

*donner une voix à ce qui importe*

RAPPORT SUR LA RESPONSABILITÉ CORPORATIVE 2018

DEPUIS 1976 EST<sup>®</sup>

**AVENIRGLOBAL**



# TABLE

## DES MATIÈRES

Donner une voix à ce qui importe	4
Vue d'ensemble	6
Investir dans les gens	8
Prix d'excellence	10
L'Institut	12
Des exemples de notre impact social	14
Investir dans les communautés	20
Initiatives environnementales	26
Notre comportement	28
Nos valeurs	29
Politique de responsabilité corporative	30
Nos places d'affaires	32

*Chez AVENIR GLOBAL, donner une voix à ce qui importe fait partie de notre ADN.*

Valérie Beauregard,  
vice-présidente exécutive  
AVENIR GLOBAL



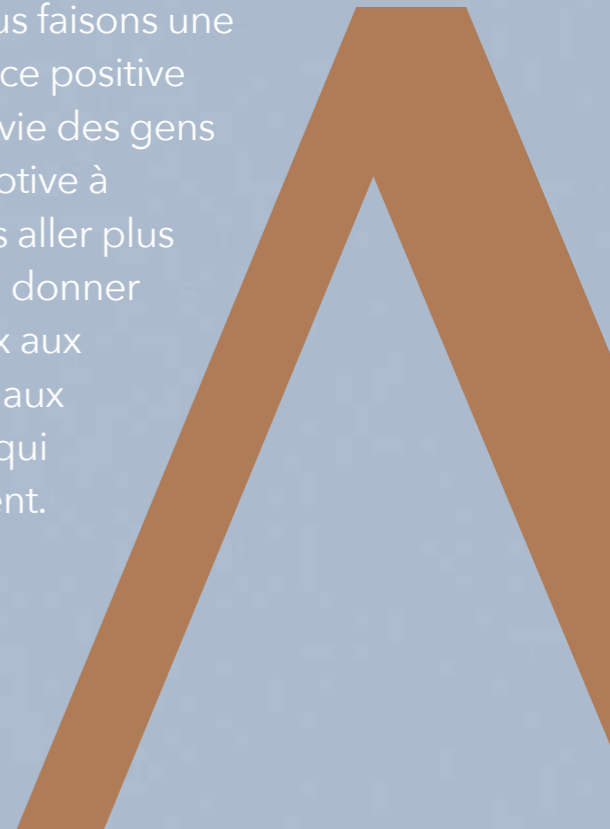
À travers le réseau, nos gens ont consacré leur temps, leur talent, leur énergie et leur argent à des causes et des organismes qui leur tiennent à cœur.

Bien que nous aimons laisser notre engagement envers le comportement éthique, l'investissement social, la performance environnementale et le développement du capital humain parler de lui-même, nous sommes fiers et touchés d'avoir reçu autant de distinctions au cours de l'année, telles que : Best Workplaces for Women in the U.K. (AXON U.K. et Madano), Best Workplaces in the U.K. (AXON U.K. et Madano), MM&M Best Places to Work (AXON U.S.), PRNews' Top Places to Work in PR (AXON U.S. et SHIFT Communications), Excellence in Wellbeing (AXON U.K.) et Healthcare Marketer's

Exchange Humanitarian Award (AVENIR GLOBAL).

Et si nous avons été sélectionnés pour ces récompenses, c'est probablement parce que nous incarnons quotidiennement nos valeurs de responsabilité, de collaboration, d'intégrité, de respect, d'engagement, de qualité et d'innovation.

Depuis plus de 40 ans, la philosophie de gestion d'AVENIR GLOBAL valorise le long terme et place les gens, à savoir nos employés, nos clients et, par extension, nos collectivités, au centre de chaque décision importante. Savoir que nous faisons une différence positive dans la vie des gens nous motive à toujours aller plus loin et à donner une voix aux gens et aux causes qui importent.



# VUE D'ENSEMBLE

En 2018, nos initiatives pour investir dans nos gens et nos collectivités se sont non seulement manifestées à travers nos Prix d'excellence présentés aux employés et notre programme d'apprentissage à l'échelle de la Firme (L'Institut), mais aussi par notre implication dans des causes et des projets ayant un réel impact social. Ce sont ces efforts et bien d'autres encore qui ont permis à notre réseau de se voir décerner plusieurs prix d'excellence en matière de milieu de travail.

Bien que notre réseau ait une portée internationale, nous sommes fiers d'être des partenaires locaux et des membres actifs de nos collectivités. En plus d'avoir consacré près de 5 500 heures bénévolement à quelque 200 organismes sans but lucratif en 2018, notre Firme est fière de soutenir des projets qui ont une influence et des retombées positives sur leurs collectivités. Nos gens travaillent sans relâche tout au long de l'année pour faire vivre notre engagement social et environnemental. Ainsi, ils appuient une vaste gamme d'organismes sans but lucratif et de causes, comme la lutte contre la faim, le soutien aux jeunes et aux personnes âgées, la diversité et la culture. Aux pages 14 à 18, vous trouverez des exemples d'initiatives communautaires importantes auxquelles ont pris part nos équipes à travers le réseau.

Nous sommes fiers des actions que nous avons mises en œuvre pour réduire notre empreinte écologique : recyclage du papier, des contenants, des piles et d'autres produits électroniques, compostage des matières organiques et réduction de notre utilisation de produits consommables de toutes sortes, en particulier grâce à l'amélioration du commerce financier numérique et du partage de documents.

De toute évidence, il existe de nombreuses manières de donner une voix à ce qui importe lorsqu'on est animé par la créativité et la passion.

**850 EMPLOYÉS**

**36 LANGUES PARLÉES**

**40 % DES ASSOCIÉS ET 66 % DU PERSONNEL SONT DES FEMMES**

**85 % DES EMPLOYÉS RECOMMANDERAIENT LA FIRME COMME UN ENDROIT OÙ IL FAIT BON TRAVAILLER**

**5 500 HEURES PRO BONO DANS NOS COMMUNAUTÉS EN 2018**

**PLUS DE 13 000 HEURES DE DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL ENREGISTRÉES EN 2018**

**92 % ONT UN DIPLÔME UNIVERSITAIRE ET 34 % ONT COMPLÉTÉ UNE MAÎTRISE**

**55 PH.D., D. PHARM, M.D., R.D. AU SEIN DE NOTRE ÉQUIPE DE RÉDACTEURS ET D'ÉDITEURS MÉDICAUX**

**PLUS GRANDE FIRME MONDIALE DE COMMUNICATION DE PROPRIÉTÉ CANADIENNE**

**LA PLUS IMPORTANTE PRATIQUE DE COMMUNICATION FINANCIÈRE ET RELATIONS INVESTISSEURS AU CANADA**

**TOP 3 DES FIRMES SPÉCIALISÉES DANS L'ALIMENTATION, LES BOISSONS ET LA NUTRITION EN AMÉRIQUE DU NORD**

**PLUS GRANDE FIRME DE RELATIONS PUBLIQUES DANS LE DOMAINE DES SOINS DE LA SANTÉ AU ROYAUME-UNI**

**42 ANS DE SERVICE**

# INVESTIR

## DANS LES GENS

**D**e nombreuses études ont montré que plus une entreprise était diversifiée et inclusive, plus elle réussissait. Bien qu'il y ait toujours place à l'amélioration, nous sommes fiers du chemin déjà parcouru.

Par exemple, nos collègues d'AVENIR GLOBAL parlent 36 langues, et 66 % de notre personnel et 40 % de nos associés sont des femmes. Diversité des perspectives, respect, créativité et collaboration : autant de mots clés utilisés par les clients dans les sondages de rétroaction pour décrire la culture de notre Firme.

L'impact collectif du travail collaboratif produit d'emblée une culture et un ton positifs qui nous permettent d'obtenir les meilleurs résultats pour nos clients. Dès qu'une nouvelle personne rejoint la Firme, le processus continu d'AVENIR GLOBAL pour créer un effectif diversifié et créatif ainsi qu'un lieu de travail inclusif et collaboratif se met en branle. L'établissement en bonne et due forme de ce processus se fait par le biais de solides programmes d'accueil et de perfectionnement auxquels chaque nouvel employé peut participer, ce qui lui permet de faire connaissance avec les collègues et les programmes de son bureau principal, ainsi que ceux ailleurs dans le monde.

Nous continuons à parfaire et à développer nos pratiques pour que notre entreprise, notre culture, nos bureaux et nos gens reflètent la société d'aujourd'hui. Chez AVENIR GLOBAL, nous sommes convaincus que la meilleure manière d'attirer et d'inspirer des personnes de très haut niveau est d'investir dans les gens : célébrer les réalisations d'employés, offrir des occasions de perfectionnement professionnel et faire la promotion des LGBTQ2 et du leadership des femmes par l'entremise de commandites externes et de partenariats communautaires – ainsi, nous inspirons les autres à agir de même.



