des employés qui viennent d'une diversité de milieux, disposant d'une variété d'expériences et de perspectives. Nous démontrons une attention et un intérêt à l'égard de nos employés et cherchons à les aider à trouver un équilibre entre les responsabilités professionnelles et les responsabilités familiales et autres. Nous célébrons les réalisations extraordinaires de nos collègues.



NOUS GÉRONS NOS RESSOURCES JUDICIEUSEMENT.

Nous favorisons l'accomplissement du travail en synergie, soit la mise en commun des compétences, de l'expérience et des capacités créatrices de nos employés. Nous mettons l'accent sur une approche rigoureuse de gestion qui nous permet d'atteindre nos objectifs de rentabilité tout en assurant la viabilité à long terme des affaires.



NOUS AVONS RECOURS À DES PRATIQUES PROFESSIONNELLES ÉQUITABLES.

Nous basons toujours l'offre et l'achat de biens et de services sur le prix, la qualité, la fonction et la nécessité, ainsi que sur d'autres critères spécifiques du marché. Nous livrons une concurrence agressive sur nos marchés, mais nous le faisons de façon équitable et éthique.



NOUS NOUS ENGAGEONS À LA QUALITÉ ET NOUS MAINTENONS DES NORMES PROFESSIONNELLES.

Grâce à la recherche, aux perspectives uniques qui en découlent et à une profonde compréhension des secteurs d'activité, notre travail vise à créer un impact significatif pour nos clients. Nous reconnaissons nos limites et demandons conseil au besoin. Nous favorisons l'apprentissage, l'excellence, l'innovation et l'amélioration continue.



NOUS NOUS ENGAGEONS À ÊTRE DES CITOYENS RESPONSABLES.

Partout où nous exerçons nos activités, nous nous efforçons d'apporter une contribution positive à nos communautés locales, à la fois directement et par l'intermédiaire de nos mandats. La Firme appuie les organismes sans but lucratif et les projets qui s'harmonisent avec notre culture, en plus d'encourager l'engagement communautaire personnel des employés. En tant qu'organisation, nous cherchons à minimiser notre impact environnemental et conseillons à nos clients de faire de même. Tous nos bureaux suivent notre politique de responsabilité sociale de l'entreprise qui se concentre sur quatre domaines clés où nous avons le plus d'impact : le comportement éthique, l'investissement social, la performance environnementale et le développement du capital humain.



NOUS AGISSONS AVEC HONNÊTÉTÉ ET INTÉGRITÉ EN TOUT TEMPS, PAR LES CONSEILS QUE NOUS OFFRONS À NOS CLIENTS ET LE TRAVAIL QUE NOUS EFFECTUONS POUR LEUR COMPTE.

L'ensemble de notre travail doit pouvoir passer le test de l'examen public sans que l'intégrité, la réputation ou les qualifications de la Firme ou de nos clients ne soient mises en cause. Nous présentons honnêtement les services que nous fournissons ainsi que l'étendue et la profondeur de nos connaissances et de notre expérience. Nous assumons la responsabilité de nos propres actions et nous nous attendons à ce que les autres fassent de même. Nous sommes toujours ouverts et transparents lorsque nous recueillons des informations pour un client ou lorsque nous cherchons à atteindre un objectif d'affaires. Nous encourageons les employés à exprimer leurs préoccupations, et nous ne souhaitons jamais que nos employés effectuent un travail auquel ils ne croient pas.



NOUS ÉVITONS LES CONFLITS D'INTÉRÊTS.

Nous menons nos activités personnelles, rémunérées ou non, de manière à éviter tout conflit d'intérêts éventuel. Cela comprend le fait de ne pas offrir et de ne pas accepter un intérêt financier, une position, un paiement ou tout autre type d'avantage qui pourrait créer une situation réelle ou apparente de manque d'objectivité ou d'influence indue sur l'issue des décisions d'affaires. En cas de doute, nous demandons conseil auprès de collègues plus expérimentés et/ou obtenons des conseils juridiques. Nous informons les personnes concernées des situations qui pourraient créer de tels conflits dès que nous en avons pris connaissance.



NOUS PROTÉGEONS LA CONFIDENTIALITÉ ET ASSURONS LA SÉCURITÉ DE LA VIE PRIVÉE.

Notre relation avec nos clients est privée et n'est pas partagée sans leur consentement. Nous présumons que toute information que nous recevons dans le cadre de notre travail est confidentielle, à moins qu'elle soit déjà manifestement de notoriété publique. Le délit d'initié est expressément interdit; les informations relatives aux clients, quelles qu'en soient la source ou la nature, ne doivent pas être utilisées à des fins personnelles ou au profit d'autrui.

Nous prenons des mesures concrètes pour protéger toutes les données et les informations obtenues contre le vol, la perte ou toute utilisation autre que celle établie par le client, et nous nous conformons activement à la législation relative à la protection des données et de la vie privée telle que la Loi canadienne anti-pourriel (LCAP) et le règlement général sur la protection des données de l'Union européenne (GDPR).

Nos valeurs

Encourager une culture d'entreprise centrée sur les personnes fait partie intégrale de notre approche depuis nos débuts. Et si nos politiques de ressources humaines incarnent cette préoccupation et cet engagement envers nos clients et nos gens, pour AVENIR GLOBAL, c'est aussi une question de maturité et de véritable leadership.

Nos valeurs sont les phares qui guident les relations que nous entretenons entre collègues ainsi qu'avec nos clients. Elles sont le fondement de notre culture d'entreprise et des principes qui nous orientent dans notre progression vers l'avenir.

Partager les mêmes valeurs nous permet de jouir d'une autonomie et d'une rapidité d'action considérables sans compromettre nos marques opérantes. Ces valeurs communes nous permettent également de mobiliser plus rapidement les équipes et de réunir les personnes les plus expérimentées de l'ensemble du réseau, qui sont capables de travailler rapidement ensemble pour relever les défis les plus pressants de nos clients.

QUALITÉ

Nous avons pour raison d'être la satisfaction de nos clients et nous nous assurons de toujours leur offrir un travail de la plus haute qualité.

ENGAGEMENT

Nous embauchons des personnes motivées, engagées et passionnées par leur profession.

INNOVATION

Nous cherchons constamment à nous améliorer dans toutes nos activités et encourageons une culture d'innovation afin d'assurer le développement continu de nouveaux produits et services répondant aux besoins de nos clients.

COLLABORATION

Nous croyons que la collaboration, l'esprit d'équipe et le travail d'équipe sont des ingrédients clés du succès en affaires.

INTÉGRITÉ

Nous croyons que le meilleur garant de notre réputation est le maintien d'un haut niveau d'intégrité et de déontologie dans toutes nos activités quotidiennes.

RESPONSABILITÉ

Nous gérons nos affaires de façon responsable et menons nos activités de façon rentable afin d'assurer la pérennité de la Firme.

RESPECT

Nous croyons qu'il n'y a pas de succès durable sans respect mutuel et nous valorisons la courtoisie au travail.

Formation obligatoire sur l'éthique

Nous accordons une grande importance à la formation et tenons à nous assurer que tous les employés, indépendamment de leur secteur d'activités ou de leur localisation, comprennent nos objectifs d'affaires et nos principes éthiques, et reçoivent les meilleurs conseils pour prendre les bonnes décisions.

