

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

AVENIR GLOBAL renforce sa présence en Europe grâce à l'acquisition de l'agence londonienne Cherry

Les activités combinées classent désormais la Firme parmi les 20 plus grands cabinets de relations publiques au Royaume-Uni et font d'elle un chef de file des communications dans le domaine de la santé

MONTRÉAL et LONDRES, R.-U., le 26 novembre 2018. — AVENIR GLOBAL, une société montréalaise de portefeuille et de gestion de cabinets de communications et de relations publiques, annonce aujourd'hui l'acquisition de Cherry, une importante agence de création indépendante du Royaume-Uni dans le domaine de la santé.

Cette acquisition marque l'expansion européenne continue d'AVENIR GLOBAL, qui compte déjà AXON Communications et Madano dans les rangs de ses marques opérantes en service dans la région. Le cabinet-conseil londonien AXON offre depuis 2003 des services de relations publiques, de communications médicales et de soutien aux essais cliniques à tout un éventail de compagnies de premier plan dans les domaines pharmaceutiques et des dispositifs médicaux. Ces dernières années, AXON a pris de l'expansion en ouvrant des bureaux à New York, à Copenhague, à Zoug et à Brighton. La firme-conseil Madano s'est quant à elle jointe à AVENIR GLOBAL en 2013 et offre des services dans des secteurs complexes hautement réglementés en concentrant son expertise sur l'énergie, la santé, les technologies et l'investissement, le développement et la régénération. Les deux entreprises ont récemment été nommées les meilleurs employeurs au Royaume-Uni.

« Nous sommes enchantés d'accueillir Cherry dans la famille d'AVENIR GLOBAL. Qu'il s'agisse de stratégies de marque, de médias sociaux ou d'interactivité, nos équipes seront en mesure de tirer le meilleur de l'expertise numérique et créative primée de Cherry pour faire connaître les marques aux bonnes personnes au bon moment », annonce Ralph Sutton, associé directeur international d'AVENIR GLOBAL. « Grâce à cette transaction, les activités combinées d'AVENIR GLOBAL au Royaume-Uni placent l'entreprise parmi les 20 plus grands cabinets-conseils de relations publiques au pays et la positionnent comme un chef de file des communications dans le domaine de la santé. Nous sommes enthousiasmés des occasions dont nous disposons désormais pour offrir de nouvelles idées et des services novateurs de la plus haute qualité à toute la clientèle du groupe », a-t-il ajouté.

Fondée en 2005, Cherry a un chiffre d'affaires annuel de 9,2 M£ (15,6 M\$ CAD) et emploie 80 personnes. L'agence marie parfaitement créativité, stratégie et technologie de pointe afin de bien mettre en lien les marques avec les professionnels de la santé et les patients. La clientèle de Cherry compte, notamment, Baxter, Biomarin, Boehringer Ingelheim, Eisai, Reckitt Benckiser, Shire, SOBI et Vifor. L'équipe de direction de l'agence, menée par John Goundry, directeur général, demeurera en place après la transaction.

« AVENIR GLOBAL est exactement le genre de partenaire que nous cherchions. Les deux entreprises ont des valeurs communes et une expertise complémentaire. Les techniques de données scientifiques sur mesure et les idées novatrices qualitatives de Madano, par exemple, aideront encore mieux nos clients à obtenir un effet mesurable de leurs communications. Parallèlement, nous voyons une synergie prometteuse avec AXON, qui nous permettra d'élargir l'offre de services pour notre clientèle. AVENIR GLOBAL a fait ses preuves pour ce qui est de favoriser la croissance de ses marques opérantes et sa portée lui permettra de propulser notre offre de services et notre croissance vers l'Union européenne, les États-Unis et le Canada », a affirmé M. Goundry.

La stratégie de croissance à long terme d'AVENIR GLOBAL mise sur la diversification de sa portée géographique en approfondissant son bassin de talents et en élargissant son offre de services. Avec

l'annonce d'aujourd'hui, AVENIR GLOBAL vient solidifier sa position de leader mondial de l'industrie, quittant la 22^e place pour se classer dans le top 20 international des firmes de relations publiques.

Soulignons que la Banque de Montréal a assuré le financement transfrontalier de l'acquisition pour cette transaction.