## Un employeur de choix socialement responsable

**2018 BEST WORKPLACES  
FOR WOMEN IN THE U.K.  
(AXON U.K. ET MADANO)**

**2018 EXCELLENCE IN  
WELLBEING (AXON U.K.)**

**2018 BEST WORKPLACES IN THE  
U.K. (AXON U.K. ET MADANO)**

**PRNEWS' 2018 TOP PLACES  
TO WORK IN PR (AXON U.S. ET  
SHIFT COMMUNICATIONS)**

**MM&M BEST PLACES TO  
WORK 2018 (AXON U.S.)**

**HEALTHCARE MARKETER'S  
EXCHANGE HUMANITARIAN  
AWARD (AVENIR GLOBAL)**

# 2018 LAURÉATS

## ■ PRIX ENGAGEMENT ET COLLABORATION

Leslie Molko (NATIONAL Montréal)  
 Amélie Forcier (NATIONAL Montréal)  
 Johanne Marceau (NATIONAL Québec)  
 Chloe Mills (NATIONAL Toronto)  
 Kate Krivy (AXON CTS)  
 Allison Robins (NATIONAL Calgary)  
 Amanda Eid (NATIONAL Saint-Jean)  
 Kate Steele (NATIONAL Halifax)  
 Sarah Gould (AXON U.S.)  
 Rachel Perkins (AXON U.K.)  
 Anna Humber (AXON U.K.)  
 Ellen Robertshaw (AXON U.K.)  
 Jennifer Toole (SHIFT Boston)

## ■ PRIX GESTION ET DÉVELOPPEMENT DES AFFAIRES

Sabrina Duguay (NATIONAL Montréal)  
 Craig MacPhail (NATIONAL Toronto)  
 Shawn Patterson (AXON CTS)  
 Glen Edwards (NATIONAL Vancouver)  
 Karen White (NATIONAL Halifax)  
 Jeffrey Freedman (AXON U.S.)  
 Kate Peregrin (AXON U.K.)  
 Justin Finnegan (SHIFT New York)

## ■ INNOVATION PRIX INNOVATION

Julien Baudry (NATIONAL Montréal)  
 Max Stern (NATIONAL Toronto)  
 Tara Wickwire (NATIONAL Halifax)  
 Sophie Bullock (AXON U.K.)  
 Amanda Grinavich (SHIFT San Francisco)

## ■ PRIX SOUTIEN À L'ÉQUIPE CONSEIL

Viviane Ross (NATIONAL Montréal)  
 Lucia Pellegrino (NATIONAL Montréal)  
 Debbie Groves (NATIONAL Québec)  
 Nemanja Blesic (NATIONAL Toronto)  
 Cintia Rodriguez (NATIONAL Vancouver)  
 Emily Seaman (NATIONAL Halifax)  
 Alec Quintalino (AXON U.S.)  
 Bernard Nganso (AXON U.K.)  
 Peter Bayuk (SHIFT San Francisco)

## ■ PRIX MODÈLE DE LEADERSHIP VISIONNAIRE

Pierre Langlois (NATIONAL Montréal)  
 Alexandre Boucher (NATIONAL Québec)  
 Kristen Schaffrath (NATIONAL Toronto)  
 Jay Virani (AXON CTS)  
 Howard Fremeth (NATIONAL Ottawa)  
 Mackenzie George (NATIONAL Halifax)  
 Kerry Gardiner (AXON U.K.)  
 Jaclyn Confalone (AXON U.K.)  
 Laura Bailey (Madano)  
 Victoria Khamsombath (SHIFT San Francisco)

# En 2018, AVENIR GLOBAL a souligné la contribution exceptionnelle de 45 employés en leur remettant un **Prix d'excellence**

La Firme amorce chaque année en présentant les Prix d'excellence aux employés dont le travail vient renforcer les valeurs et la vision d'AVENIR GLOBAL, promouvoir le développement de la Firme et soutenir sa position de chef de file des communications. Nommés par leurs collègues, les lauréats sont récompensés pour leurs réalisations exceptionnelles dans cinq catégories lors de cérémonies locales tenues dans l'ensemble du réseau.

## LAURÉATS DES PRIX DE RECONNAISSANCE INTERNATIONAUX

Chaque année, la Firme présente aussi des prix de reconnaissance internationaux soulignant les réalisations exceptionnelles d'employés.

### PRIX LUC-BEAUREGARD

Kate Krivy a reçu le Prix Luc-Beauregard, dédié à la mémoire du fondateur de la Firme et décerné au lauréat local dont le dossier s'est le plus démarqué cette année. Depuis son arrivée au sein de la Firme en 2015, Kate a démontré un sens de l'organisation hors du commun et une rigueur scientifique exemplaire qui fait le bonheur

de ses collègues et ses clients. Kate s'est également distinguée par son engagement communautaire pour la promotion de la santé mentale en tant que bénévole pour le Toronto Distress Centre.



### PRIX EFFET AVENIR GLOBAL

Thomas Gobeil a quant à lui reçu le Prix effet AVENIR GLOBAL, remis au candidat qui représente le mieux les valeurs de la Firme et qui incarne le mieux la marque par le regard neuf qu'il pose sur les enjeux et les relations de confiance qu'il établit. Thomas a démontré un

engagement remarquable pour la Firme cette année, tant par ses idées innovantes que par sa vision unique. Entraîné par une passion incomparable pour ses projets, ses clients, ses collègues et la Firme, Thomas est un atout fort apprécié pour AVENIR GLOBAL.



# DÉVELOPPER



**AVENIR GLOBAL** se démarque des autres cabinets de communication par son engagement à favoriser une culture d'apprentissage. L'objectif de L'Institut est d'offrir des occasions d'apprentissage multiplateformes à la fine pointe de la technologie à l'ensemble des employés du réseau. Depuis son lancement en 2001, nous continuons d'explorer les nouvelles possibilités pour satisfaire la curiosité des membres du personnel en liant ces activités à leur évaluation de rendement au moyen du Passeport de formation.

Tous les programmes de formation de la Firme - à l'échelle du réseau ou localement - sont offerts sous les auspices de L'Institut.

À L'Institut, nous reconnaissons que l'apprentissage peut prendre diverses formes, qu'il s'agisse de séances en équipe, d'initiatives autodirigées ou

de cours formels. La pierre angulaire de notre programme de développement professionnel est le Passeport de formation qui aide nos employés à suivre leur progrès et à le mesurer en fonction de leurs objectifs personnels établis en début d'année. Le programme de développement professionnel de L'Institut comporte les éléments suivants :

# NOTRE TALENT

## L'APPRENTISSAGE FORMEL, DANS L'ENSEMBLE DU RÉSEAU

Nous offrons des séances de formation à l'ensemble des employés de la Firme, dont notre série de webinaires Regard neuf; les programmes L'Institut 101 et 201 pour les nouveaux employés et les conseillers chevronnés; notre formation sur notre Modèle de leadership visionnaire phare (MLV); et finalement, la formation obligatoire sur l'éthique.

## PROGRAMME DE BUREAU LOCAL

Qu'il s'agisse de conférences sur l'heure du lunch, de rencontres en équipe ou par champs de pratique, ou de visites de conférenciers, les employés de chaque bureau ont l'occasion d'approfondir une gamme de sujets, renforçant le partage de notre expertise en réponse aux besoins et intérêts locaux.

## APPRENTISSAGE AUTODIRIGÉ

Nous invitons les employés à élargir leurs connaissances par des activités autodirigées telles que des webinaires de l'industrie, des baladodiffusions et des lectures ciblées propres à leur secteur. Notre série de bulletins « Pour en savoir un peu plus » aborde un thème tous les mois, permettant de partager des références commentées par nos leaders. La Firme offre un nombre limité de licences individuelles d'accès à des milliers de vidéos pour mettre à jour les compétences en affaires, en créativité et en technologie, accessibles 24 heures sur 24 depuis l'ordinateur du bureau ou sur mobile, via Lynda.com de LinkedIn.

## MENTORAT OU COACHING INDIVIDUEL

Nous reconnaissons que le mentorat est un partenariat précieux pour recevoir une rétroaction constructive et pour développer le leadership au sein de la Firme. Un programme officiel de mentorat est en place dans les bureaux de Montréal et de Toronto, lequel jumelle des conseillers à des personnes occupant un emploi de niveau supérieur. Des programmes de mentorat et de coaching individuel ponctuels sont aussi reconnus dans le Passeport de formation des personnes mentorées.

## COURS À L'EXTERNE

Les employés comptant plus d'un an de service qui s'inscrivent à des cours ou à des programmes liés à leur pratique professionnelle peuvent se voir rembourser jusqu'à 100 % de leurs frais de scolarité (jusqu'à concurrence de 1 000 \$ par année), sous réserve de l'approbation de leur associé directeur.