Tous les employés d'AVENIR GLOBAL doivent suivre ces quatre modules de formation obligatoires, auxquels nous avons accès en tant que membre du réseau WPP :

- » Lutte contre la corruption
- » Code de conduite WPP : Comment nous nous comportons
- » Sensibilisation à la confidentialité et à la sécurité des données WPP
- » Prévention de l'évasion fiscale dans le monde

SHIFT, PADILLA ET AXON US *vont plus loin*

En 2019, afin de se conformer aux lois américaines, SHIFT, Padilla et AXON US ont mis en place une initiative pour offrir à tous les employés une formation sur la sensibilisation et la prévention du harcèlement en milieu de travail afin de les aider à reconnaître les comportements inappropriés et à rapporter les incidents.

Codes de conduite de l'industrie auxquels adhère la Firme :

CANADA

- » Agrément A+ de l'Alliance des cabinets de relations publiques du Québec
- » Code de déontologie de la Société québécoise des professionnels en relations publiques (SQPRP)
- » Code d'éthique de l'Institut canadien des relations aux investisseurs (CIRI)
- » Code d'éthique professionnelle de la Société canadienne des relations publiques (SCRIP)
- » Registre des lobbyistes du Canada
- » Registre des lobbyistes du Québec

ROYAUME-UNI

- » Association of British Pharmaceutical Industry (ABPI)
- » Public Relations and Communications Association Code of Conduct

ÉTATS-UNIS

- » Academy of Nutrition and Dietetics
- » PR Council Code of Ethics and Principles
- » Public Relations Society of America (PRSA) Code of Ethics

INTERNATIONAL

- » Insights Association - CASRO and MRA
- » International Association of Business Communicators (IABC) Code of Ethics
- » International Committee of Medical Journal Editors (ICMJE)
- » WPP Code of Business Conduct



DÉVELOPPEMENT DU CAPITAL HUMAIN

DÉVELOPPEMENT DU CAPITAL HUMAIN

De nombreuses études ont montré que plus une entreprise était diversifiée et inclusive, plus elle réussissait. Bien que nous puissions toujours aller plus loin, nous sommes fiers du chemin déjà parcouru.

AVENIR GLOBAL
va plus loin

En 2019, AVENIR GLOBAL a ajouté une nouvelle catégorie à son programme des Prix d'excellence : le Prix Leader de talents, remis à des candidats possédant une capacité unique à guider et à inspirer les autres, ce qui contribue au bon fonctionnement de la Firme.

Au sein du réseau AVENIR GLOBAL, nos collègues parlent 33 langues, et 66 % de notre personnel sont des femmes. Diversité des perspectives, respect, créativité et collaboration : autant de mots clés utilisés par les clients dans les sondages de rétroaction pour décrire la culture de notre Firme.

L'impact collectif du travail collaboratif nourrit une culture et un ton positifs qui nous permettent de produire de meilleurs résultats pour nos clients. Dès qu'une nouvelle personne rejoint la Firme, le processus continu d'AVENIR GLOBAL pour façonner un effectif diversifié et créatif ainsi qu'un lieu de travail inclusif et collaboratif se met en branle. Ce processus s'articule autour de solides programmes d'accueil et de perfectionnement auxquels chaque nouvel employé peut participer, ce qui lui permet de faire connaissance avec les collègues et les programmes de son bureau, ainsi que ceux offerts ailleurs dans le réseau.

Nous continuons à parfaire et à développer nos pratiques pour que notre entreprise, notre culture, nos bureaux et nos gens reflètent la société d'aujourd'hui. Chez AVENIR GLOBAL, nous sommes convaincus que la meilleure façon d'attirer et d'inspirer des personnes de très haut niveau est d'investir dans les gens : célébrer les réalisations d'employés, offrir des occasions de perfectionnement professionnel, et faire la promotion de la diversité et du leadership des femmes par l'entremise de commandites externes et de partenariats communautaires. Ainsi, nous inspirons les autres à agir de même.

*2019 Best Workplaces
in the U.K.* (AXON)

*2019 Best Workplaces for
Women in the U.K.* (AXON)

*2019 Excellence in
Wellbeing* (AXON)

*2018 Best Workplaces for
Women in the U.K.* (AXON et Madano)

*MM&M Best Places to
Work 2018* (AXON)

*PRNews' 2018 Top Places
to Work in PR*

(AXON US et SHIFT Communications)

AXON CTS
va plus loin

En 2019, AXON CTS a mis en place un programme d'apprentissage mené par les pairs, dans le cadre duquel quatre séances de formation d'une heure ont été organisées.

AXON UK
va plus loin

En 2019, AXON UK a signé le *Time to Change Employer Pledge*, qui renforce l'engagement de la Firme envers la déstigmatisation de la santé mentale en milieu de travail. Cet engagement est soutenu par un plan d'action détaillé, qui sera mis en œuvre pour influencer positivement la façon dont les employés d'AXON UK pensent et agissent par rapport à la santé mentale au travail.



AVENIR GLOBAL se démarque des autres firmes de communication par son engagement à favoriser une culture d'apprentissage. L'objectif de L'Institut est d'offrir des occasions d'apprentissage multiplateformes à la fine pointe de la technologie à l'ensemble des employés du réseau. Depuis son lancement en 2001, nous continuons d'explorer les nouvelles possibilités pour satisfaire la curiosité des membres du personnel en liant ces activités à leur évaluation de rendement au moyen du Passeport de formation.

Tous les programmes de formation de la Firme – à l'échelle du réseau ou localement – sont offerts sous les auspices de L'Institut.

À L'Institut, nous reconnaissons que l'apprentissage peut prendre diverses formes, qu'il s'agisse de séances en équipe, d'initiatives autodirigées ou de cours formels. La pierre angulaire de notre programme de développement professionnel est le Passeport de formation qui aide nos employés à suivre leur progrès et à le mesurer en fonction de leurs objectifs personnels établis en début d'année. Le programme de développement professionnel de L'Institut comporte les éléments suivants :

APPRENTISSAGE FORMEL À TRAVERS LE RÉSEAU

Nous offrons des séances de formation à l'ensemble des employés de la Firme, dont notre série de webinaires Regard neuf; les programmes L'Institut 101, 201 et maintenant 301 pour les nouveaux employés et les conseillers chevronnés; une formation sur notre Modèle de leadership visionnaire (MLV); et finalement, la formation obligatoire sur l'éthique.

MENTORAT OU COACHING INDIVIDUEL

Nous reconnaissons que le mentorat est un partenariat précieux pour recevoir une rétroaction constructive et pour développer le leadership au sein de la Firme. Un programme officiel de mentorat est en place dans les bureaux de Montréal et de Toronto, lequel jumelle des conseillers à des personnes occupant un emploi de niveau supérieur. Des programmes de mentorat et de coaching individuel ponctuels sont aussi reconnus dans le Passeport de formation des personnes mentorées.

OFFRES DE FORMATION LOCALES

Qu'il s'agisse de conférences sur l'heure de lunch, de rencontres en équipe ou par champs de pratique, ou de visites de conférenciers, les employés de chaque bureau ont l'occasion d'approfondir une gamme de sujets, renforçant le partage de notre expertise en réponse aux besoins et intérêts locaux.