-30-

À propos d'AVENIR GLOBAL

AVENIR GLOBAL est une société de portefeuille et de gestion montréalaise avec une approche d'exploitation active et directe à l'égard de ses investissements. Comptant 850 employés dans des bureaux dans 21 villes canadiennes, américaines et européennes, AVENIR GLOBAL se classe dans le top 20 des plus grandes firmes de communication au monde. Au Canada, AVENIR GLOBAL détient le **Cabinet de relations publiques NATIONAL**, la plus importante firme de relations publiques au pays, desservant des clients dans un large éventail de secteurs, qui inclut **NATIONAL Marchés des capitaux**, le chef de file de l'industrie des relations avec les investisseurs et des services de communication financière. Aux États-Unis, AVENIR GLOBAL détient **SHIFT Communications**, une agence de communication intégrée axée sur les données, et la compagnie de relations publiques et de communication **Padilla**, laquelle regroupe également les services-conseils en gestion de marque de **Joe Smith**, les experts de l'alimentation et de la nutrition chez **FoodMinds** ainsi que les maîtres de la recherche chez **SMS Research Advisors**. Le réseau AVENIR GLOBAL comprend aussi les experts dans le secteur de la santé chez **AXON Communications**, avec des bureaux à Toronto, aux États-Unis, au Royaume-Uni et en Europe; l'agence de création du secteur de la santé **Cherry** et **Madano**, un cabinet-conseil en communication stratégique, qui sont tous deux situés à Londres.

AVENIR GLOBAL fait partie du **Groupe conseil RES PUBLICA**.

À propos de Cherry

Cherry est une agence de création spécialisée dans le domaine de la santé basée à Londres, au Royaume-Uni. Fondée en 2005, la société a connu une croissance soutenue et est maintenant la plus grande agence de communication créative indépendante dans le secteur de la santé au Royaume-Uni. Employant 80 personnes dans ses départements de gestion de comptes, de création, de studio de graphisme et de communication numérique, Cherry propose des campagnes marketing intégrées par les canaux de communication traditionnels, les médias numériques et les médias sociaux à un large éventail de clients du secteur de la santé aux niveaux mondial, régional et national.

Cherry répond aux besoins de sa clientèle dans tous les domaines de la santé : soins primaires, soins secondaires, dispositifs médicaux, nutrition médicale, médicaments en vente libre, soins dentaires et santé vétérinaire. Avec ses clients dont la renommée n'est plus à faire, tels que Baxter, Biomarin, Boehringer Ingelheim, Eisai, Reckitt Benckiser, Shire, SOBI et Vifor, Cherry entretient plusieurs relations d'affaires depuis près de dix ans. Selon l'évolution des publics et des canaux de communication, Cherry intègre la créativité, la stratégie et les plus récentes technologies afin de permettre aux marques d'atteindre plus efficacement les professionnels de la santé et les patients.

Situé au cœur de Londres, tout près du London Bridge et du gratte-ciel The Shard, le bureau de Cherry est facilement accessible par tous les moyens de transport, ce qui lui permet de communiquer

aussi facilement avec ses clients locaux qu'avec ceux qui sont situés ailleurs dans le monde. Cherry est une entreprise d'AVENIR GLOBAL.

Renseignements :

Marc Poisson
Le Cabinet de relations publiques NATIONAL
514-616-7691
mpoisson@national.ca

Photos:

Ralph Sutton avec l'équipe de direction de Cherry, de gauche à droite: Ralph Sutton, associé directeur international, AVENIR GLOBAL; Richard Cowhig, directeur, Cherry; Phil Stockdale, directeur de la création, Cherry; John Goundry, directeur général, Cherry; Rupert Whitehead, directeur, Services aux clients, Cherry (*Crédit photo: Samantha Brennan*)

<https://www.dropbox.com/sh/y3zmk1f5ozhrk5e/AAC-QCU0erXyf6jQ24FDHbUPa?dl=0>

L'équipe de direction d'AVENIR GLOBAL, de gauche à droite : Andrew Molson, président du conseil; Valérie Beauregard, vice-présidente exécutive; Jean-Pierre Vasseur, président et chef de la direction; Royal Poulin, vice-président exécutif et chef de la direction financière (*Crédit photo : Sandrine Castellan*)

<https://www.dropbox.com/sh/kswaz1d2r67dohc/AACc7hUE-NhKGCzi-ejw4K5ya?dl=0>

Visuels:

AVENIR GLOBAL et Cherry

<https://www.dropbox.com/sh/py3f05fkrlyz024/AAATVqkdi2wtv4icg2P4tWNga?dl=0>

Les marques d'affaires d'AVENIR GLOBAL, dont Cherry, AXON et Madano

https://www.dropbox.com/sh/33482xolanwxc10/AACtQ1pJmhHUSsYDXM05y_xia?dl=0