# Donner une voix à ce qui importe — Des exemples de notre impact social

Aux quatre coins du réseau AVENIR GLOBAL, nos gens se sont serré les coudes et ont mis en commun leurs talents, leurs idées et leur énergie afin de faire une différence au sein de leur collectivité. Donner une voix, donner du temps, donner de soi. Voilà comment nous contribuons à changer les choses grâce à des initiatives ayant un impact social significatif.

## DONNER UNE VOIX ET PASSER À L'ACTION

En mai 2018, B2dix, un OSBL ayant pour mission de contribuer au sport amateur, a communiqué avec NATIONAL pour discuter de son désir profond de rendre l'environnement sportif sécuritaire, sans toute forme d'abus, pour tous les athlètes qui évoluent au sein d'une fédération sportive. B2dix soutenait les skieuses ayant subi les abus physiques et psychologiques de leur ex-entraîneur lorsqu'elles évoluaient au sein de l'équipe canadienne de ski alpin.

Après discussion avec quatre de ces victimes, nous connaissions leur désir de s'investir personnellement pour le bien-être de tous les athlètes et la stratégie choisie fut donc d'utiliser leurs témoignages dans le cadre d'une campagne médiatique, capable de traiter avec dignité un sujet extrêmement délicat, mais dont l'effet aurait la puissance suffisante pour faire bouger les gouvernements. Notre objectif ultime : convaincre les gouvernements d'obliger toute fédération sportive bénéficiant de subventions de l'État à mettre en place un réel programme de sécurité pour protéger les athlètes de toute forme d'abus.

Notre stratégie comptait également des tactiques sur les médias sociaux, à l'aide des mots-clés #sportsansabus (#abusefreesport), et prévoyait la participation de plusieurs personnalités pour soutenir notre cause.

À la suite d'une conférence de presse tenue le 4 juin, les médias ont rapidement fait cause commune pour dénoncer le sort fait à ces femmes, sans verser dans le sensationnalisme et en tout respect des personnes concernées. Les quelque 70 entrevues accordées et les milliers de publications partagées sur les médias sociaux nous ont finalement permis de convaincre



les gouvernements. En moins d'une semaine, le gouvernement du Québec nous a donné son appui. Une motion fut déposée à l'Assemblée nationale et adoptée à l'unanimité par tous les partis politiques. Une semaine plus tard, c'était au tour du gouvernement fédéral d'annoncer des mesures sévères pour éliminer toute forme d'abus dans le sport. Mission accomplie.

## MISER SUR LES FEMMES

Un matin, une journaliste d'enquête du *Globe and Mail* et une professeure de l'Université d'Ottawa ont parlé de misogynie, de #MoiAussi et de l'échec du système



en matière de lutte contre les agressions sexuelles. À l'occasion d'une autre séance, une avocate chevronnée a partagé ses réflexions et son expertise sur le rôle du droit et l'impact des médias sociaux sur notre culture de dénonciation.

Ces séances ont eu lieu dans le cadre de la série « Women Inspiring Leaders » (WIL) lancée en 2017 par plusieurs femmes du bureau de NATIONAL Toronto qui désiraient organiser des événements pour les femmes, par des femmes, avec des femmes. Tous les deux à trois mois, des clientes, amies et collègues féminines sont conviées à un petit-déjeuner auquel viennent se joindre des dirigeantes provenant des domaines de la politique, des médias, du droit ou du secteur universitaire afin de parler de leurs vies, de raconter des histoires et d'inspirer les autres.

La série WIL fonctionne parce que les événements demeurent simples et intéressants. Chaque séance se compose d'un programme de 90 minutes bien rodé : 30 minutes réservées au réseautage et au déjeuner, avant de poursuivre sur la période consacrée à la conversation et aux questions.

La planification, la sélection des invitées et les efforts de création nécessaires pour organiser un petit-

déjeuner exigent un engagement et de nombreuses heures de travail de la part de tout le bureau. À chaque occasion, des cartes postales ludiques sont conçues pour présenter les conférencières et donnent quelques renseignements sur leur personnalité et leur parcours.

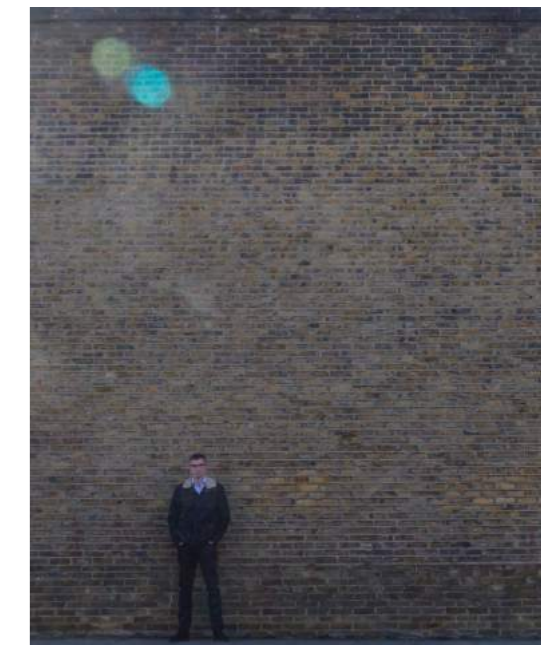
Chez NATIONAL, le jeu en vaut la chandelle. Dans une culture du #MoiAussi et du mouvement #TimesUp, il est important de donner une voix aux femmes dirigeantes, d'apprendre d'elles et de célébrer leurs réussites.

## DONNER ACCÈS À LA MUSIQUE

Tous les deux ou trois mois, Richard Cowhig, directeur principal de Cherry, se présente aux portes de la prison de Pentonville, prêt à y entrer et à y être enfermé pendant quelques heures.

Depuis neuf ans, Richard chante au sein d'Eclectic Voices, une chorale londonnienne qui interprète du jazz, de la musique du monde, du folk, du classique et du gospel. S'il était extrêmement gratifiant de jouer de la musique devant un public conquis, Richard avait pourtant l'impression de passer à côté de quelque chose. Grâce à un financement initial, en partie alloué par Cherry, et à une volonté de

fer, Richard et son équipe ont mis sur pied le programme de sensibilisation à la musique d'Eclectic Voices. Ce programme vise à offrir des concerts de musique et de chant à des gens qui n'y ont pas facilement accès, étant aux prises avec une situation personnelle difficile (âge, maladie, démence, incarcération, statut de réfugié, peur, handicap, pauvreté ou encore itinérance). Le groupe a tendu la main à ces gens et a chanté pour eux dans les hôpitaux, les foyers d'accueil, les centres de soins palliatifs pour enfants, les refuges pour sans-abri, les refuges pour femmes (où seules les chanteuses étaient autorisées), les écoles, et a également établi une relation continue et bénéfique avec la prison de Pentonville.







Cherry a continué de soutenir le projet de sensibilisation à la musique grâce à des dons et en accordant à Richard des congés occasionnels lui permettant de gérer l'organisation des événements. Même si la chorale n'est aucunement religieuse, le meilleur moyen, et le seul, d'introduire la musique et le chant dans la prison était d'amener les hommes à chanter à la chapelle de la prison, à l'occasion de la messe dominicale. Ainsi, depuis quatre ans nous emmenons régulièrement un groupe d'une douzaine de chanteurs et un pianiste à la chapelle de la prison pour permettre aux hommes d'apprendre la musique et à chanter.

Qu'on le veuille ou non, ces hommes font partie de notre collectivité et de notre société. Bien qu'ils subissent les conséquences de leurs crimes, ils méritent tout de même d'être traités avec respect et courtoisie.

### NOURRIR LA PROCHAINE GÉNÉRATION

Les élèves qui mangent le matin obtiennent de meilleurs résultats scolaires. Toutefois, ce n'est pas toujours évident de leur faire avaler un petit-déjeuner, même s'il leur est offert gratuitement. Le district de Saint Paul Public

Schools (SPPS) au Minnesota n'a pas fait exception : le taux de participation à son programme de petits déjeuners à l'école était de 60 % seulement. Comment éveiller l'intérêt des élèves?

SMS Research Advisors, la division de la recherche de Padilla, a organisé des groupes de discussion réunissant 200 étudiants du district de SPPS. Les réflexions ont encouragé le personnel des services alimentaires du district à réfléchir aux préférences des élèves. Un élément clé à retenir : de nombreux élèves évitaient les repas préparés à partir d'aliments frais du district de SPPS, pensant à tort qu'il s'agissait de plats préemballés mauvais pour la santé. Les membres du personnel ont également replongé dans leurs livres de cuisine pour concocter une nouvelle recette de muffin, la première ayant été massivement rejetée par les élèves et qualifiée de « dégoûtante ». Aujourd'hui, le district est sur la bonne voie quant à la bonification de son service de petits-déjeuners, et une mise à jour du menu est prévue l'automne prochain.