APPRENTISSAGE AUTODIRIGÉ

Nous invitons les employés à élargir leurs connaissances par des activités autodirigées telles que des webinaires de l'industrie, des baladodiffusions et des lectures ciblées propres à leur secteur. Notre série de bulletins «Pour en savoir un peu plus» aborde un thème tous les mois, permettant de partager des références commentées par nos leaders. La Firme offre un nombre limité de licences individuelles LinkedIn Learning, permettant aux employés d'accéder à des milliers de vidéos pour mettre à jour leurs compétences en affaires, en créativité et en technologie, accessibles 24 heures sur 24 depuis l'ordinateur du bureau ou sur mobile.

Prix d'excellence

2019

Chaque année, AVENIR GLOBAL remet des prix à des employés qui, par leur contribution exceptionnelle, renforcent les valeurs et la vision de la Firme, et promeuvent son développement et sa position de chef de file dans l'industrie.

Parmi les 139 candidatures soumises par leurs collègues, 74 lauréats ont été sélectionnés cette année pour leurs réalisations dans six catégories. Les prix ont été remis au cours de cérémonies locales organisées dans chacun de nos bureaux. En plus des gagnants dans les catégories locales, AVENIR GLOBAL remet également des prix de reconnaissance internationaux à deux employés.

Prix effet AVENIR GLOBAL

Alan Dunton (SHIFT San Francisco)



Le Prix effet AVENIR GLOBAL est remis à l'employé qui représente le mieux les valeurs de la Firme et qui incarne la marque par le regard neuf qu'il pose sur les enjeux et les relations de confiance qu'il établit avec nos clients et partenaires.

Alan Dunton a pris les rênes du bureau de SHIFT à San Francisco en juillet 2018. Il a fait preuve d'une énergie et d'une détermination qui ont inspiré ses employés et eu un impact drastique sur les performances du bureau.

Alan est un leader porté sur la croissance des revenus et la rétention des clients, mais aussi sur la motivation des employés. Il cultive une atmosphère familiale qui permet aux gens d'apprendre des autres. Il a su instaurer une attitude positive et développer un environnement orienté sur la croissance, favorisant le développement professionnel et, surtout, un environnement amusant.

Prix Luc-Beauregard

Sarah Fox (Padilla New York)



Le Prix Luc-Beauregard, dédié à la mémoire de notre fondateur, est décerné au lauréat dont la candidature et la performance au cours de l'année se sont le plus démarquées parmi tous les gagnants locaux.

Depuis ses débuts chez Padilla il y a deux ans, Sarah Fox s'est distinguée comme une excellente leader qui dépasse les attentes en matière de service client. Elle est une chef d'équipe attentive et stratégique qui prend soin de ses employés, qui a le sens des affaires et qui maîtrise le fonctionnement d'une agence.

Par son professionnalisme, son sens des affaires, ses habiletés de joueuse d'équipe, son attitude positive et ses aptitudes de mentor, Sarah incarne à merveille l'esprit du Prix Luc-Beauregard.

Gagnants locaux

DES PRIX D'EXCELLENCE 2019

PRIX ENGAGEMENT ET COLLABORATION

Daniella Pfeifer (AXON Copenhague)
James McCary (AXON Londres)
Rebecca Burbidge (AXON Londres)
Sophie Herlihy (AXON Londres)
Michelle Wolfson (AXON New York)
Essi Turkson (Cherry)
Karl Picard (Hanover Dublin)
Mia Ayres (Hanover Londres)
Samantha Brannan (Madano)
Dayna Park (NATIONAL Halifax)
Stéphanie Napky Couture (NATIONAL Montréal)
Vincent Gagnon (NATIONAL Montréal)
Tiéoulé Traoré (NATIONAL Ottawa)

Marie-Pier Lambert (NATIONAL Québec)
Meredith Adams (NATIONAL Toronto)
Jillian Stead (NATIONAL Vancouver)
Allison Mikita (Padilla New York)
Nichole Gill (Padilla Richmond)
Laurie Hainley (Padilla Washington)
Shannon Steffen (SHIFT San Francisco)

PRIX GESTION ET DÉVELOPPEMENT DES AFFAIRES

Sam Walsh (Cherry)
Barbara Cooreman (Hanover Bruxelles)
Gary Cleland (Hanover Londres)
Joe Derry-Malone (Hanover Londres)

Sandra Allimadi-Ocitti (Hanover Moyen-Orient)

Juliet Kitson (Madano)

Bridget Burgess (NATIONAL Halifax)

Edith Rochette (NATIONAL Montréal)

Michel Lambert (NATIONAL Québec)

Jane Taber (NATIONAL Toronto)

David Heinsch (Padilla Minneapolis)

Fred Lake (Padilla New York)

Joel Erb (Padilla Richmond)

Ashley Desrosiers (Padilla Washington)

Darren Weiss (SHIFT San Francisco)

PRIX SOUTIEN À L'ÉQUIPE CONSEIL

Danni Buxton (Cherry)
Kate Lawrie (Hanover Londres)
Shelby Hirsch (NATIONAL Halifax)
Camille Bélanger (NATIONAL Montréal)
Melissa Wood (NATIONAL Ottawa)
Aisha Saito (NATIONAL Toronto)
Alice Vaught (Padilla Chicago)
Lisa Ramos (Padilla New York)
Jennifer Leahy (SHIFT Boston)

PRIX MODÈLE DE LEADERSHIP VISIONNAIRE

Melissa Lewis (AXON CTS)
Sarah Schippers (AXON Londres)
Tara Lohmann (Madano)
Madeline Postle (NATIONAL Halifax)
Hugo Morissette (NATIONAL Montréal)

Tim Butters (NATIONAL Toronto)
Alyssa Smith (NATIONAL Vancouver)

Carrie Young (Padilla Minneapolis)
Sarah Fox (Padilla New York)

Kathryn Canning (Padilla Richmond)
Natalie Smith (Padilla Richmond)

Sarah Levy (Padilla Washington)
Jennifer Toole (SHIFT Boston)

PRIX INNOVATION

Leigh Ireland (Hanover Londres)
Darren Fleetwood (Madano)
Mel Hennigar (NATIONAL Halifax)

Pascale Larouche (NATIONAL Montréal)

Gisele Suen (NATIONAL Toronto)

Grant Prentice (Padilla Chicago)
Michael Garrison (Padilla Minneapolis)
Jenna Finn (SHIFT Boston)

PRIX LEADER DE TALENTS

Daniella McCrorie (AXON CTS)
Antonia Katsambis (AXON Londres)
Elisabeth Mozel-Jury (AXON Londres)
Simon Oldridge (Cherry)
Gareth Morrell (Madano)
Lee Stafford (NATIONAL Halifax)
Judith Lebel (NATIONAL Montréal)
Nancy Dale (NATIONAL Toronto)
Justin Finnegan (SHIFT New York)



INVESTISSEMENT SOCIAL





INVESTISSEMENT SOCIAL

Partout où nous faisons des affaires, nous nous efforçons de contribuer positivement au bien-être de nos communautés. Même si nous avons une portée internationale, nous sommes conscients de notre place dans les écosystèmes économiques locaux, et nous travaillons avec des entreprises et des fournisseurs régionaux lorsque c'est possible. Nous jouons également un rôle dans le développement social là où nous travaillons. Nous soutenons des causes qui sont importantes pour nos employés et nos communautés en déployant des efforts pour des collectes de fonds, des campagnes de bénévolat ainsi qu'en offrant des services pro bono.