Une école a poussé le défi un peu plus loin. En collaboration avec le personnel du district de SPPS et la Washington Technology Magnet School, Padilla a eu l'idée d'utiliser le nouveau menu numérique de la cafétéria de l'école pour donner vie aux choix de repas. Heath Rudduck, directeur de la création de Padilla, a exploré les possibilités avec des étudiants en photographie et leur a permis de découvrir de nouvelles techniques.

Les élèves ont pu affûter leur œil créatif grâce aux méthodes stimulantes de Heath et à sa présentation dynamique sur la photographie culinaire. C'est avec une nouvelle inspiration qu'ils ont perfectionné leurs connaissances en compétitionnant pour voir leurs photos affichées à l'écran.

Pour plusieurs, la découverte d'une nouvelle perspective de carrière a été une révélation. L'un des élèves a

annoncé avec enthousiasme à Heath : « Je crois que je viens de trouver ma carrière! » Une très grande majorité d'élèves ont convenu que le projet de photographie culinaire était ce qu'ils avaient préféré du programme.

### CRÉER DES LIENS

Le Halifax Partnership Connector Programme jumelle de nouveaux immigrants et des diplômés locaux et internationaux (les participants) avec des gens d'affaires établis et des leaders de la collectivité (les connecteurs). Les employés de NATIONAL, qui est une organisation « connectrice » comptant onze connecteurs et deux super connecteurs, se réunissent régulièrement autour d'un café avec les participants pour échanger sur leurs connaissances de l'industrie et les mettre en contact avec d'autres membres de notre réseau local.

En 2018, NATIONAL a été nommée « Meilleure organisation connectrice » au gala des prix Game Changer de Halifax Partnership, et deux membres de l'équipe de NATIONAL étaient en lice pour le prix du « Meilleur super connecteur ». Les distinctions honorifiques sont réservées aux entreprises et aux individus qui démontrent leur engagement à l'égard de la croissance des talents à Halifax par le biais de rencontres et de recommandations suivies.



En sa qualité d'organisation « connectrice », NATIONAL est en contact avec les nouveaux diplômés et les nouveaux arrivants qui s'intéressent aux possibilités locales, qui apportent de nouvelles perspectives à notre marché et qui partagent notre passion pour la vie et la prospérité dans notre région. D'une part, nous mettons à profit nos ressources pour aider ces talents à démarrer leur carrière à Halifax, et d'autre part, le Connector Program permet à notre équipe de NATIONAL Halifax d'étendre son réseau à la prochaine génération de jeunes gens brillants.

### CÉLÉBRER AVEC FIERTÉ

En 2018, NATIONAL Toronto a poursuivi son travail de longue date avec The 519, l'agence torontoise consacrée à la communauté LGBTQ2. Grâce à de nombreux efforts déployés en amont et sur place pour établir des relations avec les médias dans le cadre du lancement du festival annuel Green Space Festival, NATIONAL a veillé à ce que l'activité de financement de cinq jours vienne étoffer les 2,5 millions de dollars déjà amassés au profit de programmes sociaux grâce à des ventes réalisées à l'entrée et au bar. Le Green Space Festival invite le public à « faire la fête pour la cause » et, depuis sa création, 3400 bénévoles, 650 artistes et plus de 200 000 personnes y ont participé.

Au cours de la dernière année, NATIONAL a bénéficié d'un rayonnement médiatique de 26 024 921 impressions grâce à des médias comme *FLARE Magazine*, *Breakfast Television Toronto*, *eTalk*, *NOW Magazine* et *CP24*, et ce, en soulignant la riche programmation de The 519 et en mettant en vedette les fabuleux artistes du Festival prenant part à *Starry Night*, le spectacle d'ouverture. La couverture de cette soirée représentait le pilier de la stratégie marketing du festival; elle permettait en effet d'attirer les festivaliers à tous les événements, et les efforts de relations médias se sont révélés fructueux malgré la saturation de l'environnement pendant le mois de la Fierté. De plus, NATIONAL a fourni un soutien logistique à l'accueil des invités VIP, assurant ainsi une expérience harmonieuse pour les donateurs et les représentants du gouvernement. NATIONAL Toronto attend avec impatience cet événement pendant toute l'année. Après tout, qui n'aime pas les paillettes ?

### CONSTRUIRE DES VÉLOS POUR LES ENFANTS

Pour sa sortie d'équipe annuelle, Madano a opté pour le thème de la responsabilité collective. Bien que la responsabilité collective puisse avoir maintes significations, notre équipe a voulu se concentrer sur l'entraide au sein de l'entreprise, mais aussi chercher activement à offrir un soutien à l'extérieur de Madano.

En collaboration avec O3e, une entreprise britannique œuvrant dans la consolidation d'équipe ayant aidé à



organiser l'événement, Madano a décidé d'appuyer Jigsaw4U, une association caritative située dans le sud-ouest de Londres qui vient en aide aux enfants et aux jeunes aux prises avec d'importants problèmes sociaux et émotionnels. Dans le cadre de cette activité, six équipes de Madano ont été mandatées pour construire des vélos pour des enfants choisis par l'œuvre de bienfaisance. C'était une grande leçon d'humilité d'entendre les histoires des enfants, de découvrir leur passé et de s'apercevoir qu'un objet qu'on peut si facilement tenir pour acquis – comme un vélo – puisse avoir un si grand impact sur leur vie.

Cette initiative démontre parfaitement que les entreprises ont la responsabilité collective d'aspirer à plus que simplement s'enrichir, que ce soit par le travail communautaire, le soutien aux organismes de bienfaisance, les commandites ou, simplement, le fait de contribuer au bien-être des gens.

### CÉLÉBRER ET REDONNER

Qu'il s'agisse d'un 50e, d'un 100e, voire d'un 375e anniversaire de fondation, les années sont des pères utiles pour les organisations et sont souvent



le gage d'une relation de confiance avec le public. Les anniversaires sont donc des occasions uniques pour se rassembler et donner du sens à la communauté qui gravite autour d'une entreprise.

En 2018, l'importateur de fruits et légumes Courchesne Larose s'est adressé au bureau de NATIONAL Montréal pour développer et réaliser un plan de communication qui lui permettrait de souligner son 100e anniversaire. Ce rendez-vous se devait d'être à l'image de l'entreprise familiale, mais aussi refléter la volonté de ses dirigeants de redonner à la communauté à travers les activités qui figureraient dans le programme de relations publiques. Aux événements de lancement avec partenaires et employés, en plus des outils de communication destinés aux médias, s'est ajoutée une activité d'envergure pour mobiliser tous les partenaires : réaliser à Montréal la plus grande salade de fruits au monde !

Avec la contribution de la Tablee des chefs, des employés, des fournisseurs, et des institutions scolaires du quartier, plus de 600 bénévoles, dont toute l'équipe de gestion de Courchesne Larose, se sont réunis pour laver, éplucher et couper un total de 22 400 livres de fruits.

En plus de souligner l'esprit de corps de l'entreprise, le projet a permis d'offrir pas moins de 33 866 portions de fruits qui ont été distribuées aux bénévoles et aux gens dans le besoin à travers le réseau de Moisson Montréal. En prime, tous les déchets ont été compostés et le matériel a été réutilisé par les partenaires. Car, comme le souhaitait Courchesne Larose, ce défi devait aussi permettre de maximiser les retombées aux bénéficiaires de tous. Voilà un excellent moyen de transformer l'anniversaire d'un client en une initiative sociale réellement significative. Et oui, le record Guinness a été obtenu !

### AMÉLIORER LA MOBILITÉ SOCIALE

En 2018, les équipes d'AXON et de Madano ont partagé leur expertise avec Making the Leap, une organisation caritative londonienne qui s'efforce d'améliorer la mobilité sociale en rehaussant les aspirations de jeunes âgés de 13 à 25 ans et en augmentant les possibilités qui s'offrent à eux. Au cours des 25 dernières années, Making the Leap a participé au mentorat de dizaines de milliers de jeunes.

En 2017, Making the Leap a créé les Social Mobility Awards du Royaume-Uni (ou UKSOMO), soit le premier événement de remise de prix consacré à la mobilité sociale au Royaume-Uni. Ces prix soulignent et célèbrent le travail de promotion de la mobilité sociale dans les réalisations des entreprises et des organisations. Making the Leap était en quête de conseils sur la façon d'encourager le dépôt de candidatures en vue de la cérémonie de remise des prix. Les membres des équipes d'AXON et de Madano se sont donc réunis pour élaborer une stratégie médiatique afin de mieux faire connaître les prix et l'importance de la mobilité sociale en milieu de travail.

Grâce au soutien de notre équipe sur le plan des relations médias, les UKSOMO ont occupé une place de premier plan dans *The Guardian* et *The Financial Times*. Une plus grande sensibilisation aux prix s'est traduite par une augmentation substantielle du nombre de candidatures.