En 2019, nous avons consacré près de 7 000 heures pro bono à des organismes à but non lucratif œuvrant dans nos communautés. Nous sommes fiers d'avoir appuyé des projets dans une multitude de secteurs, notamment les services sociaux et la santé, l'éducation et l'apprentissage, l'art et la culture, sans oublier les organismes pour les jeunes et les aînés. Nous avons noué des relations significatives et durables avec certains organismes tout au long de notre histoire et sommes toujours heureux d'en développer de nouvelles avec des gens qui travaillent pour changer les choses.



Donner fait partie intégrante de la vision d'AVENIR GLOBAL. En plus de ce que nous faisons en tant qu'entreprise, nous encourageons nos employés à faire du bénévolat pour leur propre compte et à soutenir des causes qui leur tiennent à cœur afin de faire de leurs communautés un meilleur endroit pour tous.

TOUJOURS PLUS LOIN POUR NOS COMMUNAUTÉS

DES EXEMPLES DE NOTRE IMPACT SOCIAL



NATIONAL OTTAWA L'APATHIE C'EST PLATE

L'apathie c'est plate est un organisme non-partisan dont l'objectif est d'éduquer les jeunes Canadiens sur la démocratie pour qu'ils deviennent responsables des conditions dans lesquelles ils vivent.

Lors des élections fédérales de 2019, le bureau de NATIONAL à Ottawa a fièrement travaillé avec L'apathie c'est plate afin de l'aider à mener une grande campagne nationale pour stimuler l'engagement du public et inciter les électeurs à voter. NATIONAL a aidé l'organisation à développer une stratégie pour susciter l'intérêt des médias traditionnels, en plus d'offrir une formation médiatique à ses porte-paroles, de former son équipe de communication sur l'utilisation efficace des médias sociaux et de rédiger deux textes d'opinion qui ont été diffusés dans les principaux médias canadiens.

NATIONAL TORONTO L'OPÉRATION BOÎTE À CHAUSSURES

En décembre 2019, le bureau de NATIONAL à Toronto a fabriqué des boîtes à chaussures remplies de cadeaux destinées à des femmes sans domicile fixe dans la ville dans le cadre de l'Opération boîte à chaussures.

Chaque boîte à chaussures, créée et décorée avec soin, était remplie d'articles d'une valeur totale d'environ 50 \$ permettant d'améliorer l'estime de soi de ces femmes dans le besoin et de réduire leur sentiment d'isolement. Les femmes en situation d'itinérance se sentent souvent négligées, et cette boîte à chaussures comprenant divers articles rappelle à chacune d'elle qu'elle reste une membre à part entière de sa communauté.



NATIONAL QUÉBEC LA FONDATION LES AMIS DE SAMUEL

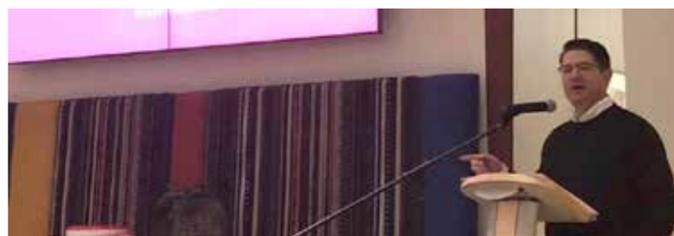
Aujourd'hui encore, trop d'élèves ne mangent pas à leur faim, ce qui compromet grandement leurs chances de s'épanouir. Pour une 10^e année consécutive, une armée de bénévoles, dont plusieurs membres de l'équipe de NATIONAL à Québec, ont répondu à l'appel de la fondation Les Amis de Samuel (créée en 2009 par Julie-Anne Vien, associée directrice du bureau), pour participer à l'initiative «Marchés de bonheur» par un matin glacial du mois de décembre.

Leur mission : préparer des paniers de nourriture pour 155 familles défavorisées d'élèves des écoles primaires et secondaires de la région de Québec. L'opération a une fois de plus été un franc succès, générant autant de sourires que d'étoiles dans les yeux des enfants.

NATIONAL MONTRÉAL CENTRAIDE DU GRAND MONTRÉAL

Poursuivant une tradition de longue date, le bureau de NATIONAL à Montréal a de nouveau soutenu l'organisme Centraide du Grand Montréal au cours de l'année 2019. Le point culminant de la campagne de financement a été l'encan, un événement toujours très populaire, auquel plus de 50 employés ont participé.

Les prix consistaient en cadeaux offerts par des clients ou des partenaires, et en quelques articles uniques, donnés ou fabriqués par les employés eux-mêmes. Grâce aux efforts de mobilisation du comité composé de la présidente, Mirabel Paquette, ainsi que de Léa Blanchet, Christian Ahuet, Guillaume Lajoie, Nathalie Rhéaume et Maxime Debeauvais, notre bureau de Montréal a recueilli plus de 38 000 \$ pour Centraide.



NATIONAL VANCOUVER LIFT PHILANTHROPY PARTNERS

LIFT Philanthropy Partners est une organisation à but non lucratif d'envergure nationale qui œuvre auprès d'associations à vocation sociale pour améliorer leur fonctionnement, leur responsabilité et leurs pratiques afin qu'elles puissent avoir un impact significatif et durable.

Le bureau de NATIONAL à Vancouver travaille en étroite collaboration avec la petite, mais dévouée, équipe de LIFT pour planifier et mettre en œuvre des stratégies efficaces qui communiquent la valeur qu'elle apporte à ces organisations. En 2018 et tout au long de l'année 2019, NATIONAL a soutenu le lancement et le déploiement de «Better Beginnings, Bigger Impact», une initiative unique créée pour aider dix organisations à accroître leur portée et leur capacité à apporter de réels changements dans la vie des nouveaux arrivants au Canada. NATIONAL a aidé LIFT à mieux soutenir les organisations sélectionnées, notamment en fournissant une boîte à outils de communication, un audit complet des communications en ligne et des rapports permettant à LIFT de mieux comprendre comment aider les associations à vocation sociale à communiquer leurs services et leur impact global.

NATIONAL ATLANTIQUE LA COUPE MEMORIAL 2019

En 2019, les Mooseheads de Halifax accueillent la Coupe Memorial - le tournoi de championnat de la Ligue canadienne de hockey - pour la première fois en 19 ans. L'équipe de NATIONAL Atlantique s'est naturellement portée volontaire pour les aider à donner vie à ce projet.

En plus de susciter l'enthousiasme autour de cet événement sportif d'envergure pour Halifax, que beaucoup ont fini par déclarer comme «le meilleur de tous les temps», nos collègues se sont chargés d'accueillir les commanditaires et de les aider à tirer le meilleur parti de cet important partenariat.



NATIONAL TORONTO *va plus loin*

En juin 2019, l'équipe de NATIONAL Toronto a participé à une séance de formation avec les experts de l'organisme The 519, qui œuvre pour la promotion de l'inclusion et du respect des communautés 2SLGBTQIA. L'atelier, portant sur les situations en entreprise et dans l'espace public, a mis en lumière l'importance de chercher conseil pour améliorer nos comportements et notre attitude envers les autres.