Making the Leap et ses partenaires des UKSOMO continuent de travailler sans relâche au développement des compétences et de la confiance des jeunes défavorisés ainsi qu'à l'élargissement des perspectives qui s'offrent à eux afin qu'ils puissent réussir dans la carrière de leur choix. Les équipes d'AXON et de Madano sont fières d'avoir soutenu leur travail.



### RÉPANDRE L'AMOUR

Depuis 1987, Phoenix, un organisme sans but lucratif d'Halifax, se consacre au soutien des jeunes âgés de 11 à 24 ans, de leur famille et de leur collectivité. Pour célébrer son 30e anniversaire et tout le travail important qu'elle a accompli, NATIONAL a apporté son appui à Phoenix pour l'élaboration, l'organisation et le lancement de la campagne de collecte de fonds et de sensibilisation « 30 for 30 ». Pour appuyer Phoenix, des organismes locaux y ont participé en jouant à la « tag » numérique pendant un mois. Pour participer, chaque organisme a fait un don – sous forme d'argent ou d'articles indispensables comme des fournitures scolaires et personnelles – et a partagé sa contribution sur les médias sociaux. Chaque organisme en a ensuite invité un autre à participer en l'identifiant sur les médias sociaux. Au bout du compte, 30 organismes ont participé.

Vu le succès de la campagne « 30 for 30 », NATIONAL s'est également portée volontaire pour aider Phoenix à mettre en place sa journée « Spread the Love », une initiative dirigée par les jeunes. Lors de cette journée, ces derniers passent un après-midi au centre-ville d'Halifax pour sensibiliser la population à leur collectivité et promouvoir les programmes de Phoenix. Les jeunes membres de Phoenix ont distribué des centaines de messages positifs dans le but de « répandre de l'amour » et de raconter leur histoire. NATIONAL a immortalisé le moment au moyen d'une vidéo que Phoenix a partagée sur les médias sociaux.

### DONNER AUX SUIVANTS

Tout au long du mois de décembre, SHIFT Boston a recueilli des dons pour les enfants par l'entremise de la Massachusetts Society for the Prevention of Cruelty to Children (MSPCC). Les enfants âgés de 3 mois à 17 ans demandaient des cadeaux de toutes sortes, comme des vêtements et des bottes, ou encore des jouets et des livres, en passant par des moniteurs

pour bébé. L'agent de liaison de la MSPCC a été très heureux de sa collaboration avec SHIFT et très touché par tous les cadeaux. L'organisation a envoyé un tweet de remerciement et a inclus une photo de certains employés de SHIFT.

Plus au sud, l'équipe de SHIFT Austin a redonné à ceux dans le besoin par l'entremise de la Central Texas Food Bank, qui travaille avec 21 organismes partenaires dans le centre du Texas pour fournir chaque année près de 20 500 tonnes de nourriture aux familles dans le besoin. Puisque certaines familles ne connaissent pas les nombreux aliments offerts et ne savent pas comment les cuisiner, une équipe d'éducation nutritionnelle a organisé des démonstrations culinaires sur les différents sites du garde-manger mobile pour initier les familles à divers aliments et leur apprendre de nouvelles recettes. Même si l'image d'enfants tenaillés par la faim en rang avec leurs parents était bouleversante, notre équipe a reçu tous ces sourires avec gratification et humilité.

### SOULIGNER LA LIBERTÉ DE LA PRESSE

En 1993, les Nations Unies et l'UNESCO ont proclamé le 3 mai Journée mondiale de la liberté de la presse, une journée pour célébrer les principes fondamentaux de la liberté de la presse et souligner l'importance de créer un environnement juridique favorable à la liberté de la presse. Depuis, cette journée est célébrée tous les ans et rend hommage au courage et aux sacrifices des professionnels des médias.

Depuis plus de 10 ans, les membres de l'équipe de NATIONAL Ottawa participent au Comité canadien pour la liberté de la presse. Ils offrent un soutien bénévole, notamment pour la planification d'événements, la logistique, les relations avec les médias, le contenu créatif et le soutien à la révision pour le Déjeuner annuel de la Journée mondiale de la liberté de la presse.

# INVESTIR DANS

## LES COMMUNAUTÉS

Partout où nous faisons des affaires, nous nous efforçons de faire des contributions positives au bien-être de nos communautés.

Même si nous avons une portée internationale, nous appartenons à des écosystèmes économiques locaux et nous travaillons avec les entreprises et les fournisseurs locaux lorsque c'est possible. Nous jouons également un rôle dans le développement social là où nous travaillons. Nous soutenons des causes qui sont importantes pour nos employés et nos communautés en déployant des efforts pour des collectes de fonds, des campagnes de bénévolat ainsi qu'en offrant des services pro bono.

Pour la seule année 2018, nous avons consacré près de 5 500 heures pro bono à quelque 200 organismes à but non lucratif œuvrant dans nos communautés. Nous sommes fiers d'avoir appuyé des projets de tous secteurs, notamment les services sociaux et de santé, l'éducation et l'apprentissage, l'art et la culture, sans oublier les organismes pour les jeunes et les aînés. Nous avons noué des relations significatives et durables avec certains organismes tout au long de notre histoire et sommes toujours heureux d'en développer de nouvelles avec des gens qui travaillent pour changer les choses.

Donner fait partie intégrante de la vision d'AVENIR GLOBAL. En plus de ce que nous faisons en tant qu'entreprise, nous encourageons nos employés à faire du bénévolat pour leur propre compte et à soutenir des causes qui leur tiennent à cœur afin de faire de leurs communautés un meilleur endroit pour vivre pour tous.

# PROJETS ET ORGANISATIONS QUE NOUS AVONS SOUTENUS EN 2018

### BÉNÉVOLAT, PRO BONO, DONNÉES EN TEMPS OU EN ARGENT À L'ÉCHELLE DES BUREAUX

Acadia University	Capital Area Food Bank	Doors Open Toronto
À la table du Cardinal (Église catholique de Québec)	Cards for Hospitalized Kids	Doors Open to Technology
American Red Cross	Carleton University Public Relations Society	Earth Networks
Anne-Catherine Tanguay, LPGA	Catholic Charities of St. Paul and Minneapolis	East Coast Music Association
Agency for the Promotion of European Research (APRE)	Catholic Community Foundation	Enbridge Ride to Conquer Cancer
Artistry Theater and Visual Arts	Centraide du Grand Montréal	Entremise
Art of City Building	Central Texas Food Bank	Équiterre
Association des MBA du Québec	Centre d'art La Chapelle	Étudiants dans la course
Association québécoise de prévention du suicide	Centre hospitalier de l'Université de Montréal (CHUM)	Family-to-Family
Atlantic Tennis Centre	CFA Montreal	Feeding America
B2dix	Chainbreaker Ride	Feeding Westchester
Banque Nationale du Canada	Challenge AIDS and Malaria in Africa (CHAMA)	Festival TransAmériques
Bar Imex International Inc.	Children's Aid Foundation of Canada	Fondation Airmedic
Basketball Nova Scotia	Children's HeartLink	Fondation CEPA
BC SPCA	Christie Lake Kids	Fondation Cervo
Bluenose Marathon	Club Lions de Lévis	Fondation du Collège Notre-Dame
Boy Scouts of America, Northern Star Chapter	Code for Canada	Fondation CURE
Boys and Girls Club of the Twin Cities	Collège François-de-Laval	Fondation de l'Université du Québec à Trois-Rivières
Brigade Arts Affaires de Montréal	Comité Mémoire	Fondation du Musée national des beaux-arts du Québec
Brigadoon	Concern Worldwide	Fondation Espace pour la vie
Burg Classic Charity Men's Hockey Tournament	Congressional Hunger Center	Fondation Lépine Cloutier / Athos
CanadaHelps	Conseil des arts de Montréal	Fondation Les Amis de Samuel
Canadian Blood Services	Corporation Mobilis	Fondation Maison Gilles-Carle
Canadian Mental Health Association	Croix-Rouge canadienne	Fondation Paul Gérin-Lajoie
Canadian Progress Club	Cystic Fibrosis Foundation	Fondation Portage
Canadian Public Relations Society	Dalhousie Medical Research Foundation	Fondation Rêves d'enfants
Cancer Research UK	Doors Open Halifax	Fondation Sanatorium Bégin
		Fusion Halifax