AXON CTS ET NATIONAL TORONTO SECOND HARVEST

À l'été 2019, les membres des équipes d'AXON CTS et de NATIONAL à Toronto ont pris une journée pour soutenir l'organisme Second Harvest dans le cadre du programme «Feeding Our Future». Second Harvest est la plus grande organisation caritative de distribution alimentaire au Canada et «Feeding Our Future» est son programme estival de distribution de repas.

Chaque jour, pendant huit semaines, des équipes de bénévoles préparent des boîtes à lunch que l'organisme livre ensuite aux camps d'été de la ville, afin que les enfants qui bénéficient du programme pendant l'année scolaire reçoivent également au moins un repas nutritif par jour pendant leur séjour au camp. Notre équipe s'est installée dans la cuisine, a enfilé des filets à cheveux et a préparé près de 900 sandwiches pour les enfants du camp.



AXON UK ET MADANO MIND

En mai 2019, un groupe d'intrépides explorateurs des bureaux d'AXON UK et de Madano a relevé le défi des trois sommets («Three Peaks Challenge»), le plus exigeant du Royaume-Uni, pour soutenir l'association caritative Mind.

Ce défi est une course contre la montre dont l'objectif est d'escalader les trois plus hautes montagnes d'Angleterre, d'Écosse et du Pays de Galles en moins de 24 heures, à l'occasion d'une semaine de sensibilisation consacrée à la santé mentale. L'équipe a réussi à relever le défi dans les délais impartis, en parcourant 37 km, en montant 3 604 m et en récoltant la somme impressionnante de 6 366,48 £ en dons pour l'organisme Mind. Les fonds amassés représentaient 354 % de l'objectif initialement fixé par notre équipe.



MADANO ET AXON UK *vont plus loin*

En 2019, le comité de responsabilité sociale d'AXON UK et de Madano a lancé le «Pro Bono Day Benefit» permettant aux employés de prendre un jour de congé par année pour faire du bénévolat en soutien aux causes qui leur tiennent le plus à cœur.



PADILLA MINNEAPOLIS
YOUTHLINK

L'absence d'un toit est aujourd'hui une triste réalité pour les jeunes en situation d'itinérance dans plusieurs communautés. Cependant, Minneapolis a une bouée de sauvetage vitale : YouthLink. Chaque année, cette association à but non lucratif aide des milliers de jeunes en situation de crise en leur fournissant un repas nourrissant, des vêtements propres, une douche chaude et un contact pour trouver un endroit où dormir.

En 2019, YouthLink a reçu sa propre bouée de sauvetage : un don de 1,4 million de dollars pour financer ses services essentiels et revitaliser son Youth Opportunity Center. Padilla a offert son temps et son expertise pour aider l'organisation à diffuser cette bonne nouvelle. Padilla a organisé une séance de remue-méninges avec le personnel et les dirigeants de l'organisme, qui a abouti au développement d'une plateforme de messages stratégiques mettant en évidence les capacités uniques de YouthLink. Padilla a également donné de la formation médiatique et fourni un plan de diffusion pour soutenir les efforts de sensibilisation de l'organisme. YouthLink a ainsi pu obtenir une importante couverture médiatique, ce qui lui a permis d'accroître sa visibilité dans la région de Minneapolis-Saint Paul et au-delà.



PADILLA RICHMOND
THE RICHMOND FORUM

Des orateurs convaincants - de Patrick Henry à Oprah Winfrey - ont prononcé certains des plus grands discours à Richmond, en Virginie. The Richmond Forum, la plus grande série de conférences à but non lucratif des États-Unis, contribue à cette fière tradition.

Mais comme peu d'écoles publiques primaires et secondaires enseignent le discours et le débat dans la région, les dirigeants du Forum ont vu une occasion d'étendre leur mission dans la communauté. Leur objectif : former des équipes compétitives de discours et de débats dans toutes les écoles secondaires de la région de Richmond d'ici 2025. Padilla a participé avec enthousiasme au lancement de la «Richmond Region Speech & Debate Initiative». Padilla a conçu l'identité graphique de l'initiative et a créé une présentation numérique convaincante pour susciter le soutien de la communauté au projet, en montrant comment l'enseignement de cette matière contribuait à former de meilleurs étudiants, candidats à l'université, employés et citoyens. Au terme de sa première année complète d'activité, l'initiative soutient maintenant des équipes dans 21 des 33 écoles secondaires publiques de la région, dont neuf qui se sont ajoutées cette année, bien en route vers l'atteinte de son objectif de 2025.



SHIFT BOSTON ET NEW YORK
FONDATION MOVEMBER

La Fondation Movember améliore la vie des hommes grâce à des projets axés sur le cancer de la prostate, le cancer des testicules, la santé mentale et la prévention du suicide.

En novembre 2019, Jordan Surkin, Jim Joyal, Dave Heffernan, Dan Brennan, Justin Finnegan, Rick Murray, Ian Averbach, Pete Buhler et Jonathan Murray ont formé une équipe - connue sous le nom des «SHIFTy Staches» - pour soutenir l'organisme en faisant pousser leur moustache au nom de la santé des hommes. SHIFT a fait la promotion de cette campagne de financement sur les médias sociaux tout au long du mois de novembre. Dès la première semaine, les SHIFTy Staches ont dépassé leur objectif initial de 1 000 \$ et franchi la barre des 2000 \$ peu de temps après. Au terme de cette campagne très réussie, les SHIFTy Staches ont récolté un total de 6852 \$ pour la Fondation Movember.

SHIFT SAN FRANCISCO
THE OCEAN CLEANUP

Depuis près de trois ans, Alan Dunton, directeur général de SHIFT San Francisco, apporte son soutien en matière de communication à The Ocean Cleanup, une organisation à but non lucratif néerlandaise qui met au point des technologies de pointe pour débarrasser les océans des débris de plastique.

À la fin de 2019, Alan s'est rendu à Vancouver pour aider l'organisation à annoncer - et à célébrer - l'achèvement de la Mission 1, qui a mené à la première récupération de plastique du «dépotoir du Pacifique». Lors de cet événement, qui a attiré l'attention des médias du monde entier, The Ocean Cleanup a également annoncé qu'elle allait développer des produits de consommation entièrement conçus à partir de plastique récupéré dans les océans, ainsi qu'un partenariat avec DNV GL, un leader dans les certifications industrielles, pour créer une nouvelle norme ouverte pour vérifier l'origine du plastique océanique. Alan, qui a toujours vécu à quelques kilomètres seulement de l'océan Pacifique, soutient l'équipe de communication mondiale de The Ocean Cleanup, qui continue de recevoir une incroyable reconnaissance internationale pour ses réalisations techniques, ainsi que pour ses actions de sensibilisation sur l'importance d'éliminer les débris de plastique des océans du monde.

CHERRY
THE TRUSSELL TRUST - BANQUE ALIMENTAIRE DE SOUTHBANK

La banque alimentaire de Southbank fait partie du réseau de 428 banques alimentaires de l'organisme Trussell Trust, qui lutte contre la pauvreté alimentaire et la faim dans les communautés locales du Royaume-Uni. Entre 2018 et 2019, plus de 5 000 personnes ont été nourries par la banque alimentaire de Southbank, parmi lesquelles 29 % ont fait appel aux services de l'organisme en raison de leur faible revenu.

Après avoir suivi une formation dans une autre entreprise du réseau AVENIR GLOBAL à Londres vers la période de Noël, Peter Marshall de Cherry a remarqué une boîte de dons pour la banque alimentaire locale. Inspiré par cette initiative, il a contacté la banque alimentaire la plus proche de Cherry, soit City Hope Church, qui se trouvait à moins de 5 minutes à pied du bureau, et a organisé une collecte de denrées alimentaires. La campagne a reçu un soutien massif de la part du personnel.

CHERRY
va plus loin

En 2019, Cherry a lancé sa nouvelle politique de bénévolat des employés, permettant à ces derniers de consacrer jusqu'à deux jours par an à faire du bénévolat pour une œuvre de bienfaisance ou une cause qui leur est chère.



HANOVER
DIMBLEBY CANCER CARE

Depuis maintenant 15 ans, Hanover fournit des services de relations publiques, ainsi qu'un soutien Web et numérique à Dimbleby Cancer Care, une organisation caritative qui offre des soins de fin de vie aux patients atteints de cancer, créée en mémoire du légendaire radiodiffuseur de la BBC, Richard Dimbleby.

Ce dernier a été la première personnalité publique à parler ouvertement de son cancer dans les années 1960. L'organisation caritative est aujourd'hui dirigée par son fils Jonathan, un radiodiffuseur tout aussi distingué. En 2019, l'équipe de communication en santé de Hanover a contribué au lancement de la nouvelle «carte du cancer en Grande-Bretagne» développée par l'organisation, lui assurant une couverture médiatique nationale.



PROJETS ET ORGANISATIONS QUE NOUS AVONS SOUTENUS EN 2019

Voici une liste d'organisations que nous avons soutenues par du bénévolat à l'échelle des bureaux, du travail pro bono, et dons en temps ou en argent.

- | | | | |
|--|--|---|---|
| Academy of Nutrition and Dietetics Foundation | Fondation du Collège Notre-Dame | Journée mondiale de la liberté de la presse | QEI Foundation |
| Acadia University | Fondation du Séminaire des Pères Maristes | Junior Achievement Nova Scotia | Québec Bourse |
| AfterWords Literary Festival | Fondation Élan | Kavanagh Club | Quincy Animal Shelter |
| Art of City Building | Fondation evenko pour le talent émergent | Kids Code Jeunesse | Relations publiques sans frontières |
| Atlantic Leadership Forum | Fondation Jean Paul Riopelle | La Fondation ACT | Réseau Action TI |
| Atlantic Tennis Centre | Fondation Lépine Cloutier / Athos | L'apathie c'est plate | Save the Children |
| Atlantic Women's Venture Fund | Fondation Les Amis de Samuel | Le Cartel | Second Harvest |
| Big Brothers Big Sisters of Greater Halifax | Fondation Paul Gérin-Lajoie | Le Cercle canadien de Montréal | SickKids |
| Bluenose Marathon | Fondation Père Raymond-Bernier, s.v. | Le Devoir | Société canadienne de la sclérose en plaques |
| Brigadoon Village | Fondation québécoise du cancer | Le Grand Costumier | Société canadienne du cancer |
| Canadian Council for Aboriginal Business | Forest Nova Scotia Envirothon | Les Petits Frères | Société canadienne du sang |
| Capital Area Food Bank | Forum des politiques publiques | Leukemia & Lymphoma Society | St Christopher's Hospice |
| Centech | Forum économique international des Amériques | LIFT Philanthropy Partners | St. Francis House |
| Centraide du Grand Montréal | Fusion Halifax | Maison St-Raphaël | St. John's Status of Women Council |
| Chaire de recherche en oncologie ORL | Galerie Antoine Ertaskiran | Making the Leap | St. Michael's Animal Care Committee |
| Chebucto Connections | God's Love We Deliver | Massachusetts Society for the Prevention of Cruelty to Children | TEDxToronto |
| Collège Durocher Saint-Lambert | Greater Chicago Food Depository | Mind | Temple de la renommée du ski canadien |
| Comité Femmes en philanthropie | Greater Minneapolis Crisis Nursery | Mount Saint Vincent University | The 519 |
| Communities@Work | Halifax Partnership | Movember | The BrandLab |
| Coupe Memorial de Halifax | Healthcare Businesswomen's Association | National Eagle Center | The BURG Classic Charity Tournament and Community Event |
| Cradles to Crayons | Heart UK | Neil Squire | The Greater Boston Food Bank |
| CreativeMornings Richmond | HeartWood Centre for Community Youth Development | New York Common Pantry | The Loppet Foundation |
| Dalhousie University | Hope Cottage | NorthPoint Health & Wellness Center | The Maritimes Energy Association |
| Dimbleby Cancer Care | Immigrant Services Association of Nova Scotia | NSCC | The Nova Scotia Sea School |
| Dress for Success Toronto | Intelligence Industrielle | Offshore Energy Research Association of Nova Scotia | The Richmond Forum |
| Étudiants dans la course | International Association of Business Communicators (IABC) | Open Door Centre Halifax | The Virginia Home |
| Feeding America | Jeune chambre de commerce de Québec | Opération boîte à chaussures pour femmes | Théâtre Premier Acte |
| Fenway Health | Jeunes musiciens du monde | Orchestre symphonique de Montréal | totaliQ |
| Festival TransAmériques | | Orchestre symphonique de Québec | Ville de Marblehead |
| Fondation Boursiers Lorán | | Osprey 5k Run/Walk | Virginia Home for Boys and Girls |
| Fondation CEPA | | Phoenix Youth Programs | Walker Art Center |
| Fondation CERVO | | Pine Street Inn | Webber Street |
| Fondation CURE | | President's Group | Wellspring |
| Fondation de l'Université du Québec à Trois-Rivières | | Project Success | YES (Youth Employment Services) |
| Fondation des Canadiens pour l'enfance | | Propel ICT | YouthLink |
| | | Public Relations Society of America | |

Dans tout le réseau
d'AVENIR GLOBAL,
nos leaders s'impliquent
personnellement dans
plus de 80 organisations.