Galerie Antoine Ertaskiran	Ligue de hockey mineur Chaudières-Appalaches	Réno-Jouets
Gilda's Club	Maison de répit La Ressource	Réseau Action TI
Giocosa Foundation	Macmillan Cancer Support - World's Biggest Coffee Morning	Résidence de soins palliatifs de l'Ouest-de-l'Île
God's Love We Deliver	MacPhail Center for Music	Right to Play
Greater Chicago Food Depository	Maison de soins palliatifs du Littoral	Run Nova Scotia's Osprey 5k
Greater Minneapolis Crisis Nursery	Maritimes Energy Association	Sacred Heart School of Halifax
Groupe conseil Elenico	MetroWorks	Saint Paul Public Schools
Guthrie Theater	Mill City Museum	Save the Children
Halifax Partnership - Connector Program	Minnesota Public Radio	Science Museum of Minnesota
Harlem Grown	Montréal InVivo	Second Harvest Heartland
Heartwood Centre for Community Youth Development	Mount Allison University	Second Harvest Toronto
HRM Grants	Mount Saint Vincent University	Sensequake
Hubbard School of Journalism & Mass Communication	Massachusetts Society for the Prevention of Cruelty to Children	Simpson United Methodist Church [Food Shelf]
Innovacorp Mentor First Program	Multiple System Atrophy Trust	SME Education Foundation
International Association of Business Communicators	Nature Conservancy of Canada	Société canadienne du cancer, Division Québec
International Association for Public Participation (IAP2)	New York Common Pantry	Société canadienne de l'arthrite
IWK Health Centre	Nocturne Halifax	Société du Domaine Maizerets
Jack.org	NorthPoint Health and Wellness Center	Société québécoise des professionnels en relations publiques du Québec
Jeremiah Program	Northside Achievement Zone	Soirées LinkedIn Local
Jeune Chambre de commerce de Québec	Nova Scotia Association of Architects	St Christopher's
Jeunes musiciens du monde	Nova Scotia Community College	TEDx Toronto
Juilliard School	Offshore Energy Research Association	The 519
Junior Achievement of Nova Scotia	Ontario Chamber of Commerce	Théâtre Premier Acte
Kanisa Fellowship	Opération Enfant Soleil	The Loft
Kavanagh Special Club	Orchestre symphonique de Montréal	Toronto Distress Centre
La Bibliothèque des jeunes de Montréal	Organisme UNIS	Toronto Region Board of Trade
La Dauphinelle	Outside Looking In	TPT - Twin Cities Television
La Ruche	Passeport pour ma réussite	Trinity Hospice
Leading Ladies Networking	People Serving People	Until the Last Child
Le Cercle Canadien de Montréal	Phoenix	VCU Venture Lab
Le Cercle finance et placement du Québec	Pine Street Inn	Volunteers of America Minnesota and Wisconsin
Le Grand Pas	Place des aînés de Laval	Waterfront Development Corporation
Les Amis du Devoir	Presidents Group	WXN and Canadian Board Diversity Council
Les Canadiennes de Montréal	Project for Pride in Living	YouthfulCities
Les Petits Frères	Propel ICT	Youth Employment Services (YES) Montreal
L'Étoile de Pacho	Prosci	YMCA of Greater Halifax/Dartmouth
Leucan	Public Policy Forum	YWCA Halifax Women's Leadership Collaborative
Leukemia & Lymphoma Society	QEII Foundation	
	Relations publiques sans frontières	

# DONNER LE TEMPS D'UNE JOURNÉE

En plus des initiatives à long terme, nos équipes se réunissent fréquemment pour consacrer une partie de leur journée à une cause ou un organisme qui leur tient à cœur. Voici un petit aperçu des activités auxquelles nous avons participé en 2018.

## **BRAIN TUMOUR CHARITY**

Après avoir organisé une soirée quiz et un tirage pour lever des fonds en faveur de la Brain Tumour Charity, AXON U.K. a été invitée à prendre part à une réflexion sur la stratégie. Le but était d'élaborer une stratégie pour aider l'organisme de bienfaisance à mieux faire connaître les signes et les symptômes du cancer du cerveau, notamment chez les adolescents. Plusieurs activités de groupe ont été élaborées pour définir et hiérarchiser diverses stratégies sur lesquelles l'organisme pourrait se concentrer à l'avenir. L'équipe d'AXON U.K. a fait la rencontre de personnes inspirantes, en particulier des survivants du cancer du cerveau et de jeunes ambassadeurs, et a contribué à un plan visant à sensibiliser les personnes les plus à risques d'une erreur de diagnostic.



## **MARDI JE DONNE**

Dans le cadre de sa campagne annuelle Centraide, NATIONAL Montréal a participé à Mardi je donne, un mouvement de bénévolat mondial qui a lieu chaque année après le Vendredi noir. Tout au long de la journée, nos experts ont gracieusement animé une série d'ateliers de communication et de relations publiques avec quatre organismes situés dans la grande région de Montréal : La Relance Jeunes et Familles, la Fondation de la Visite, 211 Grand Montréal et le Centre d'implication libre de Laval.

### UNE COLLECTE DE JOUETS POUR LES FÊTES

AXON U.S. a organisé une collecte de jouets pour des enfants d'une école primaire locale issus de milieux défavorisés et a réussi haut la main à embellir leur période des Fêtes.



### DOORS OPEN TO TECHNOLOGY (DOT)

NATIONAL Vancouver a fourni des conseils stratégiques et s'est occupée des relations avec les médias en soutien au programme provincial DOT qui vise à éveiller un intérêt pour le secteur technologique parmi les étudiants du secondaire. Ce programme permet aux étudiants de toute la province d'avoir accès à une entreprise technologique locale dans le but de les inciter à poursuivre une formation et une carrière en technologie.

### FONDATION LES AMIS DE SAMUEL

Quelques jours avant Noël, l'équipe NATIONAL Québec s'est levée aux aurores pour partager un peu de la magie des Fêtes avec 145 familles dans le besoin en appuyant la campagne de collecte d'aliments de la fondation Les Amis de Samuel, créée en 2009 par notre collègue et associée Julie-Anne Vien.



### RETHINK SUSTAINABILITY

ReThink Sustainability est une initiative qui permet d'échanger avec des leaders d'opinion, des innovateurs et des organisations afin de promouvoir la durabilité et la résilience des entreprises, des institutions et des collectivités et ainsi assurer leur prospérité. NATIONAL Toronto a soutenu bénévolement ReThink Sustainability lors du premier séminaire sur l'innovation et la durabilité de l'organisme.

### CODE FOR CANADA

Code for Canada est un organisme canadien sans but lucratif qui met en relation les innovateurs gouvernementaux avec les spécialistes des technologies et de la conception. NATIONAL Toronto fournit à l'organisme des perspectives stratégiques et des services créatifs continus pour appuyer ses campagnes sur les médias sociaux, ses vidéos et ses membres qui encadrent des ateliers narratifs, assurant ainsi un haut niveau de sensibilisation à ses programmes parmi les fonctionnaires tournés vers l'innovation.



# ENGAGEMENT BENEVOLE DE NOS LEADERS

À TRAVERS LE RÉSEAU D'AVENIR GLOBAL, NOS LEADERS S'IMPLIQUENT AUSSI PERSONNELLEMENT DANS PLUS DE 80 ORGANISATIONS. VOICI QUELQUES EXEMPLES:

Alan Marcus - PRSA-NY

Alexandre Boucher - Collège François-de-Laval

Amy Lyons - Ronald McDonald House Charities of Eastern New England, Boston Chamber of Commerce

André Bouthillier - Destination Centre-ville, Société de développement Angus

Andrea Mandel-Campbell - Canadian Club of Toronto

Andrew Molson - L'Institut sur la gouvernance d'organisations privées et publiques, la Fondation de l'hôpital général de Montréal, la Fondation de l'Université Concordia, le Banff Centre, la fondation evenko pour le talent émergent, le Forum des politiques publiques, Pointe-à-Callière, d'archéologie et d'histoire de Montréal

AnnMarie Boudreau - IABC

Brian Langerfield - Ad Standard

Charles Milliard - Festival TransAmériques, Conseil des arts de Montréal, Fondation Armand-Frappier, Orchestre symphonique de Montréal

Christiane Mallaley - Junior Achievement of Nova Scotia, Junior Achievement of Ottawa, International Association of Public Participation

Daniel Charron - Canadian Club of Montreal, Pensionnat du Saint-Nom-de-Marie Foundation

D'arci McFadden - Jack.org

Diana McLachlan - Right to Play

Doris Juergens - YES Montreal

Emma Kenny - Diabetes UK

Emma Lemon - London Borough of Merton

Jean Michel Laurin - RESULTS Canada, Trade Facilitation Office of Canada

Jean-Pierre Vasseur - Fondation Maison Emmanuel

Jeffrey Freedman - Tourette's Association of America, Sol Global, Rutgers University

Jennifer Purcell - Central Texas Food Bank

John Parisella - Fusion Jeunesse

John Sparks - Hull Services Board of Governors, Calgary Chinook Scouts

Judith Lebel - La Dauphinelle

Julie-Anne Vien - Fondation du Musée national des beaux-arts du Québec, Fondation Les Amis de Samuel, Chambre de commerce et d'industrie de Québec

Kathryn Tector - Sacred Heart, MetroWorks

Kevin McCann - YMCA Halifax, Dal Advisory Council, Junior Achievement Nova Scotia

Kristan Hines - Acadia University, Phoenix Youth

Luc Ouellet - Anne-Catherine Tanguay, LPGA

Lynn Casey - Itasca Project, Minneapolis Institute of Arts, University of Minnesota Foundation, Arthur Page Society

Mario R. Nacinovich Jr. - Hudson Valley Economic Development Corporation (HVEDC), Journal of Communication in Healthcare

Martin Daraiche - Société canadienne de l'arthrite

Matt Kucharski - Pheasants Forever, American Heart Association - Minnesota Chapter

Michael Evans - MyTime Active

Michael Zdanowski - Making the Leap

Michelle Wilson - Out on Screen, GDay for Girls

Miranda Dini - Healthcare Communications Association

Nancy Arab - CPRS Calgary, IABC International

Nancy Dale - Wellspring

Nicole Delorme - Canadian Club of Montreal

Pete Rizzuto - Rutgers University, LIU Pharmacy

Rick Murray - Computers for Success Canada

Sarah Young - Nova Scotia Community College, Develop NS, Mount Allison University, YMCA for Greater Halifax/Dartmouth

Serge Paquette - Fondation Espace pour la vie

Tara Wickwire - Doors Open Halifax, Atlantic Tennis Centre, Propel ICT

Tina Hahn - Helsingør Badminton Klub

# LE VERT À L'HONNEUR

Bien que nous soyons fiers de réduire collectivement notre empreinte écologique, nous savons que le respect de l'environnement va bien au-delà du recyclage, du compostage et de l'impression recto verso. Aujourd'hui plus que jamais, le vert a la cote, et chez **AVENIR GLOBAL**, nous pensons que prendre soin de notre planète, c'est aussi prendre soin de notre environnement, de nos gens et de nos communautés. À travers notre réseau, nos équipes ne sont pas seulement soucieuses de l'environnement, elles agissent en conséquence. En voici quelques exemples.

#### JOUR DE LA TERRE 2018 : FAIRE CONNAÎTRE LES INITIATIVES VERTES

Soucieuses de s'impliquer dans le cadre du Jour de la Terre pour aider à faire connaître et soutenir les défis environnementaux à l'échelle de la planète, nos équipes de Londres ont organisé diverses activités visant à diffuser d'importants messages environnementaux, notamment au sujet de la pollution par le plastique (le thème de l'année). Quelques

exemples de ces activités : un lunch végétarien, une vente de plantes, un jeu-concours portant sur des thèmes pertinents pour aider à mieux faire connaître et encourager la transition vers des comportements verts, du contenu sur le thème de la pollution par le plastique et les manières d'en réduire notre utilisation ainsi qu'un rappel sur ce qu'on peut et ne peut pas recycler.

#### À VÉLO!

À la suite du succès du programme en 2017, le comité vert de NATIONAL Montréal a encore une fois mis en œuvre le programme de partage de vélos BIXI. La Firme a fourni une généreuse contribution qui a permis à 20 employés de profiter d'un rabais de 60 % sur leur abonnement annuel à BIXI. Deux clés de l'entreprise étaient également disponibles en tout temps pour les employés et les clients qui souhaitaient pédaler d'un point A à un point B; une excellente manière d'encourager le transport écologique et un style de vie sain!

#### NETTOYAGE DE BUREAUX ET DONS

Le 20 novembre 2018, AXON U.K. et Madano ont participé à un grand ménage de bureau (le « 160 Office Clear Out »), un effort concerté de toute l'équipe pour désencombrer les bureaux en se débarrassant des objets non utilisés. Et plutôt que de se contenter de jeter ces objets, le comité RSE s'est assuré que tous les objets potentiellement utiles soient donnés. Des boîtes ont été placées un peu partout dans le bureau au profit de deux organismes de bienfaisance : Webber Street, un centre local qui utilise les aliments et les vêtements donnés pour venir en aide aux sans-abri, et Islamic Relief UK, dont le but est de réagir rapidement aux catastrophes et d'aider à lutter contre la pauvreté. Le comité RSE a également communiqué des lignes directrices sur le recyclage pour veiller à ce que les objets qui ne pouvaient pas être donnés soient éliminés de manière respectueuse de l'environnement.

#### INDICATEURS

#### BUREAUX

■	SYSTÈME DE VIDÉOCONFÉRENCE POUR RÉDUIRE LES DÉPLACEMENTS	100%
■	PROGRAMMES DE RECYCLAGE DE PAPIER, DE CANNETTES ET DE BOUTEILLES	100%
■	PROGRAMME DE RECYCLAGE DE L'ÉQUIPEMENT INFORMATIQUE	95%
■	PROGRAMME DE RECYCLAGE DE PILES	84%
■	SITUÉS DANS UN ÉDIFICE CERTIFIÉ LEED (OU ÉQUIVALENT)	37%
■	PROGRAMME DE RECYCLAGE DES MATIÈRES ORGANIQUES	21%

Notre réputation de partenaire sûr se maintient depuis plus de 40 ans grâce au respect au quotidien des normes les plus rigoureuses en matière d'intégrité et de comportement professionnel. AVENIR GLOBAL a fait siennes les plus hautes normes en matière d'éthique et de professionnalisme afin de servir au mieux les intérêts de ses clients.

Notre renommée repose sur nos employés. C'est pourquoi tout le personnel est tenu d'agir en conformité avec les normes et standards énoncés dans les codes de Conduite professionnelle et Conduite des affaires, concernant notamment :

- | la confidentialité de l'information et la discrétion
- | la protection de la propriété intellectuelle
- | l'investissement dans les sociétés cotées en bourse de nos clients
- | la participation à des conseils d'administration
- | le lobbying
- | le versement de paiements douteux et incorrects
- | l'acceptation de gratuités et de cadeaux
- | les relations avec les distributeurs et fournisseurs
- | l'obtention d'information pour les clients

#### FORMATION OBLIGATOIRE SUR L'ÉTHIQUE

Notre réputation de partenaire sûr se maintient depuis 42 ans grâce au respect quotidien des normes les plus rigoureuses en matière d'intégrité et de comportement professionnel. Il s'agit là de l'une des valeurs fondamentales d'AVENIR GLOBAL.

Nous accordons une grande importance à la formation et tenons à nous assurer que tous les employés, indépendamment de leur secteur d'activités ou de leur géographie, comprennent nos objectifs d'affaires et déontologiques et reçoivent les meilleurs conseils pour prendre les bonnes décisions.

Tous les employés d'AVENIR GLOBAL doivent suivre les quatre modules de formation obligatoires suivants, auxquels nous avons accès grâce à une entente avec WPP :

- | Lutte contre la corruption
- | Code de conduite WPP: Comment nous nous comportons
- | Sensibilisation à la confidentialité et à la sécurité des données WPP
- | Prévention de l'évasion fiscale dans le monde

#### CODES DE CONDUITE DE L'INDUSTRIE AUXQUELS ADHÈRE LA FIRME

- | Agrément A+ en guise de conformité au programme de normes de qualité Alliance des cabinets de relations publiques du Québec
- | Academy of Nutrition and Dietetics Code of Ethics
- | Association of British Pharmaceutical Industry (ABPI)
- | Canadian Investor Relations Institute
- | Code d'éthique professionnelle de la Société canadienne des relations publiques
- | Council of Public Relations Firms Code of Ethics
- | Insights Association - CASRO and MRA
- | International Association of Business Communicators (IABC) Code of Ethics
- | International Committee of Medical Journal Editors (ICMJE) Recommendations for the Conduct, Reporting, Editing and Publication of Scholarly Work in Medical Journals
- | Public Relations and Communications Association Code of Conduct
- | Registre des lobbyistes du Canada

# NOS VALEURS

Enracinées dans les convictions de nos fondateurs et enrichies par plus de quatre décennies d'expérience, nos valeurs sont les phares qui guident les relations que nous entretenons entre collègues ainsi qu'avec nos clients.

Les décisions que nous prenons et les comportements que nous affichons quotidiennement façonnent notre culture, se reflètent dans notre offre aux clients et conditionnent la viabilité de notre entreprise.

Ces décisions et nos comportements sont guidés par nos valeurs-phares, qui reposent sur la qualité, l'innovation, l'engagement, le respect, la collaboration, l'intégrité et la responsabilité. Elles forment un « contrat moral » entre AVENIR GLOBAL et ses employés, et nous servent de pivot dans nos relations avec nos clients, nos partenaires d'affaires et toutes les parties prenantes liées à la Firme.

## La qualité

Nous avons pour raison d'être la satisfaction de nos clients et nous nous assurons de toujours leur offrir un travail de la plus haute qualité.

## L'innovation

Nous cherchons constamment à nous améliorer dans toutes nos activités et encourageons une culture d'innovation afin d'assurer le développement continu de nouveaux produits et services répondant aux besoins de nos clients.

## L'engagement

Nous embauchons des personnes motivées, engagées et passionnées par leur profession.

## Le respect

Nous croyons qu'il n'y a pas de succès durable sans respect mutuel et nous valorisons la courtoisie au travail.