Engagement bénévole de nos leaders en 2019

Ali Salam - Imagine Canada

Amy Fisher - Minnesota High Tech Association

André Bouthillier - Destination centre-ville Montréal, Société de développement Angus

Andrea Mandel-Campbell - Canadian Club

Andrew Molson - Fondation Molson, L'Institut sur la gouvernance d'organisations privées et publiques, Fondation de l'Université Concordia, fondation evenko pour le talent émergent, La Fondation de l'Hôpital général de Montréal, Fondation de l'OSM, Institut et hôpital neurologiques de Montréal, Affaires / Arts, Fondation RMR, Scouts Canada, Croix bleue du Québec

Ashley Desrosiers - Seaside Sustainability

Bob McNaney - LifeScape

Brian Ellis - Virginia Commonwealth University | Richard T. Robertson School of Media and Culture

Brian Prentice - Artistry Theater and Visual Arts

Charles Lewington - Royal Hospital Chelsea, The Bath Festival Orchestra

Dan Reilly - American Marketing Association - Minnesota

Dana Bossen - American Red Cross Minnesota Region - Twin Cities Area

Dave Heinsch - Catholic Community Foundation

Diana McLachlan - Right To Play

Doris Juergens - YES Montreal

Emma Lemon - Dundonald Primary School

François Crête - Conservation de la nature Canada

Gavin Megaw - parkrun

Heath Rudduck - Minneapolis Parks Foundation, University of Minnesota | Masonic Cancer Center, Pillsbury United Communities

Jean-Alexandre D'Etchevery - PAS de la rue

Jean-Pierre Vasseur - Maison Emmanuel

Jeff Ferrier - Public Affairs Association of Canada - British Columbia Chapter

Jeff Wilson - MENTOR Virginia, Richmond Public Relations Foundation, Virginia Communications Hall of Fame

John Parisella - Montréal International, Fusion Jeunesse, Institut de recherche en politiques publiques, Institut de la confiance dans les organisations, Jeune Chambre de commerce de Montréal, Centre d'études et de recherches internationales de l'Université de Montréal (CÉRIUM)

John Sparks - Hull Services

Judith Lebel - La Dauphinelle

Julie-Anne Vien - Fondation du Musée national des beaux-arts du Québec

Kathryn Tector - Sacred Heart School of Halifax, MetroWorks, Centraide

Katina Shelton - RGC Gymnastics

Kevin McCann - Dalhousie University Advisory Council, Junior Achievement of Nova Scotia

Kristan Hines - Phoenix Youth, Dalhousie University

Kyle Kapustka - American Red Cross Minnesota Region - Twin Cities Area

Laura Cubillos - Action for Healthy Kids

Leah Kondes - Volunteers of America - Minnesota and Wisconsin

Leslie Molko - Société québécoise des professionnels en relations publiques

Lucy Hagger - Friends of the Earth - Richmond and Twickenham

Margo O'Hara - American Heart Association, Minnesota Health Strategy and Communications Network

Marie-Christine Garon - Club médaille d'or

Mark Boutet - Le cercle finance et placement du Québec

Mark Dailey - St. Michael's Church of England Primary School

Martin Daraiche - Société de l'arthrite

Matt Kucharski - Greater Twin Cities United Way, Pheasants Forever

Matthew Moth - FitzRoy, Canada-United Kingdom Chamber of Commerce

Matthew Sullivan - Arthur W. Page Society

Michael Evans - Mytime Active

Michael Prescott - Leaders as Change Agents, Bloodwise

Michael Zdanowski - UK Social Mobility Awards, Making The Leap

Michel Lambert - Société culturelle de Vanier, Société du domaine Maizerets, Fondation de santé et services sociaux Lévis-Lotbinière, Société d'histoire du sport de la Capitale Nationale

Michel Rochette - JURIPOP, Conseil des entreprises en technologies environnementales du Québec (CETEQ), Chambre de Commerce Américaine au Canada

Michelle Renee - Out On Screen, United Girls of the World Society

Mirabel Paquette - Fédération des chambres de commerce du Québec, Relations publiques sans frontières

Miranda Dini - Healthcare Communications Association (HCA)

Nancy Dale - Wellspring

Natalie Smith - VIRGINIAforever

Natalie Turner - PM Society Patient Engagement Interest Group

Nate Gilbraith - OutFront Minnesota

Nicole Delorme - Le Cercle canadien de Montréal

Pascale Soucy - Jeune Chambre de commerce de Québec

Pierre Guillot-Hurtubise - Théâtre de la ligue nationale d'improvisation

Rachel Rice - Financial Executives International - Twin Cities Chapter, Riverton Community Housing

Robert Lupien - Axion 50 plus, Fondation de l'Université du Québec à Trois-Rivières

Romina Oxborough - Healthcare Businesswomen's Association (HBA)

Sabrina Duguay - Les amis du Devoir

Sadie Knudson - The Advertising Federation of Minnesota (AdFed)

Sarah Levy - The Institute of Food Technologists

Sarah Young - Creative Destruction Lab, Develop Nova Scotia, Halifax Partnership, Mount Allison University, Young Presidents' Organization (YPO), YMCA of Greater Halifax/Dartmouth

Thomas Jollie - Children's Heartlink, East Town Business Partnership, Minneapolis Downtown Council, Boy Scouts of America

Tina Charpentier - Agricultural Relations Council



4E

PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE



PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE

Bien que nous soyons fiers de réduire collectivement notre empreinte écologique, nous savons que le respect de l'environnement va bien au-delà du recyclage, du compostage et de l'impression recto verso.

NATIONAL
MONTRÉAL
ET NATIONAL
TORONTO
vont plus loin

En 2019, NATIONAL Montréal et NATIONAL Toronto ont tous les deux mis en place des initiatives de compostage et déployé des bacs destinés à la collecte des déchets organiques à des endroits stratégiques des bureaux.

INDICATEURS DE PERFORMANCE

Plusieurs programmes et mesures sont en place à travers le réseau AVENIR GLOBAL pour réduire notre empreinte environnementale. Voici un aperçu de nos résultats.



DE NOS BUREAUX
SONT SITUÉS DANS
**UN ÉDIFICE
CERTIFIÉ LEED**
(OU ÉQUIVALENT)



DE NOS BUREAUX
ONT UN PROGRAMME DE
RECYCLAGE DES PILES



DE NOS BUREAUX
SONT ÉQUIPÉS DE
**SYSTÈMES DE
VIDÉOCONFÉRENCE**
pour réduire les
déplacements



DE NOS BUREAUX ONT
UN PROGRAMME DE RECYCLAGE
**des matières
organiques**



BUREAUX ONT UN
PROGRAMME DE RECYCLAGE DE
**L'ÉQUIPEMENT
INFORMATIQUE**



DE NOS BUREAUX ONT
**un programme de
RECYCLAGE
DE PAPIER,
DE CANNETTES ET
DE BOUTEILLES**

.....

Aujourd'hui plus que jamais, le vert a la cote, et chez AVENIR GLOBAL, nous pensons que prendre soin de notre planète, c'est aussi prendre soin de nos gens et de nos communautés.

.....

NOS PLACES *d'affaires*

AVENIR GLOBAL

1155, rue Metcalfe, bureau 800
Montréal (Québec) H3B 0C1
Canada
T: +1 514-843-2343

Andrew T. Molson, président du conseil

Jean-Pierre Vasseur, président et chef de la direction

Valérie Beauregard, vice-présidente exécutive

*Royal Poulin, vice-président exécutif et
chef de la direction financière*

*Ralph Sutton, président, Europe et Moyen-Orient,
et associé directeur international*

Martin Daraïche, président, Canada

CABINET DE RELATIONS PUBLIQUES NATIONAL

MONTRÉAL

1155, rue Metcalfe, bureau 800
Montréal (Québec) H3B 0C1
Canada
T: +1 514-843-7171

Serge Paquette, associé directeur

TORONTO

Cabinet de relations publiques NATIONAL et NATIONAL Marchés des capitaux

320, rue Front Ouest, bureau 1600
Toronto (Ontario) M5V 3B6
Canada
T: +1 416-586-0180

Martin Daraïche, associé directeur par intérim

QUÉBEC

140, Grande Allée Est, bureau 670
Québec (Québec) G1R 5M8
Canada
T: +1 418-648-1233

Julie-Anne Vien, associée directrice

OTTAWA

81, rue Metcalfe, 2^e étage
Ottawa (Ontario) K1P 6K7
Canada
T: +1 613-233-1699

Gordon Taylor Lee, associé directeur

CALGARY

Selkirk House
555, 4th Avenue SW, bureau 2100
Calgary (Alberta) T2P 3E7
Canada
T: +1 403-531-0331

Lorèn Lailey-Irvine, associée directrice

SAINT-JEAN

Centre Baine Johnston
10, place Fort William, 1^{er} étage
Saint-Jean (Terre-Neuve-et-Labrador) A1C 1K4
Canada
T: +1 709-754-9614

Ronalda Walsh, vice-présidente adjointe

SAINT JOHN

75, rue Prince William, bureau 210
Saint John (Nouveau-Brunswick) E2L 2B2
Canada
T: +1 506-672-1860

Anne McInerney, vice-présidente adjointe

HALIFAX

1625, rue Grafton, bureau 1600
Tour Sud
Halifax (Nouvelle-Écosse) B3J 0E8
Canada
T: +1 902-420-1860

Sarah Young, associée directrice

VANCOUVER

CP 34, One Bentall Centre
505, rue Burrard, bureau 620
Vancouver (Colombie-Britannique) V7X 1M4
Canada
T: +1 604-684-6655

Paul Welsh, associé directeur

AXON COMMUNICATIONS

TORONTO

AXON Clinical Trial Services

320, rue Front Ouest, bureau 1600
Toronto (Ontario) M5V 3B6
Canada
T: +1 416-586-0180

Chuck Johnston, associé directeur

NEW YORK

4 World Trade Center
150 Greenwich Street, 48^e étage
New York, New York 10007
États-Unis
T: +1 914-701-0100

Chuck Johnston, associé directeur par intérim

LONDRES

160 Blackfriars Road, 7^e étage
Southwark, Londres SE1 8EZ
Royaume-Uni
T: +44 20 3595 2400

Miranda Dini, associée directrice

BRIGHTON

Floor 4, SPACES
Mocatta House
Trafalgar Place
Brighton BN1 4DU
Royaume-Uni
T: +44 20 3595 2436

James Osborn, directeur

COPENHAGUE

Hellebæk Klædefabrik
Nordre Strandvej 119 E
3150 Hellebæk
Danemark
T: +45 29 88 05 87

Tina Hahn, vice-présidente

SUISSE

T: +41 76 402 25 90

Reghu Venkatesan, directeur

MADANO

LONDRES

160 Blackfriars Road, 7^e étage
Southwark, Londres SE1 8EZ
Royaume-Uni
T: +44 20 7593 4000

Michael Evans, associé directeur

CHERRY

LONDRES

Elm Court, Royal Oak Yard
168-170 Bermondsey Street
Londres SE1 3TQ
Royaume-Uni
T: +44 20 7940 7310

John Goundry, directeur général

HANOVER, MULTIPLE ET THE PLAYBOOK

LONDRES

Hanover

70 Gray's Inn Road
Londres WC1X 8BT
Royaume-Uni
T: +44 20 7400 4480

Charles Lewington, chef de la direction

LONDON

The Playbook

Unit B
8-14 Vine Hill
Londres EC1R 5DX
Royaume-Uni
T: +44 20 3797 1091

Andrew Baiden, directeur général

LONDRES

Multiple

Soho Works, Shoreditch
Unit 4.07, 4th Floor, The Tea Building
56 Shoreditch High Street
Londres E1 6JJ
Royaume-Uni

Gabbi Cahane, président du conseil

DUBLIN

Hanover

5 School House Lane East
Dublin 2
Irlande
T: +353 1 969 4086

Lorna Jennings, directrice générale

BRUXELLES

Hanover

Square de Meeûs 35
1000 Bruxelles
Belgique
T: +32 2 588 26 01

Christian Hierholzer, directeur général

ABOU DHABI

Hanover

Office 509
Building 6
Park Rotana Office Complex,
Khalifa Park
PO BOX 769663, Abou Dhabi
Émirats arabes unis
T: +971 2 641 1030

Jonty Summers, directeur général

DUBAÏ

Hanover

Office 207/208
Thomson Reuters Building 01
Dubai Media City
PO Box 502420, Dubaï
Émirats arabes unis
T: +971 4 375 2737

Jonty Summers, directeur général

PADILLA, SMS RESEARCH, JOE SMITH ET FOODMINDS

MINNEAPOLIS

Padilla et SMS Research

1101 West River Parkway, bureau 400
Minneapolis, Minnesota 55415
États-Unis
T: +1 612-455-1700

Matt Kucharski, président

*Dan Reilly, vice-président principal
(SMS Research Advisors)*

NEW YORK

Padilla

4 World Trade Center
150 Greenwich Street, 48^e étage
New York, New York 10007
États-Unis
T: +1 212-229-0500

Fred Lake, vice-président principal

Pablo Olay, vice-président

RICHMOND

Padilla et Joe Smith

101 West Commerce Road
Richmond, Virginie 23224
États-Unis
T: +1 804-675-8100

Brian Ellis, vice-président exécutif

Christian Markow, vice-président principal (Joe Smith)

CHICAGO

FoodMinds

330 South Wells, 4^e étage
Chicago, Illinois 60606
États-Unis
T: +1 312-258-9500

Michelle Kijek, vice-présidente principale (FoodMinds)

Erin DeSimone, vice-présidente principale (FoodMinds)

WASHINGTON

Padilla et FoodMinds

1100 G Street NW, bureau 805
Washington, D.C. 20005
États-Unis
T: +1 202-684-6058

Sarah Levy, vice-présidente (FoodMinds)

SAN FRANCISCO

FoodMinds

456 Montgomery Street, 15^e étage
San Francisco, Californie 94104
États-Unis
T: +1 650-860-5010

Laura Cubillos, vice-présidente exécutive (FoodMinds)

SHIFT COMMUNICATIONS

BOSTON

120 St. James Avenue, 6^e étage
Boston, Massachusetts 02116
États-Unis
T: +1 617-779-1800

Rick Murray, associé directeur

Annie Perkins, directrice générale

SAN FRANCISCO

456 Montgomery Street, 15^e étage
San Francisco, Californie 94104
États-Unis
T: +1 415-591-8400

Alan Dunton, directeur général

NEW YORK

4 World Trade Center
150 Greenwich Street, 48^e étage
New York, New York 10007
États-Unis
T: +1 646-756-3700

Annie Perkins, directrice générale

En 2019, AVENIR GLOBAL a organisé un concours à travers la Firme pour sélectionner des photos qui seraient exposées en permanence à la réception de notre siège social de Montréal. Nous avons reçu plus de 140 photos, toutes plus originales les unes que les autres, qui illustrent à merveille notre croissance et la grande diversité de talents et d'individus au sein de notre entreprise.

Les photos ci-dessous, ainsi que celles apparaissant dans ce rapport, sont tirées de ce concours.



DEPUIS 1976 EST®

AVENIRGLOBAL