## La collaboration

Nous croyons que la collaboration, l'esprit d'équipe et le travail d'équipe sont des ingrédients clés du succès en affaires.

## L'intégrité

Nous croyons que le meilleur garant de notre réputation est le maintien d'un haut niveau d'intégrité et de déontologie dans toutes nos activités quotidiennes.

## La responsabilité

Nous gérons nos affaires de façon responsable et menons nos activités de façon rentable afin d'assurer la pérennité de la Firme.



## *Politique de responsabilité corporative*

Notre Politique de responsabilité corporative s'articule autour de quatre secteurs clés dans lesquels nous croyons pouvoir générer le plus grand impact : les comportements éthiques, l'investissement social, la performance environnementale et le développement du capital humain. Chacun de ces champs d'action est soutenu par des directives opérationnelles et, lorsque nécessaire, par des mesures de performance annuelles.

### **COMPORTEMENTS ÉTHIQUES**

Nous nous engageons à pratiquer les relations publiques selon les plus hautes normes professionnelles. La Firme possède des politiques et des directives qui dictent la manière dont elle doit mener ses activités, notamment en ce qui concerne la confidentialité, l'éthique et les conflits d'intérêt. Nous visons à offrir à nos clients des solutions de communication durables et qui font appel à la collaboration.

### **PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE**

Nous veillons à minimiser l'impact environnemental de la Firme, en particulier en ce qui a trait à notre consommation directe de papier et d'eau, au recyclage, à l'utilisation de l'énergie, et en nous procurant des biens et des services respectueux de l'environnement. Des comités verts locaux sont responsables de mettre en place les programmes environnementaux et de surveiller la performance environnementale sur une base annuelle. La Firme encourage ses clients à intégrer les enjeux environnementaux à leurs activités et leurs pratiques communicationnelles et leur offre des conseils pour les aider à minimiser leur impact environnemental dans toutes leurs initiatives de communication.

### **INVESTISSEMENT SOCIAL**

Nous encourageons les employés à effectuer un travail bénévole au nom de la Firme, en offrant gracieusement des services et des conseils en communication pour des organismes sans but lucratif. Nous accordons également des contributions financières à des organisations sans but lucratif dans les communautés dans lesquelles nous menons nos activités, en plus d'encourager nos employés à faire de même. Nous reconnaissons l'implication communautaire des employés et le travail pro bono qu'ils ont fait en tenant compte de cet aspect dans nos évaluations personnelles de performance.

### **DÉVELOPPEMENT DU CAPITAL HUMAIN**

Nous sélectionnons, récompensons et accordons des promotions à nos employés sur la base du mérite, sans discrimination quant à la nationalité, la religion, l'origine ethnique, l'orientation sexuelle, l'âge ou un handicap. Nous offrons une gamme complète de programmes de formation et de développement professionnel aux échelles locale, nationale et internationale pour toutes les catégories d'employés. Nous récompensons l'excellence aux échelles internationale et locale et chaque bureau offre à ses employés des programmes et des avantages sociaux spécifiques pour assurer leur bien-être et leur satisfaction.



# NOS PLACES D'AFFAIRES

## AVENIR GLOBAL

1155, rue Metcalfe, bureau 800  
Montréal, Québec H3B 0C1  
T: 514-843-2343

Andrew T. Molson, président  
du conseil

Jean-Pierre Vasseur, président  
et chef de la direction

Valérie Beauregard, vice-présidente  
exécutive

Royal Poulin, vice-président exécutif

Katia Fontana, chef de la direction  
financière

Ralph Sutton, associé directeur  
international

## CABINET DE RELATIONS PUBLIQUES NATIONAL

### MONTRÉAL

1155, rue Metcalfe, bureau 800  
Montréal, Québec H3B 0C1  
T: 514-843-7171

Serge Paquette, associé directeur

### TORONTO

320, rue Front Ouest, bureau 1600  
Toronto, Ontario M5V 3B6  
T: 416-586-0180

Rick Murray, associé directeur  
et stratège en chef de la  
communication numérique

### QUÉBEC

140, Grande Allée Est, bureau 670  
Québec, Québec G1R 5M8  
T: 418-648-1233

Martin Daraiche, associé directeur

### OTTAWA

81, rue Metcalfe, 2e étage  
Ottawa, Ontario K1P 6K7  
T: 613-233-1699

Gordon Taylor Lee,  
associé directeur

### CALGARY

800-6th Avenue SW, bureau 1600  
Calgary, Alberta T2P 3G3  
T: 403-531-0331

Beth Diamond, associée directrice

### VANCOUVER

CP 34, One Bentall Centre  
505, rue Burrard, bureau 620  
Vancouver, Colombie-Britannique  
V7X 1M4  
T: 604-684-6655

Paul Welsh, associé directeur

### HALIFAX

1625, rue Grafton  
Bureau 1600, Tour Sud  
Halifax, Nouvelle-Écosse B3J 3M8  
T: 902-420-1860

Sarah Young, associée directrice

### SAINT JOHN

75, rue Prince William, bureau 210  
Saint John, Nouveau-Brunswick  
E2L 2B2  
T: 506-672-1860

Sarah Young, associée directrice

### SAINT-JEAN

Centre Baine Johnston  
10, place Fort William, 1er étage  
Saint-Jean, Terre-Neuve-et-Labrador  
A1C 1K4  
T: 709-754-9614

Sarah Young, associée directrice

## AXON COMMUNICATIONS

### AXON CLINICAL TRIAL SERVICES

320 Front Street West, Suite 1600  
Toronto, Ontario M5V 3B6  
T: 416-586-0180

Chuck Johnston, associé directeur

### NEW YORK

800 Westchester Avenue, Suite S-540  
Rye Brook, New York 10573  
T: 914-701-0100

Mario Nacinovich, associé directeur

### LONDON

160 Blackfriars Road, 7th Floor  
London SE1 8EZ  
United Kingdom  
T: 020 3595 2400

Miranda Dini, associée directrice

### BRIGHTON

Floor 5, Tower Point, 44 North Road  
Brighton BN1 1YR  
United Kingdom  
T: 020 3595 2467

Miranda Dini, associée directrice

### COPENHAGUE

Hellebæk Klædefabrik  
Nordre Strandvej 119 E  
3150 Hellebæk  
Denmark  
T: +45 2988 0587

Tina Hahn, vice-présidente

### SUISSE

T: +41 (0) 76 402 2590

Reghu Venkatesan, directeur

### CHERRY

Elm Court, Royal Oak Yard  
168-170 Bermondsey Street  
London SE1 3TQ  
United Kingdom  
T: 020 7940 7310

John Goundry, directeur général

### MADANO

160 Blackfriars Road, 7th Floor  
London SE1 8EZ  
United Kingdom  
T: 020 3595 2400

Michael Evans, associé directeur

## PADILLA, SMS RESEARCH, JOE SMITH ET FOODMINDS

### MINNEAPOLIS - PADILLA ET SMS RESEARCH

1101 West River Parkway, Suite 400  
Minneapolis, MN 55415  
T: 612-455-1700

Matt Kucharski, président, Padilla  
Dan Reilly, vice-président principal,  
SMS Research

### NEW YORK - PADILLA

4 World Trade Center  
150 Greenwich Street, 48th Floor  
New York, NY 10007  
T: 212-229-0500

Greg Tarmin,  
directeur général, Padilla

### RICHMOND - PADILLA ET JOE SMITH

101 West Commerce Road  
Richmond, VA 23224  
T: 804-675-8100

Mike Mulvihill,  
vice-président exécutif, Padilla  
Christian Markow,  
vice-président principal, Joe Smith  
Barry Saunders,  
vice-président principal, Joe Smith

### WASHINGTON - PADILLA ET FOODMINDS

1100 G Street NW, Suite 805  
Washington, D.C. 20005  
T: 202-684-6058

Kathryn Harrington,  
vice-présidente principale  
Sarah Levy, vice-présidente

### CHICAGO - FOODMINDS

328 South Jefferson Street, Suite 750  
Chicago, IL 60661  
T: 312-258-9500

Michelle Kijek,  
vice-présidente principale,  
FoodMinds

Erin DeSimone,  
vice-présidente principale,  
FoodMinds

### SAN FRANCISCO - FOODMINDS

456 Montgomery, 15th Floor  
San Francisco, California 94104  
T: 650-860-5010

Laura Cubillos,  
vice-présidente exécutive, FoodMinds

## SHIFT COMMUNICATIONS

### BOSTON

120 St. James Avenue, 6th Floor  
Boston, Massachusetts 02116  
T: 617-779-1800

Amy Lyons, associée directrice

### SAN FRANCISCO

456 Montgomery, 15th Floor  
San Francisco, California 94104  
T: 415-591-8400

Alan Dunton, directeur général

### NEW YORK

4 World Trade Center  
150 Greenwich Street, 48th Floor  
New York, NY 10007  
T: 646-756-3700

Alan Marcus, directeur